



Муниципальное образовательное автономное учреждение высшего образования «Воронежский институт экономики и социального управления»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ»**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «**Менеджмент организации**»

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Раздел 1. Введение в социально-экономическое прогнозирование.	ПК-1.4	Итоговый тест	Вопросы теста по разделу 1	Компьютерное тестирование
			Практические задачи для экзамена	1-3	Проверка преподавателем
			Практические задачи для самостоятельного решения	1-3	Проверка преподавателем
			Контрольная работа	1-3	Проверка преподавателем
2	Раздел 2. Методы и модели социально-экономического прогнозирования.	ПК-1.4	Итоговый тест	Вопросы теста по разделу 2	Компьютерное тестирование
			Практические задачи для экзамена	1-3	Проверка преподавателем
			Практические задачи для самостоятельного решения	4-6	Проверка преподавателем
			Контрольная работа	1-3	Проверка преподавателем
3	Раздел 3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	ПК-1.4	Итоговый тест	Вопросы теста по разделу 3	Компьютерное тестирование
			Практические задачи для экзамена	1-3	Проверка преподавателем
			Практические задачи для самостоятельного решения	7-9	Проверка преподавателем
			Контрольная работа	1-3	Представление на практических занятиях

2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы итогового компьютерного тестирования по дисциплине

В итоговом компьютерном тесте по дисциплине будет задано 30 вопросов, список которых формируется автоматически компьютером на основе базы из 611 тестовых вопросов рубежного компьютерного тестирования (вопросы включаются по всем разделам равномерно). После ответа на каждый вопрос сразу будет отображаться правильный ответ, поэтому в этом режиме сделанный ответ исправить будет нельзя.

Примерные вопросы итогового компьютерного тестирования (для одного из вариантов)

Вопрос №1

Основной функцией методов многомерного анализа является

- А) изучение распределений экономических показателей
- Б) выявление структуры системы, явления
- В) математическая обработка данных
- Г) диагностика личности

Вопрос №2

Ущерб от нахождения заявки в очереди характеризует потери от нахождения в очереди

- А) одной заявки за время простоя
- Б) всех заявок в единицу времени
- В) одной заявки в единицу времени
- Г) всех заявок за время простоя

Вопрос №3

Направленность деятельности фирмы на модификацию потребительских свойств продукта-товара характерна при выборе стратегии

- А) кооперации
- Б) дифференциации
- В) концентрации
- Г) стоимостного лидерства

Вопрос №4

Прогнозированию финансовых ресурсов предшествует анализ

- А) качества продукции
- Б) экономический
- В) социологический
- Г) технический

Вопрос №5

Научное предвидение состояния какого-либо локального объекта управления в определенный срок (через 5, 10, 15 и более лет), основанное на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели, согласованных между собой по ресурсам, срокам исполнения и исполнителям, – это ___ в макроэкономическом стратегическом планировании

- А) цели
- Б) задачи
- В) программа
- Г) проект

Вопрос №6

Большая часть продуктов и ресурсов сегодня продается на нерегулируемых рынках

- А) нет
- Б) да

Вопрос №7

Таблица ___ показывает количество совместных появлений пар значений по двум переменным (признакам)

- А) сопряженности
- Б) конвергенции
- В) сопричастности
- Г) корреляции

Вопрос №8

Финансовая политика должна опираться на федеральный и региональный бюджеты и включать систему инструментов, стимулирующих корпорации и домашние хозяйства

- А) да
- Б) нет

Вопрос №9

Конкретизация и приложение системного подхода применительно к различным социальным системам (комплексам) – предприятиям, регионам, обществу – это подход системно-

- А) нормативный
- Б) мультипликационный
- В) комплексный
- Г) программный (программно-целевой)

Вопрос №10

Принцип, требующий проведения многовариантных прогнозных разработок, – это принцип

- А) повышения эффективности производства
- Б) социальной направленности планирования
- В) научности
- Г) альтернативности

Вопрос №11

Верны ли определения?

А) Морфологический анализ – это исходный уровень анализа, состоящий в описании системы в целом, ее признаков и внешних связей

В) Морфологический анализ – это определение поэлементного состава, отыскание и описание связей между элементами системы

Подберите правильный ответ

- А) А – да, В – нет
- Б) А – нет, В – да
- В) А – нет, В – нет
- Г) А – да, В – да

Вопрос №12

В статической детерминированной модели без дефицита спрос

- А) неизвестен
- Б) изменяется со временем
- В) фиксирован во времени
- Г) случаен

Вопрос №13

ВВП - валютный внешний продукт

- А) да
- Б) нет

Вопрос №14

Число акций в обращении рассчитывается как ___ общего числа выпущенных обычных акций и собственных акций в портфеле

- А) дисконт
- Б) квадратичное отклонение
- В) разность
- Г) сумма

Вопрос №15

Доля выплачиваемых дивидендов рассчитывается как частное от деления дивиденда на одну акцию на ___ одной акции

- А) проигрыш от падения
- Б) чистую прибыль от
- В) первоначальную цену
- Г) рыночную стоимость

Вопрос №16

Квазистационарность предполагает снижение темпов технического прогресса и роста национального дохода в следствии приспособления рынка к физическому приросту населения

- А) да
- Б) нет

Вопрос №17

Процедура стратегического прогнозирования в стратегическом планировании является

- А) исходной

- Б) определяющей
- В) промежуточной
- Г) заключительной

Вопрос №18

Совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей, – это

- А) массовая оценка
- Б) балансовый метод
- В) прогнозирование
- Г) планирование

Вопрос №19

Для снижения притока спекулятивного капитала надо перейти к политике медленной ревальвации рубля

- А) нет
- Б) да

Вопрос №20

Социотехнические системы - люди и техника, используемые совместно в процессе производства

- А) нет
- Б) да

Вопрос №21

Взгляды менеджеров на долгосрочный курс организации, ответы на такие вопросы, как: что представляет собой организация, чем она занимается, чего намерена достичь? – это стратегический(ое)

- А) прогноз
- Б) планирование
- В) видение
- Г) обследование

Вопрос №22

Верны ли определения?

А) Технологическая (текучая) безработица – это безработица, вызванная сжатием производства во время периодически повторяющихся спадов в экономике

В) Технологическая (текучая) безработица – это безработица, связанная с внедрением малолюдной и безлюдной технологии, основанной на электронной технике

Подберите правильный ответ

- А) А – нет, В – да
- Б) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- Г) А – нет, В – нет

Вопрос №23

Метод, основанный на «перенесении» данных (выводов, тенденций, результатов) за прошлый период на будущее и прогнозировании на этой основе будущих значений параметров, – это метод

- А) экстраполюрования
- Б) конечного использования коэффициента потребления
- В) сценариев
- Г) уровня потребления

Вопрос №24

Материально-денежные средства, которыми располагает фирма и которые заняты в различных направлениях хозяйственной деятельности в балансе, называются

- А) инвестициями
- Б) амортизационными отчислениями
- В) активами
- Г) пассивами

Вопрос №25

В состав денежных доходов населения включаются

- А) зарплата, доходы от собственности, поступления из финансовой системы, пенсии и пособия
- Б) зарплата, доходы от собственности, косвенные доходы, поступления из финансовой системы
- В) зарплата, косвенные доходы, поступления из финансовой системы, пенсии и пособия
- Г) доходы от собственности, косвенные доходы, поступления из финансовой системы, пенсии и пособия

Вопрос №26

Низкий уровень фондоотдачи свидетельствует либо о ____ объеме реализации, либо о слишком высоком уровне вложений в этот вид активов

- А) низком
- Б) неоплаченном
- В) находящемся в пути
- Г) недостаточном

Вопрос №27

Числовая функция на множестве элементарных событий, где каждому элементарному событию ставится в соответствие число, – это

- А) нейтральное событие
- Б) условия опыта
- В) случайное событие
- Г) случайная величина

Вопрос №28

Государство только наращивало масштабы поддержки экономики

- А) да

Б) нет

Вопрос №29

В дисперсионном анализе переменные 1 рода считаются

- А) выборками
- Б) элементами
- В) признаками
- Г) факторами

Вопрос №30

Обеспечение информацией о возможных рисках для своевременного принятия упреждающих мер по уменьшению или предотвращению отрицательных последствий – это

- А) инновационный проект
- Б) безопасность управления
- В) имидж предприятия
- Г) резюме фирмы

2.2. Примеры практических задач для экзамена

№ вопро-са	Формулировка вопроса																																																																																					
1.	<p>1. Провести трендовый анализ динамики изменения явлений. Продемонстрировать навыки прогнозирования явлений.</p> <p>2. Провести корреляционно-регрессионный анализ данных. Интерпретировать полученные результаты.</p> <p>3. Определить возможные индексные показатели и провести их сравнение. Сделать выводы.</p> <table border="1" data-bbox="316 1290 1295 2078"><thead><tr><th data-bbox="316 1290 507 1328">Год</th><th colspan="4" data-bbox="507 1290 1295 1328">Показатели деятельности предприятия</th></tr><tr><th data-bbox="316 1328 507 1514"></th><th data-bbox="507 1328 699 1514">Цена за единицу продукции, тыс. руб.</th><th data-bbox="699 1328 890 1514">Выпуск продукции, шт.</th><th data-bbox="890 1328 1082 1514">Инвестиции в основной капитал, млн. руб.</th><th data-bbox="1082 1328 1295 1514">Средняя заработная плата на предприятии, тыс. руб.</th></tr></thead><tbody><tr><td>1995</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1996</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1997</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1998</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1999</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2000</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2001</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2002</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2003</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2004</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2005</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2006</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2007</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2008</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2009</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Год	Показатели деятельности предприятия					Цена за единицу продукции, тыс. руб.	Выпуск продукции, шт.	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Средняя заработная плата на предприятии, тыс. руб.	1995					1996					1997					1998					1999					2000					2001					2002					2003					2004					2005					2006					2007					2008					2009				
Год	Показатели деятельности предприятия																																																																																					
	Цена за единицу продукции, тыс. руб.	Выпуск продукции, шт.	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Средняя заработная плата на предприятии, тыс. руб.																																																																																		
1995																																																																																						
1996																																																																																						
1997																																																																																						
1998																																																																																						
1999																																																																																						
2000																																																																																						
2001																																																																																						
2002																																																																																						
2003																																																																																						
2004																																																																																						
2005																																																																																						
2006																																																																																						
2007																																																																																						
2008																																																																																						
2009																																																																																						

№ вопроса	Формулировка вопроса																																																																																																																					
	2010																																																																																																																					
	2011																																																																																																																					
	2012																																																																																																																					
	2013																																																																																																																					
	2014																																																																																																																					
	2015																																																																																																																					
	2016																																																																																																																					
	2017																																																																																																																					
	2018																																																																																																																					
	2019																																																																																																																					
	2020																																																																																																																					
	2021																																																																																																																					
	2022																																																																																																																					
	2023 (прогноз)																																																																																																																					
	2024 (прогноз)																																																																																																																					
	2025 (прогноз)																																																																																																																					
2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести трендовый анализ динамики изменения явлений. Продемонстрировать навыки прогнозирования явлений. 2. Провести корреляционно-регрессионный анализ данных. Интерпретировать полученные результаты. 3. Определить возможные индексные показатели и провести их сравнение. Сделать выводы. 																																																																																																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 1171 507 1245" rowspan="2">Год</th> <th colspan="3" data-bbox="507 1171 1072 1245">Средняя цена за одну акцию эмитента, \$ USA</th> <th data-bbox="1072 1171 1487 1245" rowspan="2">Уровень ВВП млрд. \$ USA</th> </tr> <tr> <th data-bbox="507 1245 695 1283">Эмитент 1</th> <th data-bbox="695 1245 884 1283">Эмитент 2</th> <th data-bbox="884 1245 1072 1283">Эмитент 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1995</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1996</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1997</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1998</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1999</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2000</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2001</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2002</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2003</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2004</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2005</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2006</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2007</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2008</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2009</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2010</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2011</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2012</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2013</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2014</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2015</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Год	Средняя цена за одну акцию эмитента, \$ USA			Уровень ВВП млрд. \$ USA	Эмитент 1	Эмитент 2	Эмитент 3	1995					1996					1997					1998					1999					2000					2001					2002					2003					2004					2005					2006					2007					2008					2009					2010					2011					2012					2013					2014					2015				
Год	Средняя цена за одну акцию эмитента, \$ USA			Уровень ВВП млрд. \$ USA																																																																																																																		
	Эмитент 1	Эмитент 2	Эмитент 3																																																																																																																			
1995																																																																																																																						
1996																																																																																																																						
1997																																																																																																																						
1998																																																																																																																						
1999																																																																																																																						
2000																																																																																																																						
2001																																																																																																																						
2002																																																																																																																						
2003																																																																																																																						
2004																																																																																																																						
2005																																																																																																																						
2006																																																																																																																						
2007																																																																																																																						
2008																																																																																																																						
2009																																																																																																																						
2010																																																																																																																						
2011																																																																																																																						
2012																																																																																																																						
2013																																																																																																																						
2014																																																																																																																						
2015																																																																																																																						

№ вопро-са	Формулировка вопроса																																																																																																																																
	2016																																																																																																																																
	2017																																																																																																																																
	2018																																																																																																																																
	2019																																																																																																																																
	2020																																																																																																																																
	2021																																																																																																																																
	2022																																																																																																																																
	2023 (про-гноз)																																																																																																																																
	2024 (про-гноз)																																																																																																																																
	2025 (про-гноз)																																																																																																																																
3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести трендовый анализ динамики изменения явлений. Продемонстрировать навыки прогнозирования явлений. 2. Провести корреляционно-регрессионный анализ данных. Интерпретировать полученные результаты. 3. Определить возможные индексные показатели и провести их сравнение. Сделать выводы. 																																																																																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 943 507 1200" rowspan="2">Год</th> <th colspan="4" data-bbox="507 943 1353 981">Показатели деятельности предприятия</th> </tr> <tr> <th data-bbox="507 981 699 1200">Объём продаж, тыс. шт.</th> <th data-bbox="699 981 890 1200">Средства, выделяемые на модернизацию оборудования, тыс. руб.</th> <th data-bbox="890 981 1082 1200">Средства, выделяемые на рекламу продукции, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1082 981 1353 1200">Средства, выделяемые на повышение квалификации персонала, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1995</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1996</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1997</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1998</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1999</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2000</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2001</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2002</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2003</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2004</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2005</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2006</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2007</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2008</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2009</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2010</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2011</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2012</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2013</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2014</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2015</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2016</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2017</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Год	Показатели деятельности предприятия				Объём продаж, тыс. шт.	Средства, выделяемые на модернизацию оборудования, тыс. руб.	Средства, выделяемые на рекламу продукции, тыс. руб.	Средства, выделяемые на повышение квалификации персонала, тыс. руб.	1995					1996					1997					1998					1999					2000					2001					2002					2003					2004					2005					2006					2007					2008					2009					2010					2011					2012					2013					2014					2015					2016					2017				
Год	Показатели деятельности предприятия																																																																																																																																
	Объём продаж, тыс. шт.	Средства, выделяемые на модернизацию оборудования, тыс. руб.	Средства, выделяемые на рекламу продукции, тыс. руб.	Средства, выделяемые на повышение квалификации персонала, тыс. руб.																																																																																																																													
1995																																																																																																																																	
1996																																																																																																																																	
1997																																																																																																																																	
1998																																																																																																																																	
1999																																																																																																																																	
2000																																																																																																																																	
2001																																																																																																																																	
2002																																																																																																																																	
2003																																																																																																																																	
2004																																																																																																																																	
2005																																																																																																																																	
2006																																																																																																																																	
2007																																																																																																																																	
2008																																																																																																																																	
2009																																																																																																																																	
2010																																																																																																																																	
2011																																																																																																																																	
2012																																																																																																																																	
2013																																																																																																																																	
2014																																																																																																																																	
2015																																																																																																																																	
2016																																																																																																																																	
2017																																																																																																																																	

№ вопро- са	Формулировка вопроса				
	2018				
	2019				
	2020				
	2021				
	2022				
	2023 (про- гноз)				
	2024 (про- гноз)				
	2025 (про- гноз)				

2.3. Примеры практических задач для самостоятельного решения

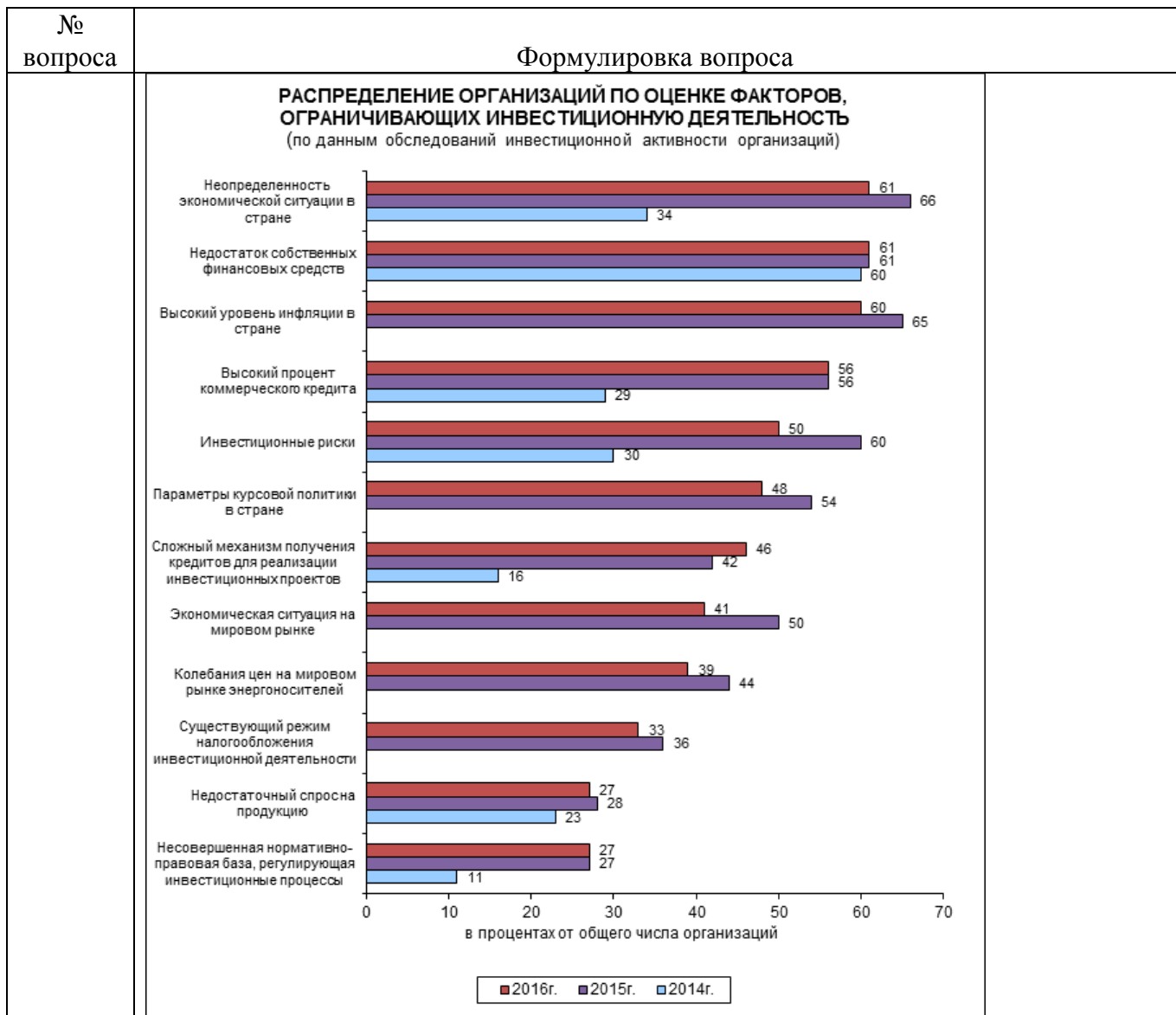
№ во-проса	Формулировка вопроса																																																
1.	<p>Финансовый аналитик должен обосновать включение в портфель дополнительной ценной бумаги, выбрав из двух ценных бумаг, историческая доходность которых за последние пять лет представлена в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="312 412 1267 495"> <tr> <td>Доходность акций Компании А, %</td> <td>14,75</td> <td>7,23</td> <td>15,66</td> <td>18,45</td> <td>12,14</td> </tr> <tr> <td>Доходность акций Компании Б, %</td> <td>20,33</td> <td>10,85</td> <td>5,22</td> <td>22,41</td> <td>19,23</td> </tr> </table> <p>Какую ценную бумагу выберет аналитик?</p>	Доходность акций Компании А, %	14,75	7,23	15,66	18,45	12,14	Доходность акций Компании Б, %	20,33	10,85	5,22	22,41	19,23																																				
Доходность акций Компании А, %	14,75	7,23	15,66	18,45	12,14																																												
Доходность акций Компании Б, %	20,33	10,85	5,22	22,41	19,23																																												
2.	<p>Пусть имеются два инвестиционных проекта. Первый с вероятностью 0,6 обеспечивает прибыль 15 млн. руб., однако с вероятностью 0,4 можно потерять 5,5 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,8 можно получить прибыль 10 млн. руб. и с вероятностью 0,2 потерять 6 млн руб. Используя величину среднего квадратического отклонения, выраженную через вероятность, определите, какой проект выбрать?</p>																																																
3.	<p>Провести сглаживание динамического ряда методом скользящей средней. Провести аналитическое выравнивание. Провести прогноз выпуска продукции на следующий месяц.</p> <table border="1" data-bbox="323 891 890 1756"> <thead> <tr> <th>Рабочий день месяца</th> <th>Выпуск продукции, млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>37</td></tr> <tr><td>2</td><td>42</td></tr> <tr><td>3</td><td>33</td></tr> <tr><td>4</td><td>45</td></tr> <tr><td>5</td><td>58</td></tr> <tr><td>6</td><td>55</td></tr> <tr><td>7</td><td>56</td></tr> <tr><td>8</td><td>70</td></tr> <tr><td>9</td><td>69</td></tr> <tr><td>10</td><td>74</td></tr> <tr><td>11</td><td>71</td></tr> <tr><td>12</td><td>86</td></tr> <tr><td>13</td><td>70</td></tr> <tr><td>14</td><td>92</td></tr> <tr><td>15</td><td>68</td></tr> <tr><td>16</td><td>93</td></tr> <tr><td>17</td><td>81</td></tr> <tr><td>18</td><td>89</td></tr> <tr><td>19</td><td>94</td></tr> <tr><td>20</td><td>103</td></tr> <tr><td>21</td><td>109</td></tr> <tr><td>22</td><td>99</td></tr> <tr><td>23</td><td>111</td></tr> </tbody> </table>	Рабочий день месяца	Выпуск продукции, млн. руб.	1	37	2	42	3	33	4	45	5	58	6	55	7	56	8	70	9	69	10	74	11	71	12	86	13	70	14	92	15	68	16	93	17	81	18	89	19	94	20	103	21	109	22	99	23	111
Рабочий день месяца	Выпуск продукции, млн. руб.																																																
1	37																																																
2	42																																																
3	33																																																
4	45																																																
5	58																																																
6	55																																																
7	56																																																
8	70																																																
9	69																																																
10	74																																																
11	71																																																
12	86																																																
13	70																																																
14	92																																																
15	68																																																
16	93																																																
17	81																																																
18	89																																																
19	94																																																
20	103																																																
21	109																																																
22	99																																																
23	111																																																
4.	<p>Оценить наличие взаимосвязи между уровнем общим объемом рынка первичного жилья в России и уровнем переменной национальной экономической активности страны – ВВП по данным, приведенным в таблице. Сделать вывод о возможности прогнозирования уровня объема рынка первичного жилья по уровню ВВП. Провести прогноз на последующие три года. Сравнить результаты прогноза с реальными значениями.</p> <table border="1" data-bbox="596 2016 1198 2101"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Уровень ВВП,</th> <th>Объем рынка пер-</th> <th>Курс доллара</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Год	Уровень ВВП,	Объем рынка пер-	Курс доллара																																												
Год	Уровень ВВП,	Объем рынка пер-	Курс доллара																																														

№ во-проса	Формулировка вопроса																														
		млрд. \$	вчного жилья, млрд. руб.	в руб-лях																											
	2009	383,4	215	27,95																											
	2010	402,9	260	30,11																											
	2011	422	335	31,86																											
	2012	452,8	450	29,44																											
	2013	485,3	610	27,89																											
	2014	516,2	755	28,79																											
	2015	558,3	1160	26,29																											
	2016	606	2100	24,54																											
	2017	637,8	2650	27,98																											
	2018	587,9	1350	30,07																											
	2019	614,4	1650	30,75																											
	2020	640,6	2000	31,56																											
	2021	662,6	2450	30,76																											
	2022	671,3	2750	32,86																											
	2023	675,3	3025	54,44																											
5.	<p>Имеется следующая информация о шести отделениях компании, и о клерках этой компании, выполняющих схожие операции:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="6">Офисы</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Операции (y)</td> <td>11</td> <td>7</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>19</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Клерки (x)</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> <p>(a) Нарисуйте диаграмму разброса и определите, имеется ли линейная взаимосвязь между y и x. Рассчитайте корреляционный коэффициент.</p> <p>(b) Следующие три прямых неплохо связывают y и x между собой:</p> <p>(i) Прямая, проходящая через точки (1,7) и (6,19).</p> <p>(ii) Прямая, проходящая через точки (1,7) и (7,18).</p> <p>(iii) Регрессионная прямая (зависимость y от x).</p> <p>Найдите уравнение для каждой прямой. Измерьте остатки.</p>					Офисы						1	2	3	4	5	6	Операции (y)	11	7	12	17	19	18	Клерки (x)	3	1	3	4	6	7
	Офисы																														
	1	2	3	4	5	6																									
Операции (y)	11	7	12	17	19	18																									
Клерки (x)	3	1	3	4	6	7																									
6.	<p>Необходимо оценить стоимость 1 сотки загородного земельного участка, расположенного в 85 км от города, используя информацию о продажах аналогичных земельных участков. При этом предполагается условное равенство всех прочих (кроме отдаленности от города) ценообразующих характеристик сравниваемых объектов.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Аналоги</th> <th>Расстояние до города, км</th> <th>Цена продажи, у. е./сотка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>25</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>35</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>45</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>60</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>				Аналоги	Расстояние до города, км	Цена продажи, у. е./сотка	1	25	400	2	35	340	3	45	270	4	60	18												
Аналоги	Расстояние до города, км	Цена продажи, у. е./сотка																													
1	25	400																													
2	35	340																													
3	45	270																													
4	60	18																													

№ вопроса	Формулировка вопроса				
	5	90		65	
	6	100		45	
7.	Провести полный индексный анализ товарооборота на основании данных таблицы:				
	Наименование продукта	1.10.99		1.11.99	
		цена, р/кг	кол-во, кг	цена, р/кг	кол-во, кг
	А	12,5	180	13,0	175
	Б	30,0	250	30,6	220
	В	18,25	480	20,0	460
	Г	9,5	300	10,0	290
8.	Рассчитать индекс условного фондового рынка методом средней геометрической:				
	Компании	Цена за одну акцию			
		Базисный период		Отчётный период	
	А	20		21	
	В	37		40	
	С	28		26	
	Д	50		53	
9.	Рассчитайте минимальную стоимость необходимого портфеля акций, которые вам необходимо будет приобрести при выборе индексной стратегии вложения средств в акции, составляющие индекс ММВБ.				

2.4. Типовые задания для контрольных работ

№ вопроса	Формулировка вопроса
1.	<p>Пользуясь данными сайта http://stocks.investfunds.ru/stocks/25/ Провести прогнозирование цен на акции пяти ведущих эмитентов Российского рынка за конкретную дату (интервал значений -1 час):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить линии тренда. Провести прогнозирование цен на акции при условии, что цена при открытии биржи совпадёт с ценой закрытия предыдущего дня. 2. Определить взаимосвязь динамик цен на акции между собой и акциями их ведущих держателей. Провести рисковый прогноз методом средней геометрической. 3. Рассчитать дневные индексы цен на акции, привести результаты расчётов. Провести рисковый прогноз методом средней геометрической.
2.	На столбиковой диаграмме представлено распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность (данные Росстата).



Представить данные диаграммы в виде таблицы. По данным Росстата об инвестициях в основной капитал организаций за данные годы:

	2020	2021	2022
Российская Федерация	1390264 5	13897188	14639835¹⁾
Центральный федеральный округ	35704 32	3578186	3795986
Белгородская область	12065 8	147214	143802
Брянская область	66066	62255	68320
Владимирская область	73927	71513	78456
Воронежская область	24027 2	264660	270999
Ивановская область	33075	25713	22616
Калужская область	99786	92707	80081
Костромская область	27512	27345	26474
Курская область	73695	73745	89662
Липецкая область	10558 8	116134	128011

№ вопроса	Формулировка вопроса			
	Московская область	64483 0	623918	634692
	Орловская область	47580	47981	47873
	Рязанская область	60558	54190	51070
	Смоленская область	56587	55043	59899
	Тамбовская область	11059 7	117641	106829
	Тверская область	84039	73462	89642
	Тульская область	95235	105629	112561
	Ярославская область	88541	75437	81915
	г. Москва	15418 84	1543601	1703085
	Северо-Западный федеральный округ	14064 54	1437479	1660840
	Республика Карелия	33400	32738	35340
	Республика Коми	20103 2	169936	200437
	Архангельская область	15772 0	172221	175900
	в том числе:			
	Ненецкий автономный округ	78952	114503	85117
	Архангельская область без автономного округа	78768	57718	90783
	Вологодская область	79732	87114	120593
	Калининградская область	63716	69015	78164
	Ленинградская область	17050 2	225915	262074
	Мурманская область	85845	100418	101069
	Новгородская область	61369	69336	77690
	Псковская область	29808	27363	27266
	г. Санкт-Петербург	52333 1	483423	582306
	Южный федеральный округ ²	13836 58	1296200	1110446
	Республика Адыгея	17155	15756	15391
	Республика Калмыкия	22609	16605	13510
	Республика Крым	26447	47582	52965
	Краснодарский край	75023 6	586903	428972
	Астраханская область	11685 6	113169	118625
	Волгоградская область	18279 8	200191	181485
	Ростовская область	26417 3	309436	287413
	г. Севастополь	3385	6558	12087
	Северо-Кавказский федеральный округ	49428 6	475857	484958
	Республика Дагестан	20224 5	197572	209843
	Республика Ингушетия	16199	19759	19970
	Кабардино-Балкарская Республика	22148	28328	35118
	Карачаево-Черкесская Республика	22184	19648	19899

№ вопроса	Формулировка вопроса			
	Республика Северная Осетия – Алания	31001	25457	27420
	Чеченская Республика	57448	58844	61980
	Ставропольский край	14306 1	126250	110728
	Приволжский федеральный округ	23843 49	2463346	2429023
	Республика Башкортостан	28354 5	317764	360946
	Республика Марий Эл	47228	40332	27204
	Республика Мордовия	47485	52751	52854
	Республика Татарстан	54278 1	617128	642494
	Удмуртская Республика	91571	81846	85406
	Чувашская Республика	53457	55725	49584
	Пермский край	20759 7	226214	237014
	Кировская область	61448	55760	53052
	Нижегородская область	27682 0	235067	219658
	Оренбургская область	15397 9	169243	164971
	Пензенская область	82079	89042	65030
	Самарская область	32176 0	302884	256774
	Саратовская область	13742 1	140129	145157
	Ульяновская область	77178	79461	68878
	Уральский федеральный округ	23684 98	2357901	2730971
	Курганская область	32762	27842	28573
	Свердловская область	37163 1	349964	345812
	Тюменская область	17362 44	1762857	2162770
	в том числе:			
	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	73386 7	766070	804103
	Ямало-Ненецкий автономный округ	75418 7	779406	1097131
	Тюменская область без автономных округов	24819 1	217381	261537
	Челябинская область	22786 1	217238	193817
	Сибирский федеральный округ	14844 14	1383131	1405338
	Республика Алтай	13893	12185	12338
	Республика Бурятия	36740	36220	30812
	Республика Тыва	17795	12944	8556
	Республика Хакасия	39585	29940	26766
	Алтайский край	99680	78538	75285
	Забайкальский край	69505	76282	84016
	Красноярский край	36395 6	396865	419060

№ вопроса	Формулировка вопроса					
	Иркутская область	21442 2	206075	258493		
	Кемеровская область	23095 1	170470	156835		
	Новосибирская область	19317 1	164440	143500		
	Омская область	95360	94220	88103		
	Томская область	10935 7	104953	101575		
	Дальневосточный федеральный округ	81055 4	905087	985157		
	Республика Саха (Якутия)	18117 2	198032	275273		
	Камчатский край	25128	22850	33344		
	Приморский край	13430 1	139208	123500		
	Хабаровский край	12869 2	114008	115078		
	Амурская область	76376	102214	128483		
	Магаданская область	40722	60666	38888		
	Сахалинская область	20548 9	241464	247986		
	Еврейская автономная область	10288	12012	12859		
	Чукотский автономный округ	8386	14633	9746		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести структурную группировку данных выбранного федерального округа (по заданию преподавателя) Построить гистограммы сравнения. Сделать выводы. 2. Рассчитать средние значения инвестиций в основной капитал организаций федерального округа. Провести сравнение средних значений. Сделать выводы. 3. Рассчитать показатели вариации исследуемых значений. Сделать выводы. 4. Определить абсолютные, относительные и средние показатели динамики инвестиций в основной капитал федерального округа. Сделать выводы. 					
3.	По данным Росстата о факторах, ограничивающих производственную деятельность организаций (предприятий): Ежеквартальные обследования в розничной торговле					
13. Факторы, ограничивающие производственную деятельность ¹	13.1. Недостаточный платежеспособный спрос	<i>год</i>	<i>кварталы</i>			
			<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>
		2012	51	54	52	53
		2013	49	49	49	49
		2014	43	43	43	46
		2015	56	55	57	57
		2016	56	55	53	54
		2017	52	54	50	51
		2018	48	49	47	48
		2019	48	47	47	48
2020	48	47	47	48		
2021	53	54	55	55		

№ вопроса	Формулировка вопроса							
			2022	56	57	58	57	
			2023	55				
	13.2. Недостаток финансовых средств		2012	46	46	46	45	
			2013	42	43	43	44	
			2014	38	37	38	39	
			2015	42	40	42	40	
			2016	39	39	38	38	
			2017	35	38	35	36	
			2018	33	33	33	33	
			2019	30	31	30	31	
			2020	30	29	29	30	
			2021	31	32	33	34	
			2022	31	32	31	32	
			2023	28				
		13.3. Высокий уровень налогов		2012	49	50	49	48
				2013	46	46	46	46
			2014	44	43	43	43	
			2015	43	40	40	40	
			2016	41	41	40	42	
			2017	58	62	63	63	
			2018	60	59	58	58	
			2019	55	56	56	55	
			2020	55	53	53	53	
			2021	51	50	51	51	
			2022	50	50	50	49	
	13.4. Высокая арендная плата		2012	30	31	30	30	
			2013	30	30	31	31	
			2014	30	30	30	30	
			2015	31	30	30	29	
			2016	29	29	28	28	
			2017	28	28	28	28	
			2018	28	29	28	28	
			2019	27	27	27	28	
			2020	28	28	28	28	
			2021	26	27	27	27	
			2022	26	26	27	27	
			2023	28				
	13.5. Высокая конкуренция со сторо-		2012	
			2013	

№ вопроса	Формулировка вопроса					
	<i>ны других организаций розничной торговли</i>	2014	71	73	72	73
		2015	65	60	62	62
		2016	62	65	64	65
		2017	55	57	60	62
		2018	64	65	66	67
		2019	67	68	68	69
		2020	70	70	70	71
		2021	69	69	69	69
		2022	69	70	70	71
		2023	68			
	<i>13.6. Высокие транспортные расходы</i>	2012	31	31	32	32
		2013	30	30	29	31
		2014	29	30	32	31
		2015	26	25	25	24
		2016	25	25	25	24
		2017	25	26	25	26
		2018	25	25	25	25
		2019	27	23	23	24
		2020	25	24	25	25
		2021	24	24	24	24
		2022	23	24	24	24
		2023	21			
	¹ Удельный вес респондентов, отметивших тот или иной фактор, ограничивающий деятельность торговой организации.					
Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена.						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести прогнозирование факторного влияния на последующий год. Сделать выводы. 2. Определить взаимосвязь факторов. Интерпретировать результаты, сделать выводы. 3. Рассчитать ежегодные простые индексы по каждому фактору, провести их сравнение. Сделать выводы. 						

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Уровень освоения компетенции	Академическая оценка
Результаты итогового компьютерного тестирования	Правильность ответов при тестировании	Обучающийся ответил на 85-100 % вопросов.	освоена (высокий)	отлично
		ответил на 60-84 % вопросов.	освоена (продвинутый)	хорошо
		Обучающийся ответил на 30-59 % вопросов.	освоена (базовый)	удовлетворительно
		Обучающийся ответил на 0-29 % вопросов.	не освоена	неудовлетворительно
Практическая задача для самостоятельного решения	Полнота и правильность решения	Студент правильно решил практическую задачу, подробно представил ход решения, сделал пояснения, грамотно интерпретировал промежуточные и итоговые результаты, продемонстрировал навыки оформления данных задачи, хода и результатов решения в виде статистических таблиц и графиков	освоена (высокий)	отлично
		Студент решил практическую задачу, но ход решения представил кратко без пояснений и интерпретации промежуточных и итоговые результаты, либо допустил незначительные ошибки в интерпретации результатов, продемонстрировал недостаточное владение графическим методом представления информации	освоена (продвинутый)	хорошо
		Студент в ходе решения задачи допустил ошибки, приведшие к получению неправильного результата, но показал владение материалом на уровне не ниже оценки осваиваемых компетенций, чем «базовый уровень»	освоена (базовый)	удовлетворительно
		Студент не решил практическую задачу, что проявилось в неграмотном выборе методов решения или полном затруднении в его выборе в большинстве тематических заданий к практической задаче	не освоена	неудовлетворительно
Контрольные задания	Полнота и правильность решения заданий контрольной работы	Студент правильно выполнил все задания контрольной работы, подробно представил ход решения, сделал пояснения, грамотно интерпретировал промежуточные и итоговые результаты, продемонстрировал навыки оформления данных задачи, хода и результатов решения в виде статистических таблиц и графиков	освоена (высокий)	отлично

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Уровень освоения компетенции	Академическая оценка
		Студент правильно выполнил все задания контрольной работы, но ход решения представил кратко без пояснений и интерпретации промежуточных и итоговые результатов, либо допустил незначительные ошибки в интерпретации результатов, продемонстрировал недостаточное владение графически-табличным методом представления информации	освоена (продвинутый)	хорошо
		Студент допустил ошибки в ходе решения заданий контрольной работы, приведших к получению неправильного результата, но ошибки носили не систематический, а случайный характер, что подтвердилось владением обучающимся методикой решения, грамотным подбором формул, логичной интерпретацией полученных результатов	освоена (базовый)	удовлетворительно
		Студент не решил ни одно из предложенных заданий и продемонстрировал полное непонимание методики решения	не освоена	неудовлетворительно
		Студент правильно решил практическую задачу, подробно представил ход решения, сделал пояснения, грамотно интерпретировал промежуточные и итоговые результаты, продемонстрировал навыки оформления данных задачи, хода и результатов решения в виде статистических таблиц и графиков	освоена (высокий)	отлично
Практическая задача для экзамена	Правильность, лаконичность и полнота решения задачи для зачёта	Студент решил практическую задачу, но ход решения представил кратко без пояснений и интерпретации промежуточных и итоговые результаты, либо допустил незначительные ошибки в интерпретации результатов, продемонстрировал недостаточное владение графически-табличным методом представления информации	освоена (продвинутый)	хорошо
		Студент в ходе решения задачи допустил ошибки, приведшие к получению неправильного результата, но показал владение материалом на уровне не ниже оценки осваиваемых компетенций, чем «базовый уровень»	освоена (базовый)	удовлетворительно
		Студент не решил практическую задачу, что проявилось в неграмотном выборе методов решения или полном затруднении в его выборе в большинстве тематических заданий к практической задаче	не освоена	неудовлетворительно

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы социально-экономического прогнозирования» проводится в форме текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация компетенций по дисциплине – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи. К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся заданий на практических занятиях, в том числе на круглых столах, и домашних заданий.

К промежуточному контролю успеваемости компетенций по дисциплине относится проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, электронная презентация, контрольная работа);
- по результатам выполнения компьютерного теста;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки в форме зачета.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины, в форме итогового компьютерного тестирования и решения практической задачи для экзамена. Оценка по результатам экзамена «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля компетенций по дисциплине осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля компетенций по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся компетенций по дисциплине основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля компетенций по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Итоговый компьютерный тест	Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется	Вопросы компьютерных тестов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
		путем индивидуальной работы обучающегося с вариантом компьютерного теста на персональном компьютере. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	
2	Практические задачи для самостоятельного решения	Практические задачи для самостоятельного решения на практических занятиях являются тематическими и носят прикладной характер к сфере профессиональной деятельности менеджера.	Практические задачи для самостоятельной работы, сгруппированные по темам
3	Тематические контрольные работы	<p>Контрольные работы представляют собой тематические письменные задания для самостоятельного решения и могут проводиться как в очной форме в рамках практического занятия, так и в форме самостоятельной работы в свободное от занятий время. При написании контрольных работ допускается использование лекционного материала, открытых статистических баз данных, специализированных статистических пакетов. Контрольная работа считается выполненной, если дано правильное развернутое решение каждой предложенной задачи. Оценка по контрольной работе отражает уровень освоения конкретной компетенции (компетенций) на данном этапе.</p> <p>Контрольные работы, выдаваемые студентам очной формы обучения (в том числе и для самостоятельного решения дома) как правило являются тематическими. Таким образом, каждая тема завершается решением контрольной работы.</p> <p>Контрольные работы, выдаваемые студентам заочной формы обучения (в том числе и для самостоятельного решения дома) как правило являются интегральными и представленные в них задания охватывают несколько выбранных основных тем или разделов дисциплины.</p> <p>Методика оценки контрольных работ, проводимых как для студентов очной, так и для студентов заочной формы обучения является единой:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент правильно выполнил все задания контрольной работы, подробно представил ход решения, сделал пояснения, грамотно интерпретировал промежуточные и итоговые результаты, продемонстрировал навыки оформления данных задачи, хода и результатов решения в виде статистических таблиц и графиков – отлично. - студент правильно выполнил все задания контрольной работы, но ход решения представил 	Типовые контрольные задания, сгруппированные по темам

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
		<p>кратко без пояснений и интерпретации промежуточных и итоговые результатов, либо допустил незначительные ошибки в интерпретации результатов, продемонстрировал недостаточное владение графически-табличным методом представления информации – хорошо.</p> <p>- студент допустил ошибки в ходе решения заданий контрольной работы, приведших к получению неправильного результата, но ошибки носили не систематический, а случайный характер, что подтвердилось владением обучающимся методикой решения, грамотным подбором формул, логичной интерпретацией полученных результатов – удовлетворительно.</p> <p>- студент не решил ни одно из предложенных заданий и продемонстрировал полное непонимание методики решения – неудовлетворительно</p>	