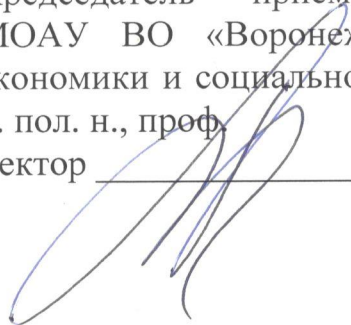


МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления»

Наименование образовательной организации/филиала образовательной организации высшего образования
ОГРН 1033600030771, ИНН 3666077146, КПП 366601001,
394036, г. Воронеж, ул. Помяловского, д. 27,
e-mail: viesm@vmail.ru

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии
МОАУ ВО «Воронежский институт
экономики и социального управления»,
д. пол. н., проф.
Ректор _____ Селютин В. И.



ПРОГРАММА

вступительного испытания **по основам экономики**, проводимого
институтом самостоятельно для лиц, поступающих на базе
профессионального образования, при приеме на обучение по программам
бакалавриата:

38.03.02 Менеджмент

Составители:

Сысой Ю.В., к.экон.н., доцент

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор по учебной и методической работе

Захарова Захарова Е. А., к. соц. н., доцент

Воронеж 2022

ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Целью вступительных испытаний является определение теоретической и практической подготовленности поступающего к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) в рамках направления 38.03.02 Менеджмент.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Вступительное испытание по дисциплине «Основы экономики» содержит в себе три основных раздела: «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Результаты вступительного испытания оцениваются в соответствии с критериями оценивания вступительных испытаний и объявляются в день прохождения вступительных испытаний после оформления в установленном порядке протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Лица, сдающие вступительное испытание по дисциплине «Основы экономики», должны иметь представление:

- об экономической теории как науке, ее предмете и методе;
- об основных закономерностях экономической организации общества;
- о месте и роли человека в экономике;

- о функционировании рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- о преимуществах и недостатках рыночного механизма;
- о роли и границах вмешательства государства в хозяйственные процессы;
- о кредитно-денежной и налогово-бюджетной системах в современной рыночной экономике;
- об особенностях функционирования рыночного механизма в открытой экономике;
- о механизме функционирования рыночной экономики;
- о проблемах макроэкономического равновесия и нестабильности;
- об экономической роли и функциях государства;
- об основных проблемах мирового хозяйства и включения России в мировое хозяйство.

Вступительное испытание проводится в письменной форме в виде тестирования.

Тест вступительного испытания содержит 20 вопросов.

Во время вступительного испытания запрещается пользоваться нормативными правовыми актами, учебниками, другой литературой, а также техническими средствами связи.

Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Нижний порог прохождения вступительного испытания – 42 балла.

Максимально возможное количество баллов за выполненный тест: 100

Критерий оценки тестового задания:

- если тестовое задание предполагает один правильный ответ, то результат его выполнения соискателем оценивается в 5 баллов в случае выбора верного варианта ответа, в 0 баллов в случае выбора неверного варианта ответа;

- если тестовое задание предполагает несколько правильных ответов, то результат его выполнения соискателем оценивается в 5 баллов в случае выбора всех верных вариантов ответа, в 3 балла в случае выбора верных вариантов ответа в количестве 50% и более от имеющихся в тестовом задании, в 0 баллов в случае выбора неверного варианта ответа.

Апелляция проводится на следующий день после объявления результатов вступительного испытания, на основании поданного на имя председателя комиссии заявления.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МОАУ ВО
«ВОРОНЕЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Содержание разделов и тем

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Введение в экономическую теорию

Сущность экономической теории. Предмет экономической теории. Объект экономической теории. Разделы экономической теории. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Позитивный и нормативный подходы в изучении экономики. Эволюция экономической мысли. Экономические системы общества. Элементы экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы, их особенности, положительные и отрицательные стороны.

Тема 1.2 Основные закономерности экономической организации общества

Основные задачи, которые должно решать общество. Производство. Общественное производство и богатство общества. Факторы производства. Стадии производства: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические ограничения. Граница производственных возможностей.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Рынок. Спрос и предложение

Рынок и его функции. Классификация рынков. Рыночный механизм и его элементы.

Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложения. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Тема 2.2. Рынки факторов производства

Понятие рынка факторов производства. Рынок труда, его сущность и основные элементы. Заработная плата и ее виды. Особенности рынка труда. Рынок капитала. Основные формы капитала. Процесс воспроизводства производственного капитала. Отличие оборотного и основного капитала. Капиталовложение и его виды. Рынок земли. Особенности рынка земли. Земельная рента. Совокупный спрос на землю и его виды. Предложение земли.

Тема 2.3. Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений

Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда организации. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные документы для регистрации юридического лица. Ликвидация юридического лица.

Тема 2.4 Издержки предприятия и его результаты

Экономическое понятие издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы). Бухгалтерские (явные) и неявные издержки. Альтернативные издержки. Классификация издержек. Себестоимость и классификация затрат. Выручка, прибыль, виды прибыли. Источники финансирования бизнеса.

Тема 2.5. Конкуренция и монополия

Конкуренция ее сущность и условия возникновения. Виды конкуренции и их основные характеристики. Монополистическая конкуренция. Отличие монополии от олигополии. Виды монополии. Организационные формы монополии. Антимонопольное законодательство.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3. 1. Национальная экономика

Национальная экономика, ее основные признаки. Основные макроэкономические показатели. Способы расчета ВВП. Отличает ВВП от ВНП. Взаимосвязь макроэкономических показателей.

Тема 3.2. Экономические циклы.

Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Типы экономических кризисов. Особенности современного экономического кризиса.

Тема 3.3. Инфляция и безработица

Инфляция сущность, виды и причины возникновения. Антиинфляционная политика государства. Сущность, причины и формы безработицы. Уровень безработицы. Закон Оукена. Политика занятости.

Тема 3.4. Бюджетно-налоговая политика

Государственный бюджет. Составляющие государственной бюджетной системы РФ.

Основные направления бюджетных расходов. Доходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит и основные пути решения проблемы. Государственный долг. Налоги и налоговая система. Роль налогов в обществе. Принципы налоговой системы. Классификация налогов и сборов в РФ.

Тема 3.5. Банковская система. Денежно-кредитная политика

Деньги и их функции. Денежная система и ее агрегаты. Денежный рынок. Денежнокредитная политика и ее основные направления. Кредит. Принципы кредитования. Виды кредита. Банки и их функции. Банковская система и ее виды. Центральный банк (эмиссионный) и коммерческие банки. Классификация коммерческих банков.

Тема 3.6. Международные экономические отношения

Сущность мировой экономики. Международное разделение труда. Формы международных экономических отношений. Мировая торговля и внешняя политика. Два основных вида внешнеторговой политики. Свободная торговля. Методы протекционизма. Валюта: сущность и виды. Международные валютные отношения.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|----|--|
| 1. | Что из вышеперечисленного не относится к потребительским благам? а) здания б) хлеб в) стол г) информационное обеспечение производства д) музыкальный слух |
| 2. | Какой элемент структуры ресурсов и факторов производства указан дважды? а) природные б) материальные в) земля г) труд д) финансовые |
| 3. | Негативные стороны рынка – это: а) использование хозяйствующими субъектами научно-технического прогресса; б) способность удовлетворять постоянно растущее многообразие потребностей; в) обеспечение социального прогресса общества. |
| 4. | В современной экономике рынок выполняет: а) производственную функцию; б) регулируемую; в) информационную; г) социальную; д) кредитную. |
| 5. | В законе спроса проявляется: а) зависимость между спросом и предложением; б) прямая зависимость между спросом и ценой; в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя; г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса. |
| 6. | Спрос неэластичен по цене, если: а) реакция спроса на изменение цены мала; б) реакция спроса на изменение цены высока; в) реакция спроса на изменение цены нейтральна. |
| 7. | Предложение: а) прямо пропорционально росту цен; б) обратно пропорционально росту цен; в) не зависит от колебания цен; г) все неверно. |
| 8. | Закон предложения означает, что: а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким; |

| | |
|-----|--|
| | <p>б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;</p> <p>в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;</p> <p>г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.</p> |
| 9. | <p>Ценовая дискриминация – это:</p> <p>а) продажа отдельных видов товаров и услуг, производимых с одинаковыми затратами, по различным ценам различным покупателям;</p> <p>б) продажа товаров более высокого качества и надежности;</p> <p>в) снижение цены за счет снижения издержек;</p> <p>г) снижение цены за счет уменьшения прибыли.</p> |
| 10. | <p>Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:</p> <p>а) производятся дифференцированные товары</p> <p>б) производятся однородные товары</p> <p>в) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов</p> <p>г) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов</p> <p>д) продавец устанавливает цену на товар</p> |
| 11. | <p>Уровень безработицы есть численность безработных, деленная на численность:</p> <p>а) работающих;</p> <p>б) трудовых ресурсов;</p> <p>в) взрослого населения;</p> <p>г) экономически активного населения</p> |
| 12. | <p>Инфляция - это:</p> <p>а) падение ценности или покупательной способности денег;</p> <p>б) рост стоимости жизни</p> |
| 13. | <p>Что из перечисленного ниже, скорее всего, станет причиной роста инфляции:</p> <p>а) рост цен на энергоносители;</p> <p>б) начало разработки обширного угольного бассейна;</p> <p>в) повышение Центральным банком учетной ставки (ставки рефинансирования);</p> <p>г) отмена льгот по подоходному налогу с физических лиц</p> |
| 14. | <p>Безработным считается любой человек:</p> <p>а) не имеющий работу;</p> <p>б) желающий работать, но не имеющий возможности получить работу по своей подготовке;</p> <p>в) неработающий, не получающий пособие по безработице;</p> <p>г) утративший способность к труду</p> |

| | |
|-----|--|
| 15. | <p>"Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным". Это утверждение...</p> <p>а) неверно; б) верно; в) верно в том случае, если этот человек активно ищет работу; г) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении вуза</p> |
| 16. | <p>Сбережения - это:</p> <p>а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения; б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов; в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги; г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.</p> |
| 17. | <p>Рост процентной ставки приведет:</p> <p>а) к росту спроса на заемные средства б) к росту предложения заемных средств в) к сокращению предложения заемных средств г) к росту объема предложения заемных средств д) к росту объема спроса на заемные средства</p> |
| 18. | <p>К интенсивным факторам экономического роста относятся:</p> <p>а) расширение производственных мощностей; б) рост производительности труда; в) снижение фондоотдачи</p> |
| 19. | <p>К экстенсивным факторам экономического роста относятся:</p> <p>а) использование достижений НТП б) повышение квалификации работников в) рост производительности труда г) повышение фондоотдачи и материалоемкости д) расширение производственных площадей</p> |
| 20. | <p>Укажите правильную последовательность фаз традиционного экономического цикла:</p> <p>а) подъем, оживление, депрессия, кризис (спад); б) кризис (спад), депрессия, оживление, подъем; в) кризис (спад), оживление, подъем, депрессия; г) подъем, оживление, кризис (спад), депрессия</p> |

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основная литература

1. Ершова Н.А. Макроэкономика : учебное пособие / Ершова Н.А., Павлов С.Н.. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-93916-903-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117243.html>

2. Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник / Максимова В.Ф.. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

3. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В.М. Агеев [и др.].. — Москва: Дашков и К, 2020. — 696 с. — ISBN 978-5-394-03537-1. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110975.html>

2. Дополнительная литература

1. Макроэкономика: учебное пособие для СПО / Е.А. Горюшкина [и др.].. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4488-0822-7, 978-5-4497-0490-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96034.html>

2. Руди Л.Ю. Экономическая теория: учебное пособие / Руди Л.Ю., Филатов С.А.. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 270 с. — ISBN 978-5-7014-0883-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87182.html>

3. Тюрина А.Д. Микроэкономика : учебное пособие / Тюрина А.Д.. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81029.html>

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».

2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «ВИЭСУ».

3. Электронная Библиотека «Iprbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>