



**Муниципальное образовательное автономное учреждение
высшего образования «Воронежский институт экономики
и социального управления»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ»**

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы	ПК-2.5 ПК-5.3	Вопросы для подготовки к экзамену	1-5	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 1	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	1-6	Оценка преподавателем
2	Информационные ресурсы региональной политики	ПК-2.5 ПК-5.3 ПК-6.2	Вопросы для подготовки к экзамену	7-12, 18	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 2	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	2, 3, 6-8,10	Оценка преподавателем
			Тест	Вопросы теста 1-3	Проверка преподавателем
3	Политическая история современных общероссийских и региональных СМИ	ПК-2.5 ПК-5.3	Вопросы для подготовки к экзамену		Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 3	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Тест	Вопросы теста 2,3, 7-9	Проверка преподавателем
			Реферат (доклад)	6, 9-11, 25-27	Оценка преподавателем
			Решение ситуационной задачи	1,2	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарах
4	СМИ как субъект регионального политического процесса	ПК-2.5 ПК-5.3 ПК-6.2	Вопросы для подготовки к экзамену	13, 16, 20,	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат (доклад)	12-15, 18, 22	Оценка преподавателем

			Опрос	Вопросы к теме 4	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Тест	Вопросы теста 3, 5, 6	Проверка преподавателем
5	Общие закономерности трансформации и моделей региональных СМИ в России в конце XX – начале XXI вв.	ПК-2.5 ПК-5.3	Вопросы для подготовки к экзамену	13, 17, 18, 20	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат (доклад)	13, 14, 17, 19	Проверка преподавателем
			Опрос	Вопросы к теме 5	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Тест	Вопросы теста 6,7	Проверка преподавателем
6	Политические технологии и СМИ: особенности взаимодействия на региональном уровне	ПК-2.5 ПК-5.3 ПК-6.2	Вопросы для подготовки к экзамену	12-20	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 6	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)		Оценка преподавателем
			Решение ситуационной задачи	3,4	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарах

2 Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену (для проведения промежуточной аттестации)

1. СМИ как элемент политической коммуникации.
2. Роль и место журналистики в политическом процессе.
3. Роль массмедиа в борьбе за политическую власть, ее удержание или свержение.
4. Информационные ресурсы власти как инструменты создания и транслирования ее имиджа.
5. Специфика использования информационных ресурсов политической власти на региональном уровне.
6. Рыночные отношения в сфере СМИ: постсоветская история и современность.
7. Региональные политические медиа-ресурсы
8. Роль СМИ в обеспечении государственной и региональной информационной политики.
9. Возможности политического влияния региональных СМИ.
10. Влияние современных технологий на развитие массмедиа
11. Использование соцсетей в политических целях
12. Аудитория как производитель информационно-политического контента.

13. Блогеры и «лидеры мнений» в интернете
14. Современная типология СМИ. Место политических медиа в отечественном медиаландшафте
15. Жанры современных политических медиатекстов
16. Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.
17. Региональная проблематика в интернет-изданиях
18. Средства массовой информации как площадка политической борьбы.
19. Правовое регулирование участия СМИ в предвыборной борьбе.
20. Технологии работы с общественным мнением в предвыборных кампаниях

2.2. Примерные темы рефератов

1. Средства массовой информации как площадка политической борьбы.
2. Специфика отображения избирательной кампании в СМИ.
3. Информационное обеспечение избирательного процесса.
4. Интернет-коммуникации в глобальном политическом контексте.
5. Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.
6. Региональная проблематика в интернет-изданиях
7. Ведущие интернет-СМИ Воронежской области, их место в политическом процессе региона
8. «Качественная» пресса и место политического контента в ней
9. Специфика регионального медиарынка с точки зрения продвижения политических идей и имиджей
10. Жанры современных медиатекстов политической направленности
11. Увеличение доли развлекательного контента в федеральных и региональных СМИ
12. Использование соцсетей в политических целях. «Твиттер-дипломатия» как явление
13. Роль СМИ в обеспечении государственной информационной политики.
14. Политические функции современных региональных СМИ.
15. Возможности политического влияния региональных СМИ.
16. Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.
17. Позднесоветская политизация массмедиа.
18. Рыночные отношения в сфере СМИ: отечественная постсоветская история и современность.
19. Медиатизация политики в эпоху «информационных войн».
20. Региональные политические медиа-ресурсы: общая характеристика.

2.3. Вопросы для опроса по темам дисциплины (в рамках практических и семинарских занятий)

Формулировка задания

Тема 1. Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы

- Кратко опишите, в чем заключается сущность политической коммуникации?
- Перечислите основные функции политической коммуникации.
- Каковы роль и место журналистики в политическом процессе?
- Какова роль СМИ в борьбе за политическую власть, ее удержание или свержение?
- Поясните суть концепции массмедиа как «четвертой власти».

Тема 2. Информационные ресурсы региональной политики

- Почему информация считается особым политическим ресурсом?
- Перечислите основные векторы применения информационных ресурсов в осуществлении политической власти.
- В чем состоит специфика использования информационных ресурсов политической власти на региональном уровне?
- Перечислите крупнейшие региональные информационные ресурсы и охарактеризуйте их политическую направленность.

Тема 3. Политическая история современных общероссийских и региональных СМИ

- Расскажите о позднесоветской политизации массмедиа.
- Охарактеризуйте изменения, произошедшие с началом рыночных отношений в сфере массмедиа в нашей стране. Приведите примеры.
- В чем специфика медийных процессов в эпоху политических «информационных войн»?

Тема 4. СМИ как субъект регионального политического процесса

- Перечислите политические функции современных региональных СМИ.
- Опишите возможности политического влияния региональных СМИ. Приведите примеры политических кампаний регионального масштаба.
- Перечислите и охарактеризуйте суть основных концепций взаимодействия власти и медиа.

Тема 5. Общие закономерности трансформации моделей региональных СМИ в России в конце XX – начале XXI вв.

- Какое влияние оказывают современные технологии на развитие политического медиасектора?
- Опишите «гражданскую журналистику» как феномен
- Каким образом можно использовать соцсети в политических целях?
- Может ли аудитория быть производителем информационно-политического контента? Аргументируйте свой ответ.
- Каков потенциал политического влияния региональных блогеров и «лидеров мнений» в интернете?

Тема 6. Политические технологии и СМИ: особенности взаимодействия на региональном уровне

- Можно ли считать средства массовой информации регионального уровня площадкой политической борьбы? Аргументируйте свой ответ.
- Опишите общественно-политический медийный ландшафт Воронежской области или

иного региона РФ.

- Какие информационные технологии чаще всего применяются на региональном уровне?
- Как организовать информационное обеспечение избирательного процесса? Приведите примеры.

2.4. Примеры ситуационных задач

Ситуационная задача №1

Вы работаете в пресс-службе администрации г. Воронеж. В городе планируется проведение фестиваля культуры. Необходимо разместить рекламу о предстоящем мероприятии.

Какими должны быть требования рекламодателя:

- По виду СМИ: газета (приоритет), телевидение и радио.
 - Выпуск отдельных информационно-рекламные издания; рекламные издания.
 - География: Воронеж + ближайшие пригороды.
 - Тираж: 10 000+
 - Позиционирование: 1-я полоса; последняя полоса; рубрики «Афиша», «Культура», «Городские новости».
 - Размеры модулей (в соответствии с общей концепцией рекламной кампании):
 - 1/3 полосы (вертикаль)
 - 1/3 полосы (горизонталь)
 - 1/2 полосы (горизонталь)
 - Цветность: полноцвет, 2 цвета.
1. Опишите целевую аудиторию.
 2. Обоснуйте выбор каждого рекламносителя.
 3. Подготовьте медиа-обсчет для рекламодателя с учетом представленных требований.
 4. Для выполнения задания постройте таблицу в Excel.
 5. Рассчитайте стоимость рекламного сообщения за тысячу контактов (СРТ) для каждого СМИ.

Ситуационная задача №2

Проанализируйте региональное периодическое издание по следующему плану (журнал / газета – по выбору студента):

- Название
- Тематическая направленность («специализация»)
- Особенности читающей аудитории (характеристика).
- Тираж.
- Регион распространения.
- Периодичность издания.
- Условия реализации издания.
- Специфические объективные характеристики (цветность, особенности дизайна и т.п.).
- Сложившиеся параметры восприятия печатного СМИ (соблюдение этических норм, репутация издания, авторитет у целевой аудитории).
- Реклама, ее стоимость, объем (изучить прайс).
- Наличие интернет-версии.
- Для каких рекламных и PR-целей лучше всего подойдет данное издание. Аргументируйте. Приведите примеры.

Ситуационная задача №3

Выбрать один из каналов г. Воронежа или Воронежской области и проанализировать его по следующему плану. Результаты работы оформите в виде презентации в формате PowerPoint объемом 10-15 слайдов.

1. Общие сведения

- Вид канала
- Зона вещания
- Время вещания
- Язык вещания
- Дата начала вещания
- Владелец
- Руководитель

2. История канала

3. Логотип (указать какие были изменения)

4. Программы

- Информационные
- Общественно-политические
- Развлекательные
- Музыкально-развлекательные
- Спортивные и т.д.

5. Награды

6. Новостные блоки (сколько раз в день, какое информационное наполнение)

7. Аудитория телеканала

- Рейтинг / доля аудитории
- Структура аудитории канала (кто, в какое время, что смотрит; уровень дохода, образование, семейное положение, занятость)

8. Сайт телеканала

- Внешний вид (обозначить "плюсы" и "минусы")
- Навигация
- Интерактив
- Карта
- Анонсы
- Промо

9. Социальная значимость

10. Рекламная деятельность

- виды рекламы
- ценовой диапазон
- специальные акции, тарифы
- рекламные агентства

Ситуационная задача №4

Раскройте содержание каждого вида интернет-рекламы, опираясь на классификацию представленную ниже. Приведите примеры (скриншот + гиперссылка) из федеральных и местных интернет-медиа.

1. В зависимости от широты охвата целевой аудитории:

- Медийная реклама;
- Контекстная реклама;
- Медийно-контекстная реклама

2. В зависимости от формы представления информации:

- Текстовая;
- Графическая;
- Reach медиа;
- Pop-up/Pop-under;
- Интернет – ресурс

3. По типу рекламных площадок:

- Поисковая реклама;
- Почтовые рассылки;
- Реклама на информационных сайтах общей направленности (новостные, информационные и развлекательные СМИ);
- Реклама на сайтах интернет-сервисов;
- Специализированные информационные сайты.

2.5 Тесты для контроля по разделам (темам) дисциплины

Формулировка задания
<p>Тест для контроля по темам 1-6</p> <p>1. Что означает слово «media»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информация; 2) передача; 3) масса; 4) посредник; 5) аудитория. <p>2. Какая тематика является наиболее популярной на телевидении?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экономика; 2) политика; 3) национальные праздники; 4) криминал; 5) выдающиеся личности современности. <p>3. Особый тип убеждения с помощью массмедиа, направленный на помощь другим людям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) политическая реклама; 2) пропаганда; 3) социальная реклама; 4) агитация; 5) коммерческая реклама. <p>4. Какая теория акцентирует внимание на том, как СМИ становится источником наших знаний о мире и нашей роли в нем?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) теория социального научения; 2) теория использования и удовлетворения; 3) теория культивирования; 4) теория социализации; 5) нет правильного ответа. <p>5. Что такое регионализация телевидения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разделение по регионам в зависимости от показателя экономической рентабельности; 2) децентрализация телевидения; 3) способ открытого телевизионного способа; 4) освещение событий проблем одного региона. <p>6. Определение СМИ, в котором отражается ведущая роль средств массовой информации в формировании общественного мнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «четвертая власть»; 2) «первая власть»; 3) «народная власть»;

4) теледемократия.

7. Массовые коммуникации – это важнейший социальный и политический институт современного общества, выполняющий в широких массах функции:

- 1) идеологическую;
- 2) поддержания социальной общности;
- 3) организации, информирования, просвещения и развлечения;
- 4) политическую;
- 5) все перечисленные.
- 6)

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Опрос	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения задания	Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.	базовый (удовлетворительно)	
		Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы		не освоена
Результаты	Правильность	Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста	высокий (отлично)	освоена

тестирования	ответов при тестировании	Студент правильно ответил не менее 70-84% вопросов теста	продвинутый (хорошо)	
		Студент правильно ответил не менее 36-69% вопросов теста	базовый (удовлетворительно)	
		Студент правильно ответил не 0-35% вопросов теста		не освоена
Реферат	Раскрытие темы с демонстрацией владения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению	высокий (отлично)	освоена
		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении.	продвинутый (хорошо)	
		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод.	базовый (удовлетворительно)	
		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Реферат не представлен.		не освоена
Решение ситуационных задач	Правильность, и полнота решения задачи	Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи.	высокий (отлично)	освоена
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, допущено не более 2 ошибок	продвинутый (хорошо)	освоена
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал неполное обоснование решения в пояснительной записке, но ответил не на все вопросы, допущено не более 3 ошибок Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверные методы решения, ответил не на все вопросы, допущено более 3 ошибок / задача не решена	базовый (удовлетворительно)	не освоена

Экзамен	Полнота и правильность ответов	Студент правильно ответил на вопросы, с подтверждением, допустил не более 1 ошибки в ответе	отлично	освоена
		Студент правильно ответил на вопросы, допустил не более 2 ошибок	хорошо	
		Студент ответил на вопросы, допустил не более 3-х ошибок	удовлетворительно	
		Студент не ответил на вопросы / студент ответил неправильно на все вопросы	неудовлетворительно	не освоена

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Региональные СМИ в политическом процессе» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчету по самостоятельной работе.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины, по утвержденным билетам, в которых два теоретических вопроса. Оценка по результатам экзамена - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.
5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

№ п/п	Наименование оценочного	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного
-------	-------------------------	---	--------------------------

	средства		средства в фонде
1	Реферат (доклад)	<p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебной, учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.</p>	Темы докладов (рефератов)
2	Опрос	Проводится на практическом занятии после завершения изучения темы с целью контроля освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Вопросы для опроса по темам дисциплины
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
4	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.	Комплект вопросов к экзамену