

МОАУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И  
СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»  
КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ, УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Утверждено  
Решением Ученого совета  
от «30» июня 2023 года  
Протокол № 11  
Председатель Ученого совета  
\_\_\_\_\_ В.И. Селютин

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.04.02 Региональные органы власти в медийном пространстве**

Направление подготовки  
**41.03.04 Политология**

Направленность (профиль): **«Государственная политика и управление»**

Квалификация выпускника  
*бакалавр*

Форма обучения:  
*очная, очно-заочная*

**Воронеж 2023**

Автор-составитель \_\_\_\_\_ Сергунина Н.А., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии и социально-гуманитарных дисциплин  
Протокол № 11 от «22» июня 2023 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Зверева В.А.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ Захарова Е.А.

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_ Попова О.В.

© Воронежский институт экономики и социального управления, 2023

**Рабочая программа дисциплины составлена на основании:**

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 814
2. Учебного плана образовательной программы «Государственная политика и управление» направления подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), утвержденного решением Ученого совета МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».

## Содержание

I. Цели и задачи дисциплины (модуля) .....	4
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....	4
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов .....	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	7
4.2.1. Этапы подготовки и трудоемкость выполнения курсовой работы: <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.3. Содержание учебного материала .....	10
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....	11
4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ...	15
VII. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем.....	16

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля)

**Цель:** выявить основные закономерности коммуникативного взаимодействия политического и медийного полей на региональном уровне.

**Задачи:**

- рассмотреть взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве;
- выявить особенности использования приемов и методов отражения политического процесса в СМИ;
- проанализировать основные способы создания политического имиджа в СМИ;
- выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса;
- проанализировать специфику участия средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Региональные органы власти в медийном пространстве» относится к дисциплинам по выбору.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Политический маркетинг», «Политическая культура и сознание», «Модели государственно-территориального устройства».

2.3. Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной. Основные положения дисциплины используются при изучении следующей дисциплины: «Связи с общественностью в органах власти», «Информационно-аналитическая деятельность во внутренней и внешней политике»

Дисциплина изучается в 8 семестре на 4 курсе очной и семестре А на 5 курсе очно-заочной формы обучения.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки, профиль «Государственная политика и управление»:

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способность участвовать в подготовке и проведении политических избирательных	<i>ПК-2.5 Работа со средствами массовой информации при проведении избирательной</i>	Знать: основные вехи становления и развития общественно-политической журналистики в России в XXI; современную систему СМИ региона; ведущих политических журналистов страны и региона. Уметь: определить идейно-политическую направленность

<p>кампаний, к использованию полученных знаний при реализации других видов политических акций и форм политической мобилизации</p>	<p><i>кампании</i></p>	<p>средства массовой информации; составить стратегию работы со СМИ специалиста по связям с общественностью в период политической кампании с учетом сроков ее проведения и бюджета, предусмотренного на эти цели  <b>Владеть:</b> навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве,</p>
<p>ПК-5  Владеть методами разрешения политических конфликтов, организации политической социализации молодежи, политической мобилизации масс с использованием технологий и каналов массовой коммуникации и средств массовой информации</p>	<p><i>ПК-5.3  Способность собирать, обрабатывать, анализировать, интерпретировать документальные, печатные, телевизионные источники с целью формирования взгляда на существующую политическую ситуацию</i></p>	<p>Знать: общие закономерности и принципы участия современных СМИ в общественно-политической жизни государства и региона  Уметь: собирать политические данные через СМИ и формировать информационную базу / досье; пользоваться современными методами прикладного политического анализа и прогнозирования  <b>Владеть:</b> методами сбора политической информации; методикой проведения исследований и анализа материалов СМИ</p>
<p>ПК-6  Осуществлять информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации</p>	<p><i>ПК-6.2  Анализировать информацию и умение подготовить информационно-аналитические материалы</i></p>	<p>Знать: базовые особенности взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса;  Уметь: выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы над медиатекстом политической направленности  <b>Владеть:</b> навыками написания журналистских материалов по политической проблематике</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий \_\_ часов

Из них \_\_\_\_ часов – практическая подготовка

Форма промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр)

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел и (или) тема дисциплины	Очная форма обучения							Очно-заочная форма обучения						
		Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Контроль	Практическая подготовка	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Контроль	Практическая подготовка
			Контактная работа			СР				Контактная работа			СР		
			всего	лекции	сем., практ. занятия					КСР	всего	лекции			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Политические коммуникации в современном информационном пространстве	21	4	8		9		-	20	2	6		12		
2	Политические технологии и СМИ: особенности взаимодействия на региональном уровне	38	6	12	4	20			41	6	10	4	25		
3	Технологии создания политического имиджа органов власти при помощи СМИ	54	8	16		30		-	50	6	14		30		
<b>Итого за 8 семестр</b>		<b>113</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>59</b>	<b>27</b>		<b>111</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		<b>67</b>	<b>27</b>	
<b>КСР</b>		<b>4</b>			<b>4</b>				<b>4</b>			<b>4</b>			
<b>Контроль</b>		<b>27</b>					<b>27</b>		<b>27</b>					<b>27</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>59</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>142</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		<b>67</b>	<b>27</b>	

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	Формируемые компетенции* (индикаторы)
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	<b>Тема 1.</b> Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы	Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка ответов на вопросы к лекции	2 недели	6	1. Устный опрос. 2. Проверка ответов на вопросы к лекции	1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a> 2. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва: Инфра-Инженерия, 2019. – 240 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86654.html">https://www.iprbookshop.ru/86654.html</a>	ПК-6.2 ПК-5.3
	<b>Тема 2.</b> Информационные ресурсы региональной политики	Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции	2 недели	6	1. Устный опрос. 2. Проверка ответов на вопросы к лекции	1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a> 2. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва: Инфра-Инженерия, 2019. – 240 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86654.html">https://www.iprbookshop.ru/86654.html</a> 3. Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115839.html">https://www.iprbookshop.ru/115839.html</a>	ПК-6.2 ПК-5.3
	<b>Тема 3.</b> Политическая история современных общероссийских и региональных	Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к	4 недели	8	1. Устный опрос. 2. Проверка ответов на вопросы к лекции	1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a>	ПК-6.2 ПК-5.3

	СМИ	лекции					
	<b>Тема 4.</b> СМИ как субъект регионального политического процесса	Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции	2 недели	6	1. Устный опрос. 2. Проверка ответов на вопросы к лекции	1. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Варганова [и др.]; под редакцией Е. Л. Варганова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/56302.html">https://www.iprbookshop.ru/56302.html</a> 2. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 649 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/103441.html">https://www.iprbookshop.ru/103441.html</a>	ПК-6.2 ПК-5.3
	<b>Тема 5.</b> Информационные технологии в современном российском обществе в целом и на региональном уровне	Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции	2 недели	6	1. Устный опрос. 2. Проверка ответов на вопросы к лекции	1. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Варгановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104479.html">https://www.iprbookshop.ru/104479.html</a> 2. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Варганова [и др.]; под редакцией Е. Л. Варганова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/56302.html">https://www.iprbookshop.ru/56302.html</a>	ПК-6.2 ПК-5.3
	<b>Тема 6.</b> СМИ в региональных предвыборных кампаниях: технологии и методы	Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции	2 недели	6	1. Устный опрос. 2. Проверка ответов на вопросы к лекции	1. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Варганова [и др.]; под редакцией Е. Л. Варганова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/56302.html">https://www.iprbookshop.ru/56302.html</a> 2. Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115839.html">https://www.iprbookshop.ru/115839.html</a> 3. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/8969.html">https://www.iprbookshop.ru/8969.html</a>	ПК-6.2 ПК-5.3
	<b>Тема 7.</b> Политический	Подготовка к семинарским	2 недели	7	1. Устный опрос.	1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. //	ПК-2.5 ПК-6.2

	имидж и факторы, влияющие на его формирование	занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции			2.Проверка ответов на вопросы к лекции	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/8969.html">https://www.iprbookshop.ru/8969.html</a> 2. Белобрагин В. В. Психология имиджа: учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. – Москва: Научный консультант, 2018. — 72 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/80797.html">https://www.iprbookshop.ru/80797.html</a> 3. Ушакова Н. В. Имиджология (3-е издание): учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/57073.html">https://www.iprbookshop.ru/57073.html</a>	ПК-5.3
	<b>Тема 8.</b> Региональная специфика политических кампаний.	Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка ответов на вопросы к лекции	2 недели	6	1. Устный опрос. 2.Проверка ответов на вопросы к лекции	1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/8969.html">https://www.iprbookshop.ru/8969.html</a> 2. Белобрагин В. В. Психология имиджа: учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. – Москва: Научный консультант, 2018. — 72 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/80797.html">https://www.iprbookshop.ru/80797.html</a> 3. Ушакова Н. В. Имиджология (3-е издание): учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/57073.html">https://www.iprbookshop.ru/57073.html</a>	ПК-2.5 ПК-6.2 ПК-5.3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				59	-		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) <i>(указать при наличии)</i>				0	-		

### 4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Политические коммуникации в современном информационном пространстве	<p><b>Тема 1. Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Массовая политическая коммуникация: сущность и функции.</li> <li>• СМИ как элемент политической коммуникации. Роль и место журналистики в политическом процессе.</li> <li>• Роль СМИ в борьбе за политическую власть, ее удержание или свержение.</li> <li>• Концепция прессы как «четвертой власти», а также особенности ее взаимодействия с тремя основными ветвями власти</li> </ul>
	<p><b>Тема 2. Информационные ресурсы региональной политики</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика и информация. Информация как особый политический ресурс.</li> <li>• Основные направления и векторы применения информационных ресурсов в осуществлении политической власти.</li> <li>• Специфика использования информационных ресурсов политической власти на региональном уровне.</li> </ul>
	<p><b>Тема 3. Политическая история современных общероссийских и региональных СМИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Позднесоветская политизация массмедиа.</li> <li>• Рыночные отношения в сфере СМИ: отечественная постсоветская история и современность.</li> <li>• Медиатизация политики в эпоху «информационных войн».</li> <li>• Региональные политические медиа-ресурсы: общая характеристика.</li> </ul>
	<p><b>Тема 4. СМИ как субъект регионального политического процесса</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль СМИ в обеспечении государственной информационной политики.</li> <li>• Политические функции современных региональных СМИ.</li> <li>• Возможности политического влияния региональных СМИ.</li> <li>• Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.</li> </ul>
Раздел 2. Политические технологии и СМИ: особенности взаимодействия на региональном уровне	<p><b>Тема 5. Информационные технологии в современном российском обществе в целом и на региональном уровне</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия власти и медиа.</li> <li>• Региональная проблематика в интернет-изданиях</li> <li>• Ведущие интернет-СМИ Воронежской области, их место в политическом процессе региона</li> </ul>
	<p><b>Тема 6. СМИ в региональных предвыборных кампаниях: технологии и методы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфика избирательной кампании и ее отображение в СМИ.</li> <li>• Правовое регулирование участия СМИ в предвыборной борьбе. Информационное обеспечение избирательного процесса.</li> <li>• Технологии работы с общественным мнением в предвыборных кампаниях: проблемы и вызовы.</li> <li>• Мониторинг СМИ по эффективности проводимой избирательной кампании и моделирование различных сценариев хода региональной избирательной кампании.</li> </ul>
Раздел 3. Технологии создания	<p><b>Тема 7. Политический имидж и факторы, влияющие на его формирование</b></p>

<p>политического имиджа органов власти при помощи СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Понятие политического имиджа.</li> <li>• Информационные ресурсы власти как инструменты создания и транслирования ее имиджа.</li> <li>• Разработка визуального и вербального имиджа регионального политика или регионального отделения партии.</li> <li>• Пресс-служба и медиапланирование агитационно-пропагандисткой региональной избирательной кампании в СМИ.</li> </ul> <p><b>Тема 8. Региональная специфика политических кампаний.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Необходимость учета региональной специфики при планировании политических кампаний и создании политического имиджа</li> <li>• Аналитика в региональной избирательной кампании: досье на конкурентов, социология общественного мнения, экспертные исследования.</li> </ul>
---	--

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции* (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Политика и журналистика как родственные коммуникационные сферы	Семинар 1. СМИ как элемент политической коммуникации. Роль и место журналистики в политическом процессе.	4	-	Оценка за доклад/сообщение на семинаре	ПК-6.2 ПК-5.3
		Семинар 2. Роль массмедиа в борьбе за политическую власть, ее удержание или свержение.			Оценка за доклад/сообщение на семинаре	
	Тема 2. Информационные ресурсы региональной политики	Семинар 1. Информационные ресурсы власти как инструменты создания и транслирования ее имиджа.	4	-	Оценка за доклад/сообщение на семинаре	ПК-2.5 ПК-6.2 ПК-5.3
		Семинар 2. Специфика использования информационных ресурсов политической власти на региональном уровне.			Оценка за доклад/сообщение на семинаре	

	<b>Тема 3.</b> Политическая история современных общероссийских и региональных СМИ	<b>Семинар 1.</b> Рыночные отношения в сфере СМИ: постсоветская история и современность.	4	-	Оценка за доклад/сообщение на семинаре	ПК-6.2 ПК-5.3
		<b>Семинар 2.</b> Региональные политические медиа-ресурсы				
	<b>Тема 4.</b> СМИ как субъект регионального политического процесса	<b>Семинар 1.</b> Роль СМИ в обеспечении государственной и региональной информационной политики.	4	-	Оценка за доклад/сообщение на семинаре	ПК-6.2 ПК-5.3
		<b>Семинар 2.</b> Возможности политического влияния региональных СМИ.				
	<b>Тема 5.</b> Информационные технологии в современном российском обществе в целом и на региональном уровне	<b>Семинар 1.</b> Ведущие интернет-СМИ Воронежской области, их место в политическом процессе региона	6	-		ПК-6.2 ПК-5.3
		<b>Семинар 2.</b> Использование соцсетей в политических целях				
		<b>Семинар 3.</b> Региональная проблематика в интернет-изданиях				
	<b>Тема 6.</b>	<b>Семинар 1.</b> Правовое регулирование участия СМИ в предвыборной борьбе.	4	-	Оценка за доклад/сообщение на семинаре	ПК-2.5 ПК-6.2 ПК-5.3
		<b>Семинар 2.</b> Специфика избирательной кампании и ее отображение в СМИ.				
	<b>Тема 7.</b>	<b>Семинар 1.</b> Информационные ресурсы власти как инструменты создания и транслирования ее имиджа.	4	-	Оценка за доклад/сообщение на семинаре	ПК-2.5 ПК-6.2 ПК-5.3

		<b>Семинар 2.</b> Разработка визуального и вербального имиджа регионального политика или регионального отделения партии.				
		<b>Семинар 3.</b> Медиапланирование агитационно- пропагандисткой региональной избирательной кампании в СМИ.				
	<b>Тема 8.</b>	<b>Семинар 1.</b> Планирование политических кампаний с учетом региональной специфики	6	-	Оценка за доклад/сообщение на семинаре	ПК-2.5 ПК-6.2 ПК-5.3
		<b>Семинар 2.</b> Аналитика региональной избирательной кампании				

#### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина преподается в лекционной форме. Исторический и теоретический материал сочетается с разбором примеров журналистской практики Воронежской области. Большое внимание уделяется формированию общей медиаграмотности студентов, формированию четких представлений о постсоветском периоде истории отечественных общефедеральных и региональных СМИ, типологии СМИ, творчества ведущих политических журналистов и медиааналитиков как России в целом, так и Воронежского региона в частности.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские занятия. Семинарские занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем или в методических указаниях по данной дисциплине.

#### Методические указания по подготовке к лекциям, семинарам и практическим занятиям

Подготовка к лекциям, семинарам занятиям представляет собой внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся, которую они организуют по своему усмотрению, без непосредственного контроля со стороны преподавателя. На лекциях необходимо вести записи, отражающие основные положения и выводы, объяснение явлений и фактов в рамках рассматриваемых теоретических вопросов.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Перечень литературы**

#### **а) основная литература:**

1. Белобрагин В. В. Психология имиджа: учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. – Москва: Научный консультант, 2018. — 72 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80797.html>
2. Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8969.html>
3. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартановой. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html>
4. Ушакова Н. В. Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57073.html>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 649 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html>
2. Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115839.html>
3. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, О. В. Смирнова, С. А. Кадочникова [и др.] ; под редакцией О. В. Смирновой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 248 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html>

4. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Варганова [и др.]; под редакцией Е. Л. Варганова, И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 336 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/56302.html>
5. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва: Инфра-Инженерия, 2019. – 240 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86654.html>

**г) современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

1. Сайт журнала «MASSMEDIA. XXI век» – <http://www.media-21vek.ru>
2. Журнал «Сообщение»: ежемесячное периодическое издание «об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях» – <http://www.soob.ru>

**VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Для обеспечения освоения студентами дисциплины институт располагает следующей материально-технической базой:*

Лекции и практические (семинарские) занятия, групповые консультации могут проводиться в аудиториях, оснащенных стационарным и переносным демонстрационным оборудованием, учебно-наглядными пособиями, которые обеспечивают тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, согласно расписанию.

Проведение текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации, процедура которых требует использования компьютерной техники, баз данных электронной информационно-образовательной среды Института, а также организацию самостоятельной работы обучающихся, можно проводить в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченных доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Выбор конкретной аудитории в зависимости от вида учебных занятий осуществляется согласно расписанию учебных занятий.

Для проведения занятий всех видов для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена специализированная аудитория.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Реквизиты подтверждающего документа
Читальный зал (2 этаж)	4 компьютера Pentium D Сканер Canon Локальная сеть, Интернет 20 посадочных мест	Windows 7 prof .Лицензия 49049117. Office 2010 Russian Academic Лицензия 49049117. NetPolice Pro лицензия 90414382 Антивирус Eset NOD 32 Лицензия (EAV-0193146745) База Гарант-Максимум

		База Консультант + ЭБС «IPRbooks»
Учебная аудитория / компьютерный класс №304 (3 этаж)	6 компьютеров K-Systems (Intel Atom 410) 1 компьютер Pentium 4, локальная сеть, принтер HP 1018, доска настенная, 22 посадочных места.	ОС Windows XP Home Russian VLPCP K- Systems (предустановленная), Microsoft® Office 2003 Russian. Лицензия 18918744 Антивирус Eset NOD 32 Лицензия (EAV- 0193146745) Конструктор тестов в.3.4 База Гарант-Максимум База Консультант +

## **VII. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе лекционных, семинарских и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

1. Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет и к электронной почте. Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
2. Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPower-Point»). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
3. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
4. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «ВИЭСУ».
5. Электронная Библиотека «Iprbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

### **Лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы**

Windows XP Professional SP3 Rus	лицензия
MS Office 2003	лицензия
MS Office 2010	лицензия
Справочная Правовая Система Консультант Плюс	договор
Справочно-правовая система "Гарант"	договор
Mozilla Firefox	свободно распространяемая
FreeCommander (файловый менеджер)	свободно распространяемая
Google Chrome	свободно распространяемая
FTP сервер GuildFTPd	свободно распространяемая