



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Предпринимательство: сущность, принципы, формы, функции.	ОПК-4.4	Вопросы для подготовки к зачету	1-4	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 1	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	1-4, 12, 24, 25, 29	Оценка преподавателем
2	Обоснование и выбор экономических и организационно-правовых форм предпринимательства.	ОПК-4.4	Вопросы для подготовки к зачету	6-8	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 2	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	6, 7, 10, 23, 28	Оценка преподавателем
3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	ОПК-4.4	Вопросы для подготовки к зачету	5, 9, 10	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 3	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	8, 9, 11, 19, 20, 34	Оценка преподавателем
4	Социально-психологические аспекты предпринимательства.	ОПК-4.4	Вопросы для подготовки к зачету	11-13	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат (доклад)	16, 17, 27	Оценка преподавателем
			Опрос	Вопросы к теме 4	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
5	Разработка стратегии развития предприятия (фирмы).	ОПК-4.4	Вопросы для подготовки к зачету	14-17	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат (доклад)	13-15, 31	Проверка преподавателем
			Опрос	Вопросы к теме 5	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
6	Система управления и планирования предпринимательской деятельности.	ОПК-4.3, ОПК-4.4	Вопросы для подготовки к зачету	18-22	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 6	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	5, 18, 21, 22, 26, 30	Оценка преподавателем
7	Финансовое обеспечение	ОПК-4.3, ОПК-4.4	Вопросы для подготовки к	23-25	Проверка преподавателем ответа на экзамене

	предпринимательской и коммерческой деятельности. Финансовый менеджмент.		зачету		
			Опрос	Вопросы к теме 7	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	32, 33, 35	Оценка преподавателем
8	Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Методы исследования коммерческой деятельности.	ОПК-4.3	Вопросы для подготовки к зачету	26-29	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 8	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	36-38	Оценка преподавателем
9	Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой деятельности.	ОПК-4.3	Вопросы для подготовки к зачету	30-34	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Опрос	Вопросы к теме 8	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	39, 40	Оценка преподавателем
			Тест	Тесты по темам	Проверка преподавателем

2 Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы для подготовки к зачету (для проведения промежуточной аттестации)

1. Сущность, условия и мотивы предпринимательской деятельности.
2. Требования к предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда. Субъекты предпринимательства.
4. Формы и сферы предпринимательской деятельности.
5. Получение права юридического лица при организации коллективной предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица.
6. Предприятие как форма коллективной предпринимательской деятельности.
7. Организационно-правовые формы предприятий и факторы, влияющие на их выбор.
8. Права, обязанности и ответственность предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности.
9. Учредительные документы, необходимые для организации предпринимательской деятельности и регистрации предприятия (фирмы).
10. Хозяйственный договор – основа взаимоотношений между субъектами предпринимательской деятельности.
11. Основные черты и требования к предпринимателю.
12. Риск как обязательная характеристика предпринимательских решений. Зоны (уровни) риска.
13. Методы оценки риска и страхование рисков.
14. Стратегия и тактика предпринимательской деятельности. Виды рыночных стратегий.
15. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности предприятия.
16. Выявление и удержание конкурентных преимуществ предприятия. Разработка модели сильных и слабых сторон предприятия.
17. Стратегии производства, маркетинга, менеджмента, финансов.
18. Организация управления предпринимательской деятельностью. Управленческие решения и требования, предъявляемые к ним.
19. Организационные структуры управления. Типовые и программно-целевые структуры

управления предпринимательской деятельностью.

20. Иерархическая структура управления. Функции руководства высшего, среднего и низшего звена управления. Организация и распределение полномочий.

21. Внутрифирменное планирование. Виды планов предприятия и их характеристика.

22. Бизнес-план: назначение, цели, структура и этапы разработки. Содержание основных разделов бизнес-плана.

23. Финансовые ресурсы предприятия и источники их обеспечения.

24. Финансирование без кредитования. Лизинг. Лизинговые операции. Механизм факторинга.

25. Основные финансовые документы предприятия.

26. Характеристика товара и услуг как объекта коммерческой деятельности. Классификация услуг.

27. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций. Риски участников сделок.

28. Виды субъектов торговой деятельности.

29. Выбор вида организации для осуществления коммерческой деятельности. Ассоциации и союзы.

30. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары.

31. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.

32. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров.

33. Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.

34. Ответственность сторон за нарушение условий договора.

2.2. Примерные темы рефератов

1. Задачи предпринимательства и способы их решения в разных рыночных условиях.
2. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
3. Формы предпринимательства и предприятий в Российской Федерации.
4. Исторические особенности российского предпринимательства.
5. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
6. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности.
7. Характерные особенности коллективного предпринимательства.
8. Понятие и признаки юридического лица.
9. Механизм создания нового предприятия.
10. Предпринимательская деятельность акционерных обществ.
11. Законодательная база налогообложения предпринимателей в РФ.
12. Предпринимательство в различных отраслях.
13. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
14. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
15. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.
16. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.
17. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
18. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.
19. Порядок признания предпринимателя банкротом.
20. Ответственность предпринимателя за нарушение налогового законодательства.
21. Инновации в предпринимательской деятельности.
22. Наиболее эффективные сферы бизнеса.

23. Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика сферы деятельности.
24. Три направления и пять предпочтительных сфер для начала собственного дела.
25. Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику.
26. Эффективность малого предпринимательства.
27. Риск, успех и ответственность предпринимателя.
28. Государственное предпринимательство.
29. Малый бизнес: преимущества и недостатки.
30. Структура и содержание бизнес-плана.
31. Механизм лизинговой сделки.
32. Ответственность предпринимателя при нарушении ценовой дисциплины.
33. Оценочные показатели предпринимательской деятельности.
34. Хозяйственный договор: содержание и структура.
35. Кредитование предпринимательской деятельности.
36. Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности.
37. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.
38. Коммерческие риски и способы их снижения.
39. Организация и проведение коммерческих переговоров.
40. Ответственность предприятий-поставщиков при нарушении ими обязательств по контрактам.

2.3. Вопросы для опроса по темам дисциплины (в рамках практических и семинарских занятий)

Формулировка задания
<p>Тема 1. Предпринимательство: сущность, принципы, формы, функции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, условия и мотивы предпринимательской деятельности. Форма отношений. 2. Требования к предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательская среда. Субъекты предпринимательства. 4. Формы и сферы предпринимательской деятельности. 5. Предпринимательская идея. Принципы предпринимательской деятельности. 6. Функции предпринимательства. Исторические особенности российского предпринимательства и его перспективы.
<p>Тема 2. Обоснование и выбор экономических и организационно-правовых форм предпринимательства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор сферы и формы предпринимательской деятельности. Выявление возможностей предпринимательства. 2. Юридические основы предпринимательства и бизнеса. Получение права юридического лица при организации коллективной предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. 3. Предприятие как форма коллективной предпринимательской деятельности. 4. Организационно-правовые формы предприятий и факторы, влияющие на их выбор. 5. Права, обязанности и ответственность предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности.
<p>Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативные акты (законы), регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ. Регулирование предпринимательской деятельности органами местного управления. 2. Учредительные документы, необходимые для организации предпринимательской деятельности и регистрации предприятия (фирмы). 3. Устав предприятия (фирмы) как основной документ, регламентирующий предпринимательскую деятельность. Порядок разработки и принятия Устава предприятиями различных организационно-правовых форм. 4. Учредительный договор и порядок его заключения. Особенности состава учредителей для

<p>предприятий различных организационно-правовых форм.</p> <p>5. Хозяйственный договор – основа взаимоотношений между субъектами предпринимательской деятельности.</p>
<p>Тема 4. Социально-психологические аспекты предпринимательства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные черты и требования к предпринимателю. Предпринимательская интуиция. 2. Риск как обязательная характеристика предпринимательских решений. Зоны (уровни) риска. 3. Методы оценки риска и страхование рисков. 4. Культура личности предпринимателя. Этика бизнеса, рынок и мораль. 5. Традиции российского предпринимательства.
<p>Тема 5. Разработка стратегии развития предприятия (фирмы).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия и тактика предпринимательской деятельности. Виды рыночных стратегий. Базовые стратегии. 2. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности предприятия. Процесс стратегического планирования, его этапы и методы. 3. Выявление и удержание конкурентных преимуществ предприятия. Разработка модели сильных и слабых сторон предприятия. 4. Стратегии производства, маркетинга, менеджмента, финансов. 5. Стратегический контроль за ходом реализации стратегических программ предприятия.
<p>Тема 6. Система управления и планирования предпринимательской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, функции и организация управления предпринимательской деятельностью. Управленческие решения и требования, предъявляемые к ним. 2. Организационные структуры управления. Типовые и программно-целевые структуры управления предпринимательской деятельностью. 3. Иерархическая структура управления. Функции руководства высшего, среднего и низшего звена управления. Организация и распределение полномочий. 4. Внутрифирменное планирование. Виды планов предприятия и их характеристика. 5. Порядок формирования производственной программы предприятия. 6. Бизнес-план: назначение, цели, структура и этапы разработки. Содержание основных разделов бизнес-плана.
<p>Тема 7. Финансовое обеспечение предпринимательской и коммерческой деятельности. Финансовый менеджмент.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые ресурсы предприятия и источники их обеспечения. Собственные и заемные активы предприятия. Управление финансами (финансовый менеджмент). 2. Финансовый рынок: структура и механизм функционирования. Предприятие и банки. Фондовый рынок. 7. Финансирование без кредитования. Лизинг. Лизинговые операции. Механизм факторинга. 8. Основные финансовые документы предприятия. Баланс. Счет прибыли и убытков. Анализ финансовых показателей.
<p>Тема 8. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Методы исследования коммерческой деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Характеристика товара и услуг как объекта коммерческой деятельности. Классификация услуг. 2. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций. Риски участников сделок. 3. Виды субъектов торговой деятельности. 4. Выбор вида организации для осуществления коммерческой деятельности. Ассоциации и союзы.
<p>Тема 9. Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары. 2. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.

3. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров.
4. Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.

2.4 Тесты для контроля по разделам (темам) дисциплины

1. Центральным субъектом предпринимательской деятельности является:

- государство
- предприниматель
- поставщик
- потребитель

2. Имущественная ответственность предпринимателя определяется:

- гражданским кодексом
- уголовным кодексом
- имущественно-правовой формой предприятия
- конституцией

3. Что не относится к организационно-правовым формам предпринимательства?

- товарищество
- консорциум
- общество
- кооператив

4. Договор об учреждении новой организационно-правовой структуры называется

- хозяйственным
- предпринимательским
- офертой
- учредительным

5. Санация – это

- система оздоровления жизнедеятельности предприятия
- итоговый результат неплатежеспособности предприятия
- сборник законодательных актов
- классификация предпринимательских рисков

6. Основной целью предпринимательства является:

- удовлетворение потребностей потребителя
- получение прибыли
- верны оба ответа
- нет верного ответа

7. Признаками юридического лица являются:

- иметь в собственности обособленное имущество
- возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде от своего имени
- нести ответственность по обязательствам
- верны все ответы

8. Договор поставки вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента:

- направления стороной предложения (оферты)
- оформления договора в письменной форме
- получения стороной, направившей оферту, ее акцепта
- нет правильного ответа

9. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- на правах долгосрочной аренды
- на правах собственности
- на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

10. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

- постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

- самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

11. Субъектами предпринимательства могут быть:

- физические лица

- физические и юридические лица

- юридические лица

12. Какие бывают формы предпринимательства?

- частное, общее, государственное

- индивидуальное, партнерское, корпоративное

- индивидуальное, совместное

13. Основой государственного предпринимательства являются:

- унитарные муниципальные предприятия

- стратегически важные предприятия и учреждения

- банковские структуры

14. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

- личных интересов каждого из них

- равноценного участия в деятельности предприятия

15. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- частная

- общественная

- государственная

16. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- ценные бумаги

- деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

- движимое имущество

17. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торговые операции по купле-продаже товаров:

- коммерческое

- финансовое

- производственное

18. Кого относят к юридическим лицам?

- фирмы, предприятия, организации

- работников

- безработных

19. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

- полная ответственность принадлежащим ему имуществом

- ответственность в виде штрафов и административных взысканий

20. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- стремление к личной независимости

- продолжение традиций семьи

- накопленные личные сбережения

21. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- не менее 2

- не менее 10

- любое количество

22. Полное товарищество могут организовать:

- индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

- индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации

- юридические лица

23. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

- несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- нарушен установленный законом порядок создания предприятия

24. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

25. Учредительные документы предприятия — это:

- устав;
- патенты;
- учредительный договор;
- акции;
- лицензии на осуществление деятельности.

26. К основным видам хозяйственных договоров относятся:

- договор поставки;
- договор подряда на капитальное строительство;
- учредительный договор;
- договор имущественного страхования;
- договор перевозки грузов.

27. Не имеет отношения к коммерческой деятельности предприятия:

- рациональное использование производственных ресурсов;
- повышение экономической эффективности производства;
- повышение культурного и образовательного уровня населения;
- совершенствование организации труда и управления производством.

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Опрос	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения задания	Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.	базовый (удовлетворительно)	
		Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы		не освоена
Результаты тестирования	Правильность ответов при тестировании	Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста	высокий (отлично)	освоена
		Студент правильно ответил не менее 70-84% вопросов теста	продвинутый (хорошо)	
		Студент правильно ответил не менее 36-69% вопросов теста	базовый (удовлетворительно)	
		Студент правильно ответил не 0-35% вопросов теста		не освоена
Реферат	Раскрытие темы с демонстрацией вла-	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и	высокий (отлично)	освоена

	дения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе	логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению		
		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении.	продвинутый (хорошо)	
		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод.	базовый (удовлетворительно)	
		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Реферат не представлен.		не освоена
Зачет	Полнота и правильность ответов	Студент правильно ответил на вопросы, с подтверждением, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий	освоена
		Студент правильно ответил на вопросы, допустил не более 2 ошибок	продвинутый	
		Студент ответил на вопросы, допустил не более 3-х ошибок	базовый	
		Студент не ответил на вопросы / студент ответил неправильно на все вопросы		не освоена

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы предпринимательства и коммерческой деятельности» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчету по самостоятельной работе.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины, по утвержденным билетам, в которых два теоретических вопроса. Оценка по результатам зачёта - «зачтено», «не зачтено».

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.
5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий	Темы докладов (рефератов)

		<p>собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебной, учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время.</p> <p>Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.</p>	
2	Опрос	Проводится на практическом занятии после завершения изучения темы с целью контроля освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Вопросы для опроса по темам дисциплины
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
6	Формирование глоссария	Формирование глоссария осуществляется в форме работы с рекомендованными источниками и литературой на практических занятиях и в форме самостоятельной работы.	Задания для формирования глоссария
7	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.	Комплект вопросов к зачету
8	Электронная презентация	В результате выполнения электронной презентации обучающийся должен продемонстрировать знания приемов систематизации и классификации исходной информации для преобразования в аналитический материал. Оценивается на практических и семинарских занятиях по следующим критериям: владение теорией вопроса, логичность формулировок основных пунктов плана; доступность изложения материала, наличие схем, таблиц, примеров из практики, оформление презентации	Задания для подготовки презентации
9	Творческое задание (эссе)	Творческая работа (эссе) представляет собой письменное произведение опреде-	Задания для выполнения творческого

		ленного объема, посвященное какой-либо изучаемой проблеме. Оценивается использование способов и технологий получения и обобщения информации по заданной теме, владение навыками по решению поставленной задачи, способность делать творческие самостоятельные выводы	задания
--	--	--	---------