

МОАУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И  
СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»  
КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ, УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Утверждено  
Решением Ученого совета  
от «30» июня 2023 года  
Протокол № 11  
Председатель Ученого совета  
\_\_\_\_\_ В.И. Селютин

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.04.01 Региональные СМИ в политическом процессе**

Направление подготовки  
**41.03.04 Политология**

Направленность (профиль): **«Государственная политика и управление»**

Квалификация выпускника  
*бакалавр*

Форма обучения:  
*очная, очно-заочная*

**Воронеж 2023**

Автор-составитель \_\_\_\_\_ Сергунина Н.А., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии и социально-гуманитарных дисциплин  
Протокол № 11 от «22» июня 2023 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Зверева В.А.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ Захарова Е.А.

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_ Попова О.В.

© Воронежский институт экономики и социального управления, 2023

**Рабочая программа дисциплины составлена на основании:**

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 814

2. Учебного плана образовательной программы «Государственная политика и управление» направления подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), утвержденного решением Ученого совета МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| I. Цели и задачи дисциплины (модуля) .....   | 4  |
| II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....   | 4  |
| III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....  | 4  |
| IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....  | 6  |
| 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов .....  | 6  |
| 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....   | 7  |
| 4.2.1. Этапы подготовки и трудоемкость выполнения курсовой работы: <b>Error! Bookmark not defined.</b>   |    |
| 4.3. Содержание учебного материала .....   | 10 |
| 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....   | 11 |
| 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....   | 13 |
| VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ...  | 15 |
| VII. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 15 |

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля)

**Цель:** изучить место и роль региональной журналистики в современном политическом процессе, познакомиться с основными формами и методами отражения региональной политической жизни в СМИ.

**Задачи:**

- рассмотреть взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве;
- выявить особенности использования приемов и методов отражения политического процесса в СМИ;
- выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса;
- выявить роль массмедиа в социально-политических трансформациях региона;
- проанализировать специфику участия средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Региональные СМИ в политическом процессе» относится к дисциплинам по выбору.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Политический маркетинг», «Политическая культура и сознание», «Модели государственно-территориального устройства».

2.3. Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной. Основные положения дисциплины используются при изучении следующей дисциплины: «Связи с общественностью в органах власти», «Информационно-аналитическая деятельность во внутренней и внешней политике»

Дисциплина изучается в 8 семестре на 4 курсе очной и семестре А на 5 курсе очно-заочной формы обучения.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки, профиль «Государственная политика и управление»:

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция  | Индикаторы компетенций  | Результаты обучения  |
|--|---|--|
| ПК-2<br>Способность участвовать в подготовке и проведении политических | <i>ПК-2.5<br/>Работа со средствами массовой информации при проведении</i> | Знать: основные вехи становления и развития общественно-политической журналистики в России в XXI; современную систему СМИ региона; ведущих политических журналистов страны и региона.<br>Уметь: определить идейно- |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>избирательных кампаний, к использованию полученных знаний при реализации других видов политических акций и форм политической мобилизации</p>   | <p><i>избирательной кампании</i></p>   | <p>политическую направленность средства массовой информации; составить стратегию работы со СМИ специалиста по связям с общественностью в период политической кампании с учетом сроков ее проведения и бюджета, предусмотренного на эти цели<br/> <b>Владеть:</b> навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве,</p>   |
| <p>ПК-5<br/> Владеть методами разрешения политических конфликтов, организации политической социализации молодежи, политической мобилизации масс с использованием технологий и каналов массовой коммуникации и средств массовой информации</p> | <p><i>ПК-5.3<br/> Способность собирать, обрабатывать, анализировать, интерпретировать документальные, печатные, телевизионные источники с целью формирования взгляда на существующую политическую ситуацию</i></p> | <p>Знать: общие закономерности и принципы участия современных СМИ в общественно-политической жизни государства и региона<br/> Уметь: собирать политические данные через СМИ и формировать информационную базу / досье; пользоваться современными методами прикладного политического анализа и прогнозирования<br/> <b>Владеть:</b> методами сбора политической информации; методикой проведения исследований и анализа материалов СМИ</p>                |
| <p>ПК-6<br/> Осуществлять информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации</p>   | <p><i>ПК-6.2<br/> Анализировать информацию и умение подготовить информационно-аналитические материалы</i></p>  | <p>Знать: базовые особенности взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса;<br/> Уметь: выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы над медиатекстом политической направленности<br/> <b>Владеть:</b> навыками написания журналистских материалов по политической проблематике</p> |

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий \_\_ часов

Из них \_\_\_\_ часов – практическая подготовка

Форма промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр)

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

| № п/п                     | Раздел и (или) тема дисциплины   | Очная форма обучения         |   |           |                            |           |           |                         | Очно-заочная форма обучения  |   |           |          |           |           |                         |
|---------------------------|--|------------------------------|---|-----------|----------------------------|-----------|-----------|-------------------------|------------------------------|---|-----------|----------|-----------|-----------|-------------------------|
|                           |  | Общая трудоемкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |           |                            |           | Контроль  | Практическая подготовка | Общая трудоемкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |           |          |           | Контроль  | Практическая подготовка |
|                           |  |                              | Контактная работа   |           |                            | СР        |           |                         |                              | Контактная работа   |           |          | СР        |           |                         |
|                           |  |                              | всего   | лекции    | сем.,<br>практ.<br>занятия |           |           |                         |                              | КСР   | всего     | лекции   |           |           |                         |
| 1                         | 2  | 3                            | 4   | 5         | 6                          | 7         | 8         | 9                       | 10                           | 11  | 12        | 13       | 14        | 15        | 16                      |
| 1                         | Политические коммуникации в современном информационном пространстве              | 21                           | 4   | 8         | 4                          | 9         |           | -                       | 20                           | 2   | 6         | 4        | 12        |           |                         |
| 2                         | Современные региональные СМИ: системные характеристики                           | 38                           | 6   | 12        |                            | 20        |           | 41                      | 6                            | 10  | 25        |          |           |           |                         |
| 3                         | Политические технологии и СМИ: особенности взаимодействия на региональном уровне | 54                           | 8   | 16        |                            | 30        |           | -                       | 50                           | 6   | 14        |          | 30        |           |                         |
| <b>Итого за 8 семестр</b> |  | <b>113</b>                   | <b>18</b>   | <b>36</b> | <b>4</b>                   | <b>59</b> | <b>27</b> |                         | <b>111</b>                   | <b>14</b>   | <b>30</b> |          | <b>67</b> | <b>27</b> |                         |
| <b>КСР</b>                |  | <b>4</b>                     |   |           | <b>4</b>                   |           |           |                         | <b>4</b>                     |   |           | <b>4</b> |           |           |                         |
| <b>Контроль</b>           |  | <b>27</b>                    |   |           |                            |           | <b>27</b> |                         | <b>27</b>                    |   |           |          | <b>27</b> |           |                         |
| <b>ИТОГО</b>              |  | <b>144</b>                   | <b>36</b>   | <b>36</b> | <b>4</b>                   | <b>59</b> | <b>27</b> | <b>-</b>                | <b>142</b>                   | <b>14</b>   | <b>30</b> |          | <b>67</b> | <b>27</b> |                         |

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Семестр | Название раздела, темы  | Самостоятельная работа обучающихся  |                  |                     | Оценочное средство  | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы   | Формируемые компетенции* (индикаторы) |
|---------|---|---|------------------|---------------------|---|--|---------------------------------------|
|         |   | Вид самостоятельной работы  | Сроки выполнения | Трудоемкость (час.) |   |  |                                       |
| 1       | 2   | 3   | 4                | 5                   | 6   | 7  | 8                                     |
| 9       | <b>Тема 1.</b> Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы     | Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка ответов на вопросы к лекции | 2 недели         | 6                   | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a><br>2. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва: Инфра-Инженерия, 2019. – 240 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86654.html">https://www.iprbookshop.ru/86654.html</a>   | ПК-6.2<br>ПК-5.3                      |
|         | <b>Тема 2.</b> Информационные ресурсы региональной политики                       | Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции | 2 недели         | 6                   | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a><br>2. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва: Инфра-Инженерия, 2019. – 240 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86654.html">https://www.iprbookshop.ru/86654.html</a><br>3. Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115839.html">https://www.iprbookshop.ru/115839.html</a> | ПК-6.2<br>ПК-5.3                      |
|         | <b>Тема 3.</b> Политическая история современных общероссийских и региональных СМИ | Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции | 4 недели         | 8                   | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a>  | ПК-6.2<br>ПК-5.3                      |

|  |   |  |             |   |   |   |                            |
|--|---|--|-------------|---|---|---|----------------------------|
|  | <b>Тема 4.</b><br>СМИ как субъект регионального политического процесса  | Подготовка к семинарским занятиям.<br>Подготовка ответов на вопросы к лекции | 2<br>недели | 6 | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Варганова [и др.]; под редакцией Е. Л. Варганова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/56302.html">https://www.iprbookshop.ru/56302.html</a><br>2. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 649 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/103441.html">https://www.iprbookshop.ru/103441.html</a> | ПК-6.2<br>ПК-5.3           |
|  | <b>Тема 5.</b> Общие закономерности трансформации моделей региональных СМИ в России в конце XX – начале XXI вв.                     | Подготовка к семинарским занятиям.<br>Подготовка ответов на вопросы к лекции | 2<br>недели | 6 | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a><br>2. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Варганова [и др.]; под редакцией Е. Л. Варганова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/56302.html">https://www.iprbookshop.ru/56302.html</a>  | ПК-6.2<br>ПК-5.3           |
|  | <b>Тема 6.</b><br>Общественно-политические и универсально-тематические СМИ региона. Жанровые особенности политической журналистики. | Подготовка к семинарским занятиям.<br>Подготовка ответов на вопросы к лекции | 2<br>недели | 6 | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Варганова [и др.]; под редакцией Е. Л. Варганова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/56302.html">https://www.iprbookshop.ru/56302.html</a><br>2. Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115839.html">https://www.iprbookshop.ru/115839.html</a>   | ПК-6.2<br>ПК-5.3           |
|  | <b>Тема 7.</b><br>Информационные технологии в современном российском обществе в целом   | Подготовка к семинарским занятиям.<br>Подготовка ответов на вопросы к        | 2<br>недели | 7 | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Варганова, О. В. Смирнова, С. А. Кадочникова [и др.] ; под редакцией О. В. Смирновой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 248 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/109797.html">https://www.iprbookshop.ru/109797.html</a>  | ПК-2.5<br>ПК-6.2<br>ПК-5.3 |

|  |  |  |          |    |   |  |                            |
|--|--|--|----------|----|---|--|----------------------------|
|  | и на региональном уровне.  | лекции   |          |    |   |  |                            |
|  | <b>Тема 8.</b><br>СМИ в региональных предвыборных кампаниях: технологии и методы | Подготовка к семинарским занятиям.<br>Подготовка ответов на вопросы к лекции | 2 недели | 6  | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/8969.html">https://www.iprbookshop.ru/8969.html</a> | ПК-2.5<br>ПК-6.2<br>ПК-5.3 |
| Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)   |  |  |          | 59 | -   |  |                            |
| Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) <i>(указать при наличии)</i> |  |  |          | 0  | -   | -  |                            |

### 4.3. Содержание учебного материала

|  |   |
|--|---|
| Раздел 1.<br>Политические коммуникации в современном информационном пространстве | <p><b>Тема 1.</b> Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Массовая политическая коммуникация: сущность и функции.</li> <li>• СМИ как элемент политической коммуникации. Роль и место журналистики в политическом процессе.</li> <li>• Роль СМИ в борьбе за политическую власть, ее удержание или свержение.</li> <li>• Концепция прессы как «четвертой власти».</li> </ul>  |
|  | <p><b>Тема 2.</b> Информационные ресурсы региональной политики</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика и информация. Информация как особый политический ресурс.</li> <li>• Основные направления и векторы применения информационных ресурсов в осуществлении политической власти.</li> <li>• Специфика использования информационных ресурсов политической власти на региональном уровне.</li> <li>• Региональные информационные ресурсы.</li> <li>• Информационные ресурсы власти как инструменты создания и транслирования ее имиджа.</li> </ul> |
|  | <p><b>Тема 3.</b> Политическая история современных общероссийских и региональных СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Позднесоветская политизация массмедиа.</li> <li>• Рыночные отношения в сфере СМИ: отечественная постсоветская история и современность.</li> <li>• Медиатизация политики в эпоху «информационных войн».</li> <li>• Региональные политические медиа-ресурсы: общая характеристика.</li> </ul>   |
|  | <p><b>Тема 4.</b> СМИ как субъект регионального политического процесса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль СМИ в обеспечении государственной информационной политики.</li> <li>• Политические функции современных региональных СМИ.</li> <li>• Возможности политического влияния региональных СМИ.</li> <li>• Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.</li> </ul>  |
| Раздел 2.<br>Современные региональные СМИ: системные характеристики              | <p><b>Тема 5.</b> Общие закономерности трансформации моделей региональных СМИ в России в конце XX – начале XXI вв.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Влияние современных технологий на развитие массмедиа</li> <li>• Увеличение доли развлекательного контента в федеральных и региональных СМИ</li> <li>• «Гражданская журналистика» как феномен</li> <li>• Использование соцсетей в политических целях</li> <li>• Аудитория как производитель информационно-политического контента. Блогеры и «лидеры мнений» в интернете</li> </ul>               |
|  | <p><b>Тема 6.</b> Общественно-политические и универсально-тематические СМИ региона. Жанровые особенности политической журналистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Современная типология СМИ.</li> <li>• «Качественная» пресса и место политического контента в ней</li> <li>• Специфика регионального медиарынка с точки зрения продвижения политических идей и имиджей</li> <li>• Жанры современных медиатекстов политической направленности</li> </ul>   |
|  | <p><b>Тема 7.</b> Информационные технологии в современном российском</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Раздел 3.<br/>         Политические технологии и СМИ: особенности взаимодействия на региональном уровне</p> | <p>обществе в целом и на региональном уровне.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Интернет-коммуникации в глобальном политическом контексте.</li> <li>Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.</li> <li>Региональная проблематика в интернет-изданиях</li> <li>Ведущие интернет-СМИ Воронежской области, их место в политическом процессе региона</li> </ul>  |
|  | <p><b>Тема 8.</b> СМИ в региональных предвыборных кампаниях: технологии и методы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Средства массовой информации как площадка политической борьбы.</li> <li>Специфика избирательной кампании и ее отображение в СМИ.</li> <li>Правовое регулирование участия СМИ в предвыборной борьбе. Информационное обеспечение избирательного процесса.</li> <li>Технологии работы с общественным мнением в предвыборных кампаниях: проблемы и вызовы.</li> </ul> |

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля)                                   | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ  | Трудоемкость (час.) |                                | Оценочные средства                     | Формируемые компетенции* (индикаторы) |
|-------|--|--|---------------------|--------------------------------|--|---------------------------------------|
|       |  |  | Всего часов         | Из них практическая подготовка |  |                                       |
| 1     | 2  | 3  | 4                   | 5                              | 6                                      | 7                                     |
| 1     | Тема 1. Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы | Семинар 1. СМИ как элемент политической коммуникации. Роль и место журналистики в политическом процессе. | 4                   | -                              | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ПК-6.2<br>ПК-5.3                      |
|       |  | Семинар 2. Роль массмедиа в борьбе за политическую власть, ее удержание или свержение.                   |                     |                                | Оценка за доклад/сообщение на семинаре |                                       |
|       | Тема 2. Информационные ресурсы региональной политики                   | Семинар 1. Информационные ресурсы власти как инструменты создания и транслирования ее имиджа.            | 4                   | -                              | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ПК-2.5<br>ПК-6.2<br>ПК-5.3            |
|       |  | Семинар 2. Специфика использования информационных ресурсов политической власти на региональном уровне.   |                     |                                | Оценка за доклад/сообщение на семинаре |                                       |

|  |  |   |   |   |  |                            |
|--|--|---|---|---|--|----------------------------|
|  | <b>Тема 3.</b> Политическая история современных общероссийских и региональных СМИ  | <b>Семинар 1.</b> Рыночные отношения в сфере СМИ: постсоветская история и современность.                                  | 4 | - | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ПК-6.2<br>ПК-5.3           |
|  |  | <b>Семинар 2.</b> Региональные политические медиа-ресурсы   |   |   |  |                            |
|  | <b>Тема 4.</b> СМИ как субъект регионального политического процесса  | <b>Семинар 1.</b> Роль СМИ в обеспечении государственной и региональной информационной политики.                          | 4 | - | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ПК-6.2<br>ПК-5.3           |
|  |  | <b>Семинар 2.</b> Возможности политического влияния региональных СМИ.   |   |   |  |                            |
|  | <b>Тема 5.</b> Общие закономерности трансформации моделей региональных СМИ в России в конце XX – начале XXI вв.                  | <b>Семинар 1.</b> Влияние современных технологий на развитие массмедиа  | 6 | - |  | ПК-6.2<br>ПК-5.3           |
|  |  | <b>Семинар 2.</b> Использование соцсетей в политических целях   |   |   |  |                            |
|  |  | <b>Семинар 3.</b> Аудитория как производитель информационно-политического контента. Блогеры и «лидеры мнений» в интернете |   |   |  |                            |
|  | <b>Тема 6.</b> Общественно-политические и универсально-тематические СМИ региона. Жанровые особенности политической журналистики. | <b>Семинар 1.</b> Современная типология СМИ. Место политических медиа в отечественном медиаландшафте                      | 4 | - | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ПК-6.2<br>ПК-5.3           |
|  |  | <b>Семинар 2.</b> Жанры современных политических медиатекстов   |   |   |  |                            |
|  | <b>Тема 7.</b> Информационные технологии в современном российском обществе в целом и на  | <b>Семинар 1.</b> Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.                           | 4 | - | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ПК-2.5<br>ПК-6.2<br>ПК-5.3 |

|  |  |  |   |   |  |                            |
|--|--|--|---|---|--|----------------------------|
|  | региональном уровне.   | <b>Семинар 2.</b><br>Региональная проблематика в интернет-изданиях                     |   |   |  |                            |
|  | Тема 8. СМИ в региональных предвыборных кампаниях: технологии и методы | <b>Семинар 1.</b><br>Средства массовой информации как площадка политической борьбы.    | 6 | - | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ПК-2.5<br>ПК-6.2<br>ПК-5.3 |
|  |  | <b>Семинар 2.</b><br>Правовое регулирование участия СМИ в предвыборной борьбе.         |   |   |  |                            |
|  |  | <b>Семинар 3.</b><br>Технологии работы с общественным мнением в предвыборных кампаниях |   |   |  |                            |

#### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина преподается в лекционной форме. Исторический и теоретический материал сочетается с разбором примеров журналистской практики Воронежской области. Большое внимание уделяется формированию общей медиаграмотности студентов, формированию четких представлений о постсоветском периоде истории отечественных общефедеральных и региональных СМИ, типологии СМИ, творчества ведущих политических журналистов и медиааналитиков как России в целом, так и Воронежского региона в частности.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские занятия. Семинарские занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем или в методических указаниях по данной дисциплине.

#### Методические указания по подготовке к лекциям, семинарам и практическим занятиям

Подготовка к лекциям, семинарам занятиям представляет собой внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся, которую они организуют по своему усмотрению, без непосредственного контроля со стороны преподавателя. На лекциях необходимо вести записи, отражающие основные положения и выводы, объяснение явлений и фактов в рамках рассматриваемых теоретических вопросов.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание

художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Перечень литературы**

#### **а) основная литература:**

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8969.html>
2. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html>
3. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, О. В. Смирнова, С. А. Кадочникова [и др.] ; под редакцией О. В. Смирновой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 248 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html>
4. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва: Инфра-Инженерия, 2019. – 240 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86654.html>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 649 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html>
2. Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115839.html>
3. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова [и др.]; под редакцией Е. Л. Вартанова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/56302.html>

#### **г) современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

1. Сайт журнала «MASSMEDIA. XXI век» – <http://www.media-21vek.ru>

2. Журнал «Сообщение»: ежемесячное периодическое издание «об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях» – <http://www.soob.ru>

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*Для обеспечения освоения студентами дисциплины институт располагает следующей материально-технической базой:*

Лекции и практические (семинарские) занятия, групповые консультации могут проводиться в аудиториях, оснащенных стационарным и переносным демонстрационным оборудованием, учебно-наглядными пособиями, которые обеспечивают тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, согласно расписанию.

Проведение текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации, процедура которых требует использования компьютерной техники, баз данных электронной информационно-образовательной среды Института, а также организацию самостоятельной работы обучающихся, можно проводить в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченных доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Выбор конкретной аудитории в зависимости от вида учебных занятий осуществляется согласно расписанию учебных занятий.

Для проведения занятий всех видов для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена специализированная аудитория.

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.<br>Реквизиты подтверждающего документа   |
|--|---|---|
| Читальный зал (2 этаж)   | 4 компьютера Pentium D<br>Сканер Canon<br>Локальная сеть,<br>Интернет<br>20 посадочных мест   | Windows 7 prof .Лицензия 49049117.<br>Office 2010 Russian Academic Лицензия 49049117.<br>NetPolice Pro лицензия 90414382<br>Антивирус Eset NOD 32 Лицензия (EAV-0193146745)<br>База Гарант-Максимум<br>База Консультант +<br>ЭБС «IPRbooks»       |
| Учебная аудитория / компьютерный класс №304 (3 этаж)                       | 6 компьютеров K-Systems (Intel Atom 410)<br>1 компьютер Pentium 4, локальная сеть, принтер HP 1018,<br>доска настенная,<br>22 посадочных места. | OC Windows XP Home Russian VLCPC K-Systems (предустановленная),<br>Microsoft® Office 2003 Russian. Лицензия 18918744<br>Антивирус Eset NOD 32 Лицензия (EAV-0193146745)<br>Конструктор тестов в.3.4<br>База Гарант-Максимум<br>База Консультант + |

## VII. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных, семинарских и практических занятий используется следующее

программное обеспечение:

1. Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет и к электронной почте. Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
2. Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPower-Point»). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
3. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
4. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «ВИЭСУ».
5. Электронная Библиотека «Iprbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **Лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы**

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Windows XP Professional SP3 Rus                 | лицензия                  |
| MS Office 2003                                  | лицензия                  |
| MS Office 2010                                  | лицензия                  |
| Справочная Правовая Система<br>Консультант Плюс | договор                   |
| Справочно-правовая система "Гарант"             | договор                   |
| Mozilla Firefox                                 | свободно распространяемая |
| FreeCommander (файловый менеджер)               | свободно распространяемая |
| Google Chrome                                   | свободно распространяемая |
| FTP сервер GuildFTPd                            | свободно распространяемая |