



Муниципальное образовательное автономное учреждение высшего
образования «Воронежский институт экономики
и социального управления»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

| № п/п | Темы дисциплины | Индекс компетенции | Оценочные средства | | Технология оценки (способ контроля) |
|-------|---|--------------------|-----------------------------------|-----------------|---|
| | | | наименование | № задания | |
| 1 | Сущность понятия «качество» и соответствие стандартам | ПК-3.1 | Вопросы для подготовки к экзамену | 1-6 | Проверка преподавателем ответа на экзамене |
| | | | Опрос | Вопросы по теме | Проверка преподавателем на семинарских занятиях |
| | | | Реферат (доклад) | 1-10 | Оценка преподавателем |
| 2 | Качество как соответствие требованиям потребителей | ПК-3.1 | Вопросы для подготовки к экзамену | 7-12 | Проверка преподавателем ответа на экзамене |
| | | | Опрос | Вопросы по теме | Проверка преподавателем на семинарских занятиях |
| | | | Реферат (доклад) | 11-20 | Оценка преподавателем |
| 3 | История управления качеством | ПК-3.1 | Вопросы для подготовки к экзамену | 13-18 | Проверка преподавателем ответа на экзамене |
| | | | Опрос | Вопросы по теме | Проверка преподавателем на семинарских занятиях |
| 4 | Сущность и содержание сертификации продукции | ПК-3.1 | Вопросы для подготовки к экзамену | 19-24 | Проверка преподавателем ответа на экзамене |
| | | | Опрос | Вопросы по теме | Проверка преподавателем на семинарских занятиях |
| 5 | Сертификация систем менеджмента качества | ПК-3.1 | Вопросы для подготовки к экзамену | 25-30 | Проверка преподавателем ответа на экзамене |
| | | | Опрос | Вопросы по теме | Проверка преподавателем на семинарских занятиях |
| 6 | Оценка затрат на менеджмент качества | ПК-3.1 | Вопросы для подготовки к экзамену | 31-36 | Проверка преподавателем ответа на экзамене |
| | | | Опрос | Вопросы по теме | Проверка преподавателем на семинарских занятиях |
| 7 | Инструменты и методы управления качеством | ПК-3.1 | Вопросы для подготовки к экзамену | 37-42 | Проверка преподавателем ответа на экзамене |
| | | | Реферат (доклад) | 21-32 | Оценка преподавателем |
| | | | Тест | Тест итоговый | Проверка преподавателем |
| | | | Опрос | Вопросы по теме | Проверка преподавателем на семинарских занятиях |

2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Экономическая сущность управления качеством.
2. Качество и конкурентоспособность продукции.
3. Содержание сертификации продукции.
4. Показатели качества продукции.
5. Стандартизация требований к качеству продукции.
6. Процессный подход в управлении качеством
7. Методология оценки уровня качества.
8. Комплексные показатели качества продукции.
9. Статистические методы управления качеством.
10. Понятие качества как объекта управления.
11. Классификация методов управления качеством.
12. Сертификация системы качества.
13. Становление и развитие менеджмента качества.
14. Сущность и задачи повышения качества.
15. Развитие системного подхода к управлению качеством.
16. Методы менеджмента качества.
17. Виды затрат на качество продукции.
18. Показатели качества образования.
19. Принципы менеджмента качества.
20. Функции менеджмента качества.
21. Внутрифирменные стандарты менеджмента качества.
22. Значение повышения качества продукции.
23. Понятие сертификации продукции.
24. Технический анализ качества продукции.
25. Вовлечение персонала в процессы СМК.
26. Контроль качества продукции.
27. Планирование качества продукции.
28. Основные этапы развития системы качества.
29. Развитие принципов сертификации.
30. Система управления качеством.
31. Ответственность руководства в системе управления качеством продукции.
32. Показатели надежности продукции.
33. Методы затрат на качество продукции.
34. Эффективность системы управления качеством продукции.
35. Особенности сертификации качества таможенными органами.
36. Комплексные методы проведения экспертизы качества.
37. Объективная необходимость повышения качества продукции.
38. Эволюция подходов к управлению качеством продукции.
39. Оценка показателей качества продукции.
40. Определение экономического эффекта от повышения качества продукции.
41. Задачи и функции службы управления качеством на предприятии.
42. Основные цели и принципы систем управления качеством

2.2. Примерные темы рефератов (докладов)

1. Общие понятия о качестве продукции и ее конкурентоспособности.
2. Предмет, методы изучения и основные направления науки о качестве продукции.
3. Содержание курса и его связь с другими дисциплинами.
4. Экономическое содержание и значение качества продукции.
5. Взаимосвязь количества и качества в управлении.

6. Особенности управления качеством продукции.
7. Методические основы стандартизации.
8. Категории стандартов.
9. Виды стандартов.
10. Нормативно-техническая документация.
11. Стандарты на продукцию. Их классификация по видам.
12. Разработка и внедрение стандартов.
13. Комплексная и опережающая стандартизация.
14. Квалиметрия.
15. Показатели качества, параметр и виды продукции.
16. Классификация показателей качества продукции
17. Определение показателей качества продукции по способам получения информации. 18.
- Определение показателей качества продукции по источникам получения информации.
19. Технический уровень продукции.
20. Интегральный показатель качества продукции.
21. Базовый образец продукции.
22. Дефекты и их классификация.
23. Карты технического уровня и качества продукции.
24. Планирование качества продукции.
25. Показатели планирования и их классификация.
26. Текущее и перспективное планирование качества.
27. Экономико-математические методы в планировании качества продукции.
28. Организация работ по планированию качества продукции.
29. Информационное обеспечение планирования качества продукции.
30. Внутризаводское планирование качества продукции.
31. Методика разработки систем качества на предприятии
32. Порядок внедрения систем качества на предприятиях

2.3. Вопросы для письменного или устного опроса по темам дисциплины (в рамках практических и семинарских занятий)

Тема 1. Сущность понятия «качество» и соответствие стандартам

1. Общие понятия о качестве продукции и ее конкурентоспособности.
2. Предмет, методы изучения и основные направления науки о качестве продукции.
3. Суть дисциплины «управление качеством», и его связь с другими дисциплинами.
4. Экономическое содержание и значение качества продукции.
5. Взаимосвязь количества и качества в управлении.

Тема 2. Качество как соответствие требованиям потребителей

1. Особенности управления качеством продукции.
2. Методические основы стандартизации.
3. Категории стандартов.
4. Виды стандартов.
5. Нормативно-техническая документация.

Тема 3. История управления качеством

1. Стандарты на продукцию. Их классификация по видам.
2. Разработка и внедрение стандартов.
3. Комплексная и опережающая стандартизация.
4. Квалиметрия.
5. Показатели качества, параметр и виды продукции.

Тема 4. Сущность и содержание сертификации продукции

1. Классификация показателей качества продукции
2. Определение показателей качества продукции по способам получения информации.
3. Определение показателей качества продукции по источникам получения информации.
4. Технический уровень продукции.
5. Интегральный показатель качества продукции.

Тема 5. Сертификация систем менеджмента качества

1. Базовый образец продукции.
2. Дефекты и их классификация.
3. Карты технического уровня и качества продукции.
4. Планирование качества продукции.
5. Показатели планирования и их классификация.

Тема 6. Оценка затрат на менеджмент качества

1. Текущее и перспективное планирование качества.
2. Экономико-математические методы в планировании качества продукции.
3. Организация работ по планированию качества продукции.
4. Информационное обеспечение планирования качества продукции.
5. Внутризаводское планирование качества продукции.

Тема 7. Инструменты и методы управления качеством

1. Методика разработки систем качества на предприятии
2. Порядок внедрения систем качества на предприятиях
3. Состав и структура международной организации по стандартам ИСО
4. Зарубежные организации по контролю качества продукции.
5. Правовые нормы и законодательные акты в управлении качеством продукции.

2.4. Итоговый тест

1. Внутренний аудит системы качества это:

- а) документальная проверка профессиональной деятельности в соответствии с нормативными стандартами;
- б) документальная проверка организации по финансово-хозяйственной деятельности; в) разработка проекта по улучшению деятельности организацию.

2. Понятие качества с позиции потребителя это:

- а) доступность по цене;
- б) доступность по срокам доставки на дом;
- в) возможность своевременной замены на другой товар.

3. Что не относится к понятию качества как объекта управления:

- а) между качеством и эффективностью производства существует прямая связь;
- б) под качеством понимается совокупность свойств и характеристик продукции, уровень которых формируется производителем при ее создании;
- в) позволяет давать количественные оценки качественным характеристикам товара;
- г) все относится. ОПК-1 ПК-17 ПК-18

4. Понятие качество с позиции соответствия требованиям потребителя

- а) потребитель имеет выбор между наилучшими товарами различных производителей; б) потребитель более точно должен знать где, кто, когда, по какой цене купит продукцию?
- в) потребитель более точно должен знать на каком этапе производственного процесса достигается высокое качество продукции?

5. Система Тейлора (1905г.) сформулировала:

- а) системный подход к контролю качества;
- б) ответственность руководителей предприятия за качество;
- в) ответственность работников предприятия за качество;

6. Область науки о способах измерения и квалификации показателей качества определяется как:

- а) квалиметрия;
- б) оргометрия; в) изометрия.

7. Требования к качеству сформулированы на уровнях:

- а) на внутрифирменном;
- б) на уровне собственников;
- в) потребителя.

8. Качество с точки зрения потребителя это: забота о насыщении рынка данной продукцией;

- а) совокупность свойств и характеристик продукции (работ, услуг), которые придают ей (им) способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением;

- б) совокупность свойств и характеристик продукции (работ, услуг), которые придают ей (им) способность обмениваться на другие товары;
- в) совокупность свойств и характеристик продукции (работ, услуг), которые придают ей (им) способность выделиться от других аналогичных товаров.
9. С точки зрения производителя, качество это:
- а) соответствие характеристик объекта установленным требованиям;
- б) соответствие характеристик объекта требованиям работников предприятия;
- в) соответствие характеристик объекта требованиям научно-технического прогресса.
10. Показатели качества — это характеристика свойств объектов:
- а) применительно к определенным условиям его создания и использования;
- б) применительно к определенным условиям его проектирования;
- в) применительно к определенным условиям его обмена на другие товары.
11. Показатели технического эффекта (назначения), которые характеризуют свойства продукции это:
- а) габаритные размеры, собираемость взаимозаменяемость;
- б) ремонтпригодность;
- в) энергоемкость.
12. Показатели надежности это:
- а) долговечность;
- б) трудоемкость;
- в) освещенность.
13. Показатели функциональной и технической эффективности это:
- а) цена потребления;
- б) сохраняемость;
- в) мощность.
14. Показатели стандартизации и унификации, характеризуются:
- а) степенью использования стандартных или оригинальных элементов;
- б) степенью использования унифицированных элементов;
- в) «а» и «б»
15. Показатели экономичности характеризуют:
- а) экономичность использования ресурсов (сырья, энергии, топлива, времени) себестоимость;
- б) температуру;
- в) скорость полета.
16. Эргономические показатели это:
- а) физиологические;
- б) безопасности;
- в) эстетические.
17. К управляющей СМК относят:
- а) различные уровни управления организации;
- б) все те, кто обеспечивает само качество;
- в) все те, кто работает в организации.
18. К управляемой системе относятся:
- а) потребители;
- б) звенья и подразделения организации;
- в) функциональные службы.
19. Основы деятельности фирм, добившихся успехов с точки зрения СМК являются следующие направления работы:
- а) индивидуальная ответственность;
- б) заинтересованность руководства высшего звена;
- в) «а» и «б»
20. Эдвард Демминг представил свое видение современного менеджмента качества (TQM) а) в своей книге «Выход из кризиса»;
- б) «12 принципов Эмерсона»;
- в) в своей книге «Карьера менеджера».
21. Философия Э. Деминга включает:

- а) принципы менеджмента;
 - б) «Семь смертельных болезней бизнеса»;
 - в) 1с «бухгалтерию».
22. 14 принципов качества Э. Деминга включают:
- а) новую философия (качества);
 - б) технологию производства;
 - в) требования к конструкторской документации.
23. Цепная реакция по философии Э. Деминга это:
- а) это последовательность действий, определяющих взаимосвязь между качеством труда исполнителя и стабильностью положения на рынке;
 - б) это последовательность действий определяющих взаимосвязь между качеством труда исполнителя и стабильностью положения исполнителя на предприятии;
 - в) это последовательность действий определяющих взаимосвязь между качеством труда исполнителя и качеством послепродажного обслуживания.
24. Особенности японского менеджмента качества включают:
- а) зависимостью от поставщиков сырья;
 - б) зависимостью от экономической конъюнктуры на мировом рынке;
 - в) зависимостью от всеобщего участия сотрудников в работе по обеспечению качества;
25. Восстановите структуру пирамиды качества
- а) качество работы -3
 - б) качество -1
 - в) качество продукции -4
 - г) качество фирмы -2
26. Определите, на какой стадии начинается формирование качества продукции
- а) поступления сырья
 - б) проектирование продукции
 - в) производства продукции
 - г) реализации продукции
27. Управление качеством - это
- а) управленческая деятельность
 - б) психологическая деятельность
 - в) производственная деятельность
28. Основная цель менеджмента качества это
- а) непрерывное совершенствование деятельности компании
 - б) создание стратегии конкурентных преимуществ
 - в) сокращение издержек
 - г) улучшение кадрового и производственного потенциала
29. Организационно-технологические методы управления качеством это
- а) меры экономического характера, применяемые к предприятию в целом
 - б) технологии анализа качества
 - в) различные способы и формы нормативного регулирования
 - г) способы психологического воздействия на персонал
30. В эволюции управления качеством и значимости прослеживается:
- а) 2 этапа
 - б) 4 этапа
 - в) 5 этапов
 - г) 7 этапов
31. Что отражает 2 этап в эволюции управления качеством
- а) внимание производителя на качество готовой продукции
 - б) изменение потребителя к качеству товара
 - в) тенденцию развития рынка покупателя
 - в) подтверждение соответствия продукции определенным стандартам
32. Стандартизация - это
- а) деятельность, направленная на разработку и установления требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая права по-

ребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда

б) процедура, по средствам которой третья сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс, услуга соответствуют заданным требованиям

в) наука о качестве

33. Сертификация - это

а) процедура, по средствам которой третья сторона подтверждает, что продукция, процесс, услуга соответствуют заданным требованиям

б) деятельность, направленная на разработку требований, обеспечивающих права потребителей

в) разработка методических указаний для общего руководства качеством на предприятии

34. Виды сертификации бывают:

а) добровольная

б) обязательная

в) принудительная

г) приказная

д) добровольная и обязательная

35. Что такое знак соответствия?

а) это защищенный в установленном порядке знак, применяемый или выданный органом по сертификации, указывающий, что данная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу

б) это защищенный в установленном порядке знак, означающий принятие решения о добровольной сертификации

в) существенный компонент нематериальных активов, формирующий не малую долю рыночной стоимости фирмы и одновременно представляющий собой важный источник информации для покупателей товаров

36. Основным аспектом обязательной сертификации является:

а) безопасность и экологичность

б) удобство использования в) цена изделия

г) способ производства

37. Сколько сторон участвует в процессе сертификации

а) 1 б) 2 в) 3 г) 4 д) 5

38. После проведения сертификации, и получение положительного результата выдается документ

а) испытательный сертификат

б) сертификат соответствия

в) протокол испытаний

г) знак соответствия

д) товарный знак

39. Название стандарта ИСО 9001-2001

а) административное управление качеством. Руководящие указания по обеспечению качества руководства проектами

б) Системы менеджмента качества. Требования

в) Системы менеджмента качества. Рекомендации по корректировке деятельности

40. Продукция - это

а) результат деятельности или процессов

б) итоги непосредственного взаимодействия поставщика и потребителя

в) ресурсы, необходимые для осуществления какой-либо деятельности

41. Потребитель – это

а) получатель продукции, предоставляемой поставщиками

б) вторая сторона коммерческой деятельности

в) покупатель в контрактной ситуации

42. Качество – это

а) совокупность характеристик, соответствующих установленным требованиям

б) совокупность характеристик, относящихся к его способности удовлетворять потребности

в) обязательства, возлагаемые на изготовителя

43. Безопасность:

- а) состояние защищенности
- б) один из аспектов качества, означающий надежность
- в) состояние, при котором риск вреда ограничен допустимым уровнем

44. Контроль – это

- а) подтверждение путем экспертизы и представления объективного доказательства
- б) проверка выполненной работы ее исполнителем
- в) деятельность, включая проведение измерений, экспертизы, испытаний или оценки одной, или нескольких характеристик

45. Значение термина «квалифицирован»:

- а) статус, присваиваемый объекту, когда он имеет возможность выполнять установленные требования
- б) статус, присваиваемый объекту при условии, что он был продемонстрирован
- в) статус, присвоенный объекту, при условии, что на изготовителя возлагается ответственность за качество продукции

46. Технические условия – это

- а) условия, предъявляемые к качеству продукции
- б) документ, устанавливающий требования
- в) руководство по условиям использования продукции

47. Петля качества:

- а) концептуальная модель, взаимосвязанных видов деятельности
- б) затраты, связанные с качеством

48. Принятие, какого принципа менеджмента качества предполагает: умение прогнозировать ситуации и осуществлять руководство, принимая во внимание накопленный опыт; ведение открытого честного обмена информацией

- а) ориентация на потребителя
- б) лидерство руководителя
- в) вовлечение людей

49. Какой принцип ведет к увязыванию задач, возникающих в рамках концепции качества, с миссией организации, ее стратегическим целям и политикой в области качества, а) подход как к процессу

- б) постоянное улучшение в) системный подход к менеджменту

50. Принятие решений на основе факторов:

- а) снижает огромные потери от неэффективных управленческих решений
- б) ведет к пересмотру наших представлений об организации
- в) открывает широкие возможности для визуализации, а значит и для вовлечения сотрудников

51. Постоянное улучшение начинается с человека, и первый шаг на пути улучшения – это

- а) улучшение «среды обитания», рабочего места, рабочей зоны путем организации и поддержания порядка

- б) совершенствование работы команды

- в) совершенствование его личных качеств, знаний, навыков и умений

52. Принятие принципа «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» предполагает: а) выявление и отбор основных поставщиков

- б) обмен информацией и планами на будущее

- в) управление отношениями с потребителем

53. Принятие принципа «Вовлечения людей» предполагает следующие действия со стороны персонала,

- а) активный поиск возможностей для улучшений

- б) изменения и сбор данных и информации для достижения поставленной цели

- в) получения удовлетворения от работы

54. В управлении затратами на качество и определении эффективности системы менеджмента качества выделяют 2 подхода

- а) Стоимостной и качественный

- б) Стоимостной и потребительский

- в) Потребительно-стоимостный

55. Общие затраты на качество равны

а) Сумме затрат на предупреждение дефектов, оценку уровня качества и на устранение последствий выявленных дефектов

б) Сумме затрат на оценку уровня качества и на устранение последствий выявленных дефектов

в) Сумме убытков по рекламациям и по проверке деятельности по обеспечению качества

56. Оценка эффективности мероприятий осуществляется на различных этапах жизненного цикла продукции (услуг) с позиций

а) Только производителя

б) Только потребителя

в) Производителя и потребителя

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

| Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценки | Критерии оценки | Шкала оценки | |
|--------------------------------------|--|--|--|------------------------------|
| | | | Академическая оценка /уровень освоения компетенции | Уровень освоения компетенции |
| Опрос (устный или письменный) | Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота и качество исполнения. | Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение. | высокий (отлично) | освоена |
| | | Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | продвинутый (хорошо) | |
| | | Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос. | базовый (удовлетворительно) | |
| | | Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы | | не освоена |
| Ответ на экзамене | Правильность ответов | Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе | высокий (отлично) | освоена |
| | | Студент ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок | продвинутый (хорошо) | |
| | | Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, не допустил ошибки | базовый (удовлетворительно) | |
| | | Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки | | не освоена |
| Результаты тестирования | Правильность ответов при | Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста | высокий (отлично) | освоена |

| | | | | |
|---------|--|---|--------------------------------|------------|
| | тестировании | Студент правильно ответил не менее 70-84% вопросов теста | продвинутый (хорошо) | |
| | | Студент правильно ответил не менее 36-69% вопросов теста | базовый (удовлетворительно) | |
| | | Студент правильно ответил не 0-35% вопросов теста | | не освоена |
| Реферат | Раскрытие темы с демонстрацией владения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе | Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению | высокий (отлично) | освоена |
| | | Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении. | продвинутый (хорошо) | |
| | | Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод. | базовый (удовлетворительно) | |
| | | Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Реферат не представлен. | | не освоена |
| Зачет | Полнота и правильность ответов | Студент правильно ответил на вопросы, с подтверждением, допустил не более 1 ошибки в ответе | высокий | освоена |
| | | Студент правильно ответил на вопросы, допустил не более 2 ошибок | продвинутый | |
| | | Студент ответил на вопросы, допустил не более 3-х ошибок | базовый | |
| | | Студент не ответил на вопросы / студент ответил неправильно на все вопросы | | не освоена |

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос (устный, письменный), тестирование);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, доклад);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчёта обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчёту по самостоятельной работе.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины согласно рабочей программе дисциплины и фонду оценочных средств. Оценка по результатам экзамена «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины согласно рабочей программе дисциплины и фонду оценочных средств. Оценка по результатам зачёта - «зачтено», «не зачтено».

Экзамен/зачет проводится в форме итогового тестирования.

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и другие задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.
5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций | Представление оценочного средства в фонде |
|-------|----------------------------------|--|---|
| 1 | Реферат (доклад) | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Темы докладов (рефератов) |

| | | | |
|---|-------------------------------|---|--|
| | | <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебной, учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.</p> | |
| 2 | Опрос (устный или письменный) | Проводится на практическом занятии в устной или письменной форме, после завершения изучения отдельных разделов или темы полностью, с целью контроля освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций | Вопросы для опроса по темам дисциплины |
| 3 | Тест | Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель. | Фонд тестовых заданий |
| 4 | Экзамен | Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания. | Комплект вопросов к экзамену |
| 5 | Зачёт | Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания. | Комплект вопросов к зачету |