



Муниципальное образовательное автономное учреждение высшего образования «Воронежский институт экономики и социального управления»

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): «**Менеджмент организации**»

Воронеж 2023

---

## 1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Теория социокультурной коммуникации	УК-3.1 УК-4.3 ОПК-5.1	Вопросы для подготовки к зачету	1-16	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 1	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Доклад на семинарском занятии	1-6	Оценка преподавателем
2	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	УК-3.1 УК-4.3 ОПК-5.1	Вопросы для подготовки к зачету	20-28	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 2	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
3	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	УК-3.1 УК-4.3 ОПК-5.1	Вопросы для подготовки к зачету	31-40	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 3	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
4	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	УК-3.1 УК-4.3 ОПК-5.1	Вопросы для подготовки и зачету	41-46	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 4	Проверка преподавателем на семинарских занятиях

## **2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **2.1. Вопросы для подготовки к зачету (для проведения промежуточной аттестации)**

1. Понятие социокультурной коммуникации.
2. Типы социокультурной коммуникации.
3. Основные категории социокультурной коммуникации.
4. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания.
5. Парадигмы социокультурной коммуникации.
6. Основные функции социокультурной коммуникации.
7. Современные проблемы изучения социальной коммуникации.
8. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.
9. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.
10. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
11. Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе.
12. Коммуникация в информационном обществе.
13. Информатизация социокультурного пространства.
14. Трансформация образования в условиях информационного общества.
15. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации.
16. Феномены информационного неравенства и информационных войн.
17. Информационно-познавательная самостоятельность личности.
18. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций.
19. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.
20. Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности.
21. Эффективная профессиональная коммуникация.
22. Социокультурная компетентность профессионала.
23. Социокультурные аспекты принятия решений.
24. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры.
25. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире.
26. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках.
27. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире.
28. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера.
29. Составляющие имиджа делового человека.
30. История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины.
31. Понятие и причины межкультурного конфликта.
32. Причины межкультурных конфликтов.
33. Стратегии разрешения межкультурного конфликта.
34. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры.
35. Правила поведения в конфликтной ситуации.
36. Проблема диалога культур в современном мире.
37. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие.
38. Пути формирования межкультурной компетентности.
39. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления.
40. Способы формирования толерантности.
41. Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, мар-

- гинализация, интеграция.
42. Аккультурация и идентичность.
  43. Аккультурация и толерантность.
  44. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.
  45. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока.
  46. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

## 2.2. Вопросы для опроса по темам дисциплины (в рамках практических и семинарских занятий)

Формулировка задания
<p><b>Тема 1 Теория социокультурной коммуникации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и типы социокультурной коммуникации.</li> <li>2. Парадигмы социокультурной коммуникации.</li> <li>3. Основные функции социокультурной коммуникации.</li> <li>4. Современные проблемы изучения социальной коммуникации.</li> <li>5. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.</li> <li>6. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.</li> <li>7. Вербальные и невербальные средства коммуникации.</li> <li>8. Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе.</li> <li>9. Коммуникация в информационном обществе.</li> <li>10. Информатизация социокультурного пространства.</li> <li>11. Трансформация образования в условиях информационного общества.</li> <li>12. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации.</li> <li>13. Феномены информационного неравенства и информационных войн.</li> <li>14. Информационно-познавательная самостоятельность личности.</li> <li>15. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций.</li> <li>16. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.</li> </ol>
<p><b>Тема 2 Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности.</li> <li>2. Эффективная профессиональная коммуникация.</li> <li>3. Социокультурная компетентность профессионала.</li> <li>4. Социокультурные аспекты принятия решений.</li> <li>5. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры.</li> <li>6. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках.</li> <li>7. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире.</li> <li>8. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.</li> </ol>
<p><b>Тема 3 Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины.</li> <li>2. Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта.</li> <li>3. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры.</li> <li>4. Правила поведения в конфликтной ситуации.</li> <li>5. Проблема диалога культур в современном мире.</li> <li>6. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности.</li> <li>7. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления.</li> </ol>

8. Способы формирования толерантности.

**Тема 4 Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления**

1. Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира.
2. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция.
3. Аккультурация и идентичность.
4. Аккультурация и толерантность.
5. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.
6. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока.
7. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние.
8. Способы преодоления культурного шока.

**2.3. Темы докладов**

1. Социальная коммуникация в разных культурах и цивилизациях.
2. Типы коммуникационной культуры: фольклор, книжность, экранность.
3. Обзор отличительных особенностей общественных коммуникационных систем: рукописной, мануфактурной, индустриальной, электронной.
4. Проблемы взаимодействия устной, документальной и электронной коммуникации.
5. Типы информации и коммуникационная деятельность в социальной структуре общества.
6. Автоматизированные информационно-поисковые системы.
7. Семиотический континуум в социально-коммуникационной деятельности.
8. Коммуникативные сферы актуализации синтетического уровня коммуникации: каналы, средства, единицы, функции.
9. Общие и особенные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня. Социологические аспекты его изучения.
10. Проблемы классификации культурологических смыслов.
11. Коммуникационные потребности общества.
12. Социальные субъекты коммуникации: социологическая классификация социальных коммуникантов и реципиентов.
13. Духовность как социально-коммуникационная характеристика общества.
14. Этика социальной коммуникации: этические проблемы СК.
15. Социальная организация пространства коммуникации.
16. Пространственно-временные характеристики СК.
17. Деятельностный подход к СК.
18. Интеллектуальные игры постмодернизма.
19. Взаимодействие и воздействие в СК.
20. Состав и структура системы социально-коммуникационных наук.
21. Институты СК, их взаимодействие.
22. Трансляционные системы мира. Сравнительная типология.
23. Свобода информации и контроль.
24. Объект и предмет изучения СК.
25. Источники и составные части теории СК.
26. Языковая личность в межличностной коммуникации.
27. Языковая личность в массовой коммуникации.
28. Массовая аудитория как субъект и объект коммуникации.
29. Роль СМИ в условиях социальной стабильности и нестабильности.
30. Печатная культура и видеокультура.

### 3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Опрос	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения задания	Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.	базовый (удовлетворительно)	
		Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы		не освоена
Ответ на зачете	Правильность ответов	Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий (отлично)	освоена
		Студент ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, не допустил ошибки	базовый (удовлетворительно)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки		не освоена

Зачет	Полнота и правильность ответов	Студент правильно ответил на вопросы, с подтверждением, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий	освоена
		Студент правильно ответил на вопросы, допустил не более 2 ошибок	продвинутый	
		Студент ответил на вопросы, допустил не более 3-х ошибок	базовый	
		Студент не ответил на вопросы / студент ответил неправильно на все вопросы		не освоена
Доклад	Раскрытие темы с демонстрацией владения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе	Выполнены все требования к представлению доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению	высокий (отлично)	освоена
		Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении.	продвинутый (хорошо)	
		Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствует вывод.	базовый (удовлетворительно)	
		Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Доклад не представлен.		не освоена

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Социокультурная коммуникация» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (семинары, опрос);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчету по самостоятельной работе.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины, по утвержденным билетам, в которых два теоретических вопроса. Оценка по результатам зачёта - «зачтено», «не зачтено».

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.
5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Опрос	Проводится на практическом занятии после завершения изучения темы с целью контроля освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Вопросы для опроса по темам дисциплины
1	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой пробле-	Темы докладов

		<p>мы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Тематика докладов выдается на занятии, выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время.</p>	
2.	Зачет	<p>Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.</p>	Комплект вопросов к зачету