



Муниципальное образовательное автономное учреждение высшего
образования «Воронежский институт экономики

и социального управления»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Технологии проведения избирательных кампаний»

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Уровень высшего образования - бакалавриат

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Правовые основы проведения выборов	<i>ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5</i>	Вопросы для подготовки к экзамену		Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 1	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
2	Избирательное право и избирательные системы	<i>ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5</i>	Вопросы для подготовки к экзамену	4-6	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 2	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат	1	Оценка преподавателем
			Тест	Тесты по теме 2	Проверка преподавателем
3	Этапы избирательного процесса	<i>ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5</i>	Вопросы для подготовки к экзамену		Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 3	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Тест	Тесты по теме 3	Проверка преподавателем
			Реферат	2	Оценка преподавателем
4	Виды избирательных систем	<i>ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5</i>	Вопросы для подготовки к экзамену		Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат	3	Оценка преподавателем
			Опрос	Вопросы к теме 4	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Тест	Тесты по теме 4	Проверка преподавателем
5	Референдумы и плебисциты.	<i>ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5</i>	Вопросы для подготовки к экзамену		Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 5	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
6	Политические	<i>ПК-2.1, ПК-</i>	Вопросы для		Проверка преподавателем

	кампании	2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	подготовки к экзамену		ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 6	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат	6	Оценка преподавателем
7	Стартовая диагностика политической ситуации	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Вопросы для подготовки к экзамену		Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 7	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
8	Разработка стратегии политической кампании	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Вопросы для подготовки к экзамену		
			Опрос	Вопросы к теме 8	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
9	Реализация стратегии политической кампании. Тактический уровень	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Вопросы для подготовки к экзамену		
			Опрос	Вопросы к теме 9	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
10	Содержательное и медийное направления политической кампании	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Вопросы для подготовки к экзамену		
			Опрос	Вопросы к теме 10	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
11	Полевое направление работ в рамках политической кампании	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Вопросы для подготовки к экзамену		
			Опрос	Вопросы к теме 11	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
12	Манипулирование общественным сознанием в политических кампаниях	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Вопросы для подготовки к экзамену		
			Опрос	Вопросы к теме 12	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
13	Использование онлайн и мобильных коммуникаций в современных	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Вопросы для подготовки к экзамену		
			Опрос	Вопросы к теме 13	Проверка преподавателем на семинарских занятиях

	политических кампаниях		Реферат	5	Оценка преподавателем
--	---------------------------	--	---------	---	-----------------------

2 Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену (для проведения промежуточной аттестации)

1. Избирательное право – институт публичного права.
2. Гарантии реализации активного и пассивного избирательного права.
3. Эволюция избирательного права в России.
4. Конституционно-правовые основы прав граждан избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления.
5. Избирательное право и избирательная система.
6. Общее и особенное в избирательной системе Российской Федерации и
 1. зарубежных странах: сравнительный анализ.
7. Региональные избирательные системы Российской Федерации.
8. Право избирателей на обжалование нарушений их прав.
9. Развитие института избирательного объединения в российском законодательстве.
10. Избирательное объединение в субъектах Российской Федерации.
11. Система полномочий избирательных объединений.
12. Взаимоотношения избирательных объединений и избирательных комиссий.
13. Правовая природа избирательного блока.
14. Правовые гарантии деятельности зарегистрированного кандидата в депутаты.
15. Муниципальные выборы как институт демократии.
16. Пути совершенствования избирательного процесса на муниципальном уровне для реального представительства интересов населения.
17. Муниципальные выборы – механизм становления гражданского общества.
18. Организационные основы проведения муниципальных выборов и местных референдумов.
19. Право граждан на осуществление контроля за деятельностью органов и
 2. должностных лиц местного самоуправления.
20. Порядок назначения выборов – одна из важнейших организационно правовых гарантий периодического проведения выборов.
21. Особенности и основные проблемы назначения муниципальных выборов.
22. Порядок регистрации (учёта) избирателей.
23. Образование избирательных округов.
24. Избирательные участки: особенности их образования.
25. Выдвижение кандидатов – одно из условий реализации пассивного избирательного права.
26. Регистрация кандидатов как этап законодательного процесса.
27. Правовое регулирование порядка проведения предвыборной агитации в
 3. современном российском избирательном законодательстве.
28. Правовое регулирование и практика использования предвыборной политической рекламы в СМИ.
29. Ответственность участников избирательного процесса по избирательному праву.

2.2. Примерные темы рефератов

1. Избирательное право и избирательные системы.
2. Этапы избирательного процесса.
3. Виды избирательных систем.
4. Политические кампании.
5. Использование онлайн и мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях.

2.3. Вопросы для опроса по темам дисциплины (в рамках практических и семинарских занятий)

Формулировка задания
<p>Тема 1. Правовые основы проведения выборов</p> <ol style="list-style-type: none">1. Международные стандарты свободных и справедливых выборов.2. Справедливые выборы: выбор, осуществляемый информированным населением, роль наблюдателей, роль независимой судебной власти.3. Периодичность выборов и их временные рамки
<p>Тема 2. Избирательное право и избирательные системы</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие избирательного права и избирательной системы. Источники избирательного права.2. Понятие и виды выборов.3. Принципы избирательного права.4. Избирательный процесс — как его понимают в мире..
<p>Тема 3. Этапы избирательного процесса</p> <ol style="list-style-type: none">1. Порядок создания избирательных органов.2. Регистрация избирателей и составление избирательных списков.3. Выдвижение кандидатов в депутаты.4. Правовое регулирование избирательной кампании; финансирование выборов; процедуры голосования; избирательное мошенничество.
<p>Тема 4. Виды избирательных систем</p> <ol style="list-style-type: none">1. Мажоритарная система и ее разновидности.2. Пропорциональная избирательная система.3. Смешанная избирательная система
<p>Тема 5. Референдумы и плебисциты</p> <ol style="list-style-type: none">1. Референдумы общенациональные, региональные и местные.2. Референдумы конституционные и законодательные. Референдумы консультативные и императивные.3. Соотнесение понятий «плебисцит» и «референдум».
<p>Тема 6. Политические кампании</p> <ol style="list-style-type: none">1. Политические кампании: определение, характеристика.2. Основные виды политических кампаний.
<p>Тема 7. Стартовая диагностика политической ситуации</p> <ol style="list-style-type: none">1. Виды исследований.2. Ресурсная диагностика: электоральный ресурс, имиджевый ресурс, временной ресурс, финансовый ресурс, кадровый ресурс, информационный ресурс, административный ресурс, организационный ресурс, федеральный ресурс.
<p>Тема 8. Цели политической кампании.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Имиджевая концепция. Модели поведения.2. Политическое брендинг: Что собой представляет данный политический субъект? Для кого осуществляет свою деятельность данный политический субъект?3. Какую потребность или потребности удовлетворяет данный политический субъект?

4. Почему политик или политическая партия должны быть выбраны из числа других конкурирующих с ними политических субъектов, предлагающих удовлетворение аналогичных потребностей?
5. Политическое брендинг в современной России.
6. Послание и слоган политической кампании.
7. Теория иерархии потребностей Маслоу: реактивный подход, активный подход, трансформационный подход.

Тема 9. Реализация стратегии политической кампании.

1. Оперативная диагностика. Мониторинг средств массовой информации и анализ агитационно-пропагандистских материалов оппонентов.
2. Псевдодиагностика. Управляющие опросы.
3. Функциональная схема

Тема 10. Содержательное и медийное направления политической кампании

1. Особенности работы в рамках содержательного и медийного направлений политической кампании.
2. Управление политическим имиджем.
3. Формы работы со СМИ и основные виды агитационно-пропагандистских материалов.
4. Противодействие негативизации имиджа со стороны политических оппонентов.
5. Основные направления контрпропагандистской работы с имиджем политических оппонентов.

Тема 11. Полевое направление работ в рамках политической кампании

1. Содержание и основные формы полевой работы.

Тема 12. Манипулирование общественным сознанием в политических кампаниях

1. Содержание политического манипулирования.
2. Основные виды и направления политического манипулирования.
3. СМИ как инструмент политической манипуляции.
4. Методы манипуляции общественным сознанием.

Тема 13. Использование онлайн и мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях

1. Информационно-коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс.
2. Современные информационно - коммуникационные технологии и политическое управление: угрозы и вызовы.
3. Особенности онлайн-ресурсов и их отличия от традиционных СМИ.
4. Использование онлайн-ресурсов в политической практике современной России.

2.4 Тесты для контроля по разделам (темам) дисциплины

Формулировка задания
Тесты для контроля по теме 2
1. Как называется процедура прямого участия народа в принятии решений по

<p>важнейшим вопросам государственной жизни? А) референдум; Б) самоуправление; В) выборы; Г) импичмент.</p>
<p>2. По Конституции РСФСР 1918 г. выборы были: А) прямыми, равными, всеобщими, при тайном голосовании; Б) многоступенчатыми, равными, всеобщими, при тайном голосовании; В) многоступенчатыми, равными, не всеобщими, при открытом голосовании; Г) многоступенчатыми, неравными, не всеобщими, при открытом голосовании.</p>
<p>3. Референдум в Российской Федерации назначает: А) Президент РФ; Б) Федеральное Собрание РФ; В) Государственная Дума РФ; Г) Правительство РФ.</p>
<p>4. На какой срок избирается Президент РФ? А) на четыре года; Б) на пять лет; В) на два года; Г) на шесть лет.</p>
<p>5. Президентом РФ может быть избран: 1) гражданин РФ; 2) не моложе 35 лет; 3) постоянно проживающий на территории Российской Федерации не менее 10 лет; 4) не старше 65 лет; 5) имеющий высшее образование А) 1;2;3; Б) 4;5; В) 1;2;5; Г) 3;4.</p>
<p>6. Каким актом определяется порядок выборов Президента РФ? А) Федеральным законом; Б) Положением о выборах; В) Указом Президента РФ; Г) Постановлением Правительства РФ..</p>
<p>7. Кандидата для избрания на должность Президента РФ вправе выдвигать: А) каждый гражданин РФ, обладающий активным избирательным правом; Б) инициативная группа избирателей, а также избирательное объединение, избирательный блок; В) только избирательное объединение или избирательный блок; Г) группа избирателей по месту работы данного кандидата.</p>
<p>Тесты для контроля по теме 3.</p>
<p>1. Избирательный бюллетень может быть выдан на основании предъявления: А) Водительского удостоверения Б) СНИЛС В) Диплома о среднем (полном) общем образовании Г) Паспорта гражданина РФ</p>
<p>2. Что из перечисленного не относится к принципам избирательного права: А) прямое Б) равное В) всеобщее Г) основное</p>
<p>3. Кто из перечисленных граждан может иметь право избирать: А) пенсионер 65 лет Б) школьник 17 лет В) заключённый, отбывающий наказание в тюрьме Д) человек, признанный судом недееспособным</p>

<p>4. День, предшествующий дню голосования, называется:</p> <p>А) день молчания Б) день спокойствия В) день тишины Г) день покоя.</p>
<p>5. Избирательные участки в день голосования для избирателей открыты:</p> <p>А) с 8 до 19:00 часов Б) с 8 до 20:00 часов В) с 7 до 19:00 часов Г) с 7 до 20:00 часов.</p>
<p>6. Если гражданин в день выборов не может проголосовать в том избирательном участке, где он зарегистрирован в качестве избирателя, он может проголосовать в любом другом избирательном участке, заранее получив:</p> <p>А) открепительное удостоверение избирателя Б) паспорт избирателя В) открепительный паспорт избирателя Г) удостоверение избирателя.</p>
<p>7. При подсчёте голосов после завершения голосования присутствуют только члены избирательной комиссии и представители полиции:</p> <p>А) Нет Б) Да.</p>
<p>8. Закон о выборах РФ предусматривает досрочное голосование избирателей:</p> <p>А) Нет Б) Да.</p>
<p>Тесты для контроля по теме 4.</p>
<p>1. Понятие «одномандатный округ» характерно для избирательной системы</p> <p>1) мажоритарной 2) пропорциональной 3) прямого делегирования 4) многопартийной</p>
<p>2. Выберите из предложенного списка принципы российского избирательного права, закрепленные в Конституции.</p> <p>1) всеобщее 2) косвенное 3) курialesное 4) равное 5) свободных выборов</p>
<p>3. Пропорциональная избирательная система отличается от мажоритарной тем, что:</p> <p>1) выборы являются всеобщими и равными; 2) победителем признается кандидат, получивший большинство голосов в своём округе; 3) голосование на участках является тайным; 4) избиратель голосует за списки кандидатов от избирательных объединений.</p>
<p>4. Всенародное голосование с целью принятия решения по важному государственному вопросу называется:</p> <p>1) социологическим опросом</p>

- 2)рейтингом
- 3)референдумом
- 4)электоратом

5.Отличительным признаком мажоритарной избирательной системы является

- 1)выдвижение кандидатов списками от партий
- 2)формирование единого общенационального избирательного округа
- 3)возможность проведения второго тура голосования
- 4)установление избирательного порога (% голосов избирателей), необходимого для прохождения своих кандидатов в парламент

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Опрос	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения задания	Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.	базовый (удовлетворительно)	
		Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы		
Ответ на экзамене	Правильность ответов	Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий (отлично)	освоена
		Студент ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, не допустил ошибки	базовый (удовлетворительно)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки		не освоена
Результаты	Правильность	Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста	высокий	освоена

тестирования	ответов при тестировании		(отлично)	
		Студент правильно ответил не менее 70-84% вопросов теста	продвинутый (хорошо)	
		Студент правильно ответил не менее 36-69% вопросов теста	базовый (удовлетворительно)	
		Студент правильно ответил не 0-35% вопросов теста		не освоена
Реферат	Раскрытие темы с демонстрацией владения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению	высокий (отлично)	освоена
		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении.	продвинутый (хорошо)	
		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод.	базовый (удовлетворительно)	
		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Реферат не представлен.		не освоена

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологии проведения избирательных кампаний» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, решение ситуационных задач);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчету по самостоятельной работе.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины по утвержденным билетам, в которых два теоретических вопроса и практическое задание. Оценка по результатам экзамена «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.
5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций/ индикаторов	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной ра-	Темы докладов (рефератов)

		боты обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебной, учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.	
2	Опрос	Проводится на практическом занятии после завершения изучения темы с целью контроля освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Вопросы для опроса по темам дисциплины
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
4	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.	Комплект вопросов к экзамену