



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): «**Менеджмент организации**»

Воронеж 2023

---

## 1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Введение в дисциплину «Корпоративная социальная ответственность»	ОПК-3 ОПК-3.3	Вопросы для зачета	1-3	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме № 1	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	1-2	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	1	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
2	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	ОПК-3 ОПК-3.3	Вопросы для зачета	4-13	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме № 2	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	3-12	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	2-3	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
3	Внутренняя составляющая корпоративной социальной ответственности	ОПК-3 ОПК-3.3	Вопросы для зачета	14-18	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме № 2	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	13-17	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
4	Внешняя составляющая корпоративной социальной ответственности	ОПК-3 ОПК-3.3	Вопросы для зачета	19-23	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме № 4	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	18-22	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	4	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
5	Модели корпоративной социальной ответственности	ОПК-3 ОПК-3.3	Вопросы для зачета	24-30	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях

				№ 5	ских занятиях
			Реферат (доклад)	23-29	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
6	Российская практика корпоративной социальной ответственности	ОПК-3 ОПК-3.3	Вопросы для зачета	31-40	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме № 6	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	30-39	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	5-7	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
			Контрольная работа	1-10	Оценка преподавателем контрольной работы

## 2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

### 2.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Актуальность изучения дисциплины.
2. Объект, предмет, цель и задачи дисциплины.
3. Связь дисциплины с другими дисциплинами.
4. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
5. Принципы корпоративной социальной ответственности.
6. Основные мировые тенденции, способствующие возникновению и развитию корпоративной социальной ответственности.
7. Основные сферы социальной ответственности.
8. Теория корпоративного эгоизма М.Фридмана.
9. Понятие «стейкхолдер».
10. Ключевые интересы основных групп стейкхолдеров.
11. Пирамида социальной ответственности А.Кэрлла.
12. Выгоды от инициатив в области корпоративной социальной ответственности для государства.
13. Возможности и угрозы реализации компанией социально ответственной практики.
14. Группы объектов внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Основные направления внутренней социальной политики.
16. Функции в системе корпоративной социальной ответственности коллективного договора.
17. Преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет.
18. Основные элементы охраны труда.
19. Основные направления внешней формы реализации корпоративной социальной ответственности.
20. Принципы функционирования концепции «зеленый офис».
21. Основные отличительные признаки спонсорства от благотворительности.
22. Понятие социальный маркетинг.
23. Основные выгоды корпоративного волонтерства для компании и ее сотрудников.
24. Основные подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности.

25. Факторы, влияющие на формирование национальной модели социальной ответственности.
26. Основные механизмы и инструменты реализации социальной ответственной практики в США.
27. Отличия британской и канадской модели корпоративной социальной ответственности от американской.
28. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
29. Германская модель социальной ответственности.
30. Испанская модель социальной ответственности.
31. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России.
32. Развитие купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России.
33. Известные благотворители дореволюционной России.
34. Социальная ответственность предприятий в советский период.
35. Социальные обязательства предприятий в СССР.
36. Тенденции развития социальной ответственности в современной России.
37. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
38. Основные направления развития предприятий в постсоветский период.
39. Особенности российской модели корпоративной социальной ответственности.
40. Основные факторы, сдерживающие развитие социальной ответственности российских компаний.

## **2.2. Вопросы для опроса по темам дисциплины (в рамках практических и семинарских занятий)**

Формулировка задания
<p><b>Тема № 1. Введение в дисциплину «Корпоративная социальная ответственность».</b> Актуальность изучения дисциплины. Объект, предмет, цель и задачи дисциплины. Связь дисциплины с другими дисциплинами.</p>
<p><b>Тема № 2. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.</b> Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Принципы корпоративной социальной ответственности. Основные мировые тенденции, способствующие возникновению и развитию корпоративной социальной ответственности. Основные сферы социальной ответственности. Теория корпоративного эгоизма М.Фридмана. Понятие «стейкхолдер». Ключевые интересы основных групп стейкхолдеров. Пирамида социальной ответственности А.Кэрролла. Выгоды от инициатив в области корпоративной социальной ответственности для государства. Возможности и угрозы реализации компанией социально ответственной практики.</p>
<p><b>Тема № 3. Внутренняя составляющая корпоративной социальной ответственности.</b> Группы объектов внутренней корпоративной социальной ответственности. Основные направления внутренней социальной политики. Функции в системе корпоративной социальной ответственности коллективного договора. Преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет. Основные элементы охраны труда.</p>
<p><b>Тема № 4. Внешняя составляющая корпоративной социальной ответственности.</b> Основные направления внешней формы реализации корпоративной социальной ответственности. Принципы функционирования концепции «зеленый офис». Основные отличительные признаки спонсорства от благотворительности. Понятие социальный маркетинг. Основные выгоды корпоративного волонтерства для компании и ее сотрудников.</p>
<p><b>Тема № 5. Модели корпоративной социальной ответственности.</b> Основные подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности. Факторы, влияющие на формирование национальной модели социальной ответственности. Основные механизмы и инструменты реализации социальной ответственной практики в США. Отличия британской и канадской модели корпоративной социальной ответственности от американской. Европейская модель корпоративной социальной ответственности. Германская модель социальной ответственности. Испанская модель социальной ответственности.</p>

## **Тема № 6. Российская практика корпоративной социальной ответственности.**

Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России. Развитие купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России. Известные благотворители дореволюционной России. Социальная ответственность предприятий в советский период. Социальные обязательства предприятий в СССР. Тенденции развития социальной ответственности в современной России. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. Основные направления развития предприятий в постсоветский период. Особенности российской модели корпоративной социальной ответственности. Основные факторы, сдерживающие развитие социальной ответственности российских компаний.

### **2.3. Творческая работа (примеры ситуационных задач)**

#### Формулировка задания

##### **Ситуационная задача 1.**

Прочтите материалы по теме «Возникновение концепции социальной ответственности». Составьте схему этапов формирования концепции социальной ответственности.

##### **Возникновение концепции социальной ответственности**

Понятие «корпоративной социальной ответственности» сформировалось сравнительно недавно, около 20 лет назад. До этого периода существовали разрозненные стандарты в различных областях корпоративного управления, касающиеся политики взаимоотношений с работниками, корпоративной этики, подходов к охране окружающей среды. В сфере социальной политики компаний стандарты и правила не были выработаны вообще, преобладал «случайный» подход: работа по обращениям, ответ на просьбы местных властей или требования профсоюзов.

Однако уже с конца семидесятых годов прошлого века ведущие компании США и Великобритании начали приходить к необходимости объединить разрозненные элементы корпоративной политики, связанные с взаимоотношениями компании с внешней средой, и выработать целостные подходы к взаимодействию с обществом. Такая политика, с одной стороны, должна быть связана с философией компании, ее маркетинговой стратегией, с другой стороны, отвечала бы ожиданиям общества. Среди причин, побудивших крупные компании обратить более пристальное внимание на политику во взаимоотношениях с обществом, можно выделить:

– усилившееся давление со стороны государства, которое в Великобритании и других странах Западной Европы выдвинуло более жесткие стандарты в сфере трудового законодательства, охране окружающей среды. В США роль государства была значительно ниже, однако и здесь постепенно ужесточались нормы экологической безопасности, усложнялось трудовое право;

– давление профсоюзов, прежде всего в сфере охраны труда и в социальной политике;

– значительно возросшую взаимосвязь между общественным мнением и уровнем продаж. Отношение к тому или иному товару или брэнду определялось теперь не только качеством самого товара, эффективностью рекламы, но на поведение потребителей влиял и общий имидж компании, в том числе ответственность ее поведения в отношении партнеров, работников, окружающей среды, общества в целом.

К началу XXI века большинство крупных компаний США и Западной Европы сформировали собственную политику корпоративной социальной ответственности (КСО). Были созданы объединения компаний, целью которых стало развитие и продвижение концепции корпоративной социальной ответственности, эта тема начала разрабатываться исследователями и экспертами, работающими в области корпоративного управления, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло во все учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

### Ситуационная задача 2.

В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

### Ситуационная задача 3.

Как можно более честно ответьте на приведенные ниже вопросы. Выберите значения на шкале, которые лучше всего представляют ваши убеждения о бизнесе (где 1 означает, что вы не можете согласиться с данным утверждением, а 5 — что вы полностью его поддерживаете). Подумайте над причинами ваших ответов.

Утверждения	1	2	3	4	5
1. Финансовая выгода – это все, что имеет значение в бизнесе					
2. Этические стандарты должны нарушаться в бизнес-практике.					
3. Чем больше финансово успешен бизнесмен, тем более неэтично его поведение					
4. Моральные ценности не имеют никакого значения в бизнесе					
5. В мире бизнеса есть свои собственные правила					
6. Бизнесменов заботит только получение прибыли					
7. Бизнес – это как игра, в которой каждый стремится выиграть					
8. В бизнесе люди делают все возможное, чтобы реализовать свои интересы					
9. Конкуренция заставляет менеджеров прибегать к сомнительной практике					
10. Мотив получения прибыли оказывает давление на менеджеров и заставляет поступаться своими этическими ценностями					
Общая сумма баллов					

### Ситуационная задача 4.

#### Кейс «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России».

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 000 объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 000 сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправок, адресованных в Россию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправок доставляются Почтой России с нарушением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных.

**Задание.** Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основную стратегию взаимодействия ком-

пании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

### **Ситуационная задача 5.**

В России уже большинство компаний понимают, что их коммерческая деятельность напрямую влияет на общество, а успехи в бизнесе связаны с общественными ценностями, но «социально ответственный бизнес хотел бы, чтобы и общество и государство были социально ответственными».

Внедрение политики корпоративной ответственности бизнеса имеет следующие преимущества для развития бизнеса:

1. Увеличивается прибыль, возрастают темпы роста.

2. Компании получают доступ к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды.

3. Могут сокращаться операционные расходы, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов.

4. Улучшаются брэнд и репутация, что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса.

5. Растут продажи, повышается лояльность клиентов. Потребители хотят знать, что продукты произведены с пониманием ответственности по отношению к окружающей среде, а также других социальных аспектов. Некоторые потребители даже готовы платить больше за «ответственные» продукты и т.д.

Каким образом, на ваш взгляд, социально ответственное поведение компании улучшает ее имидж, репутацию и помогает развиваться? Аргументируйте свой ответ.

### **Ситуационная задача 6.**

Мировой опыт показывает, что бизнес проходит несколько стадий позиционирования в обществе. Таких стадий, как минимум, три:

1. Стадия первоначального накопления — «войны всех против всех», в которой побеждают «сильные личности», когда главными проблемами являются удержание и расширение захваченного, когда победители претендуют (по праву сильнейшего) на распоряжение ресурсами, управление более слабыми, на льготы, преференции и... уважение общества. Но люди-то видели, как победители добивались своих побед. И поэтому общество «почему-то» не проявляет ожидаемых уважения и любви.

2. Стадия самооправдания бизнеса перед обществом: в глазах государства, граждан. Собственникам как воздух надо, чтобы их признали как собственников, считались с их правами, уважали, поэтому на этой стадии развиваются спонсорство, патронаж, благотворительность, предпринимаются попытки разъяснения целей бизнеса, перспектив его развития. Но раздача денег не ведет к однозначному улучшению общественного мнения, имиджа и репутации, а скорее способствует нецелевому расходованию средств, снижению капитализации, недовольству акционеров, инвесторов и т.п. Вызревает понимание, что дело бизнеса не благотворительность, а системные социальные инвестиции.

3. Стадия «социального партнерства», когда бизнес переходит от самооправдания к развитию конструктивных социальных связей со всеми компонентами социальной среды.

Вопросы для обсуждения:

Как вы думаете, на какой стадии позиционирования в обществе находится российский бизнес? Приведите примеры из практики деятельности бизнеса Воронежской области, подтверждающие сделанные выводы.

## Ситуационная задача 7.

### Этический контекст хозяйственной деятельности Куваевской ситценабивной мануфактуры

#### *Описание ситуации.*

Куваевская ситценабивная мануфактура была основана в 1784 г. крестьянином графа Шереметева Я. Я. Куваевым. На мануфактуре производили ситец, сатин, льняные и другие хлопчатобумажные ткани. Деятельность фабрики была весьма успешной.

С 1874 г. хозяином Куваевской фабрики стал купец первой гильдии Н. Г. Бурылин. С января 1887 г. она была преобразована в Куваевское ситценабивное мануфактурное товарищество. Предприятие было оснащено самым прогрессивным по тем временам оборудованием, которое выписывалось из Англии, Франции, Германии и русских заводов. Даже план строительства отбельного цеха получен из Англии. Более 100 разных машин, аппаратов и приспособлений были собраны в собственной фабричной мастерской.

Продукция фабрики имела мировое признание. В 1876 г. она была отмечена бронзовой медалью на Филадельфийской выставке в Америке, а затем — золотыми медалями в 1882 г. на Московской Всероссийской выставке, в 1885 г. на Луизвилльской выставке в Америке, в 1889 г. на Парижской Всемирной выставке во Франции, в 1893 г. на Чикагской Всемирной выставке в Америке.

Средняя численность работников в период 1894—1895 гг. составляла 1715 человек. Продолжительность рабочего дня — 13,5 часа: с 5 утра до 20 вечера с перерывом на 2,5 часа. Освещение производственных помещений производилось олеином, керосином, свечами. Среднемесячный заработок рабочих составлял от 7 до 20 руб., мастеровых — от 10 до 225 руб., служащих — от 10 до 450 руб., доверенных — от 5500 до 14 000 руб. Для рабочих за счет фабрики были созданы такие социально-бытовые условия: «Спальный казарменный корпус с четырьмя залами на 1100 рабочих, пользующихся приварком и кашей за счет конторы; амбулаторный покой с 6 койками с временно поступающим два раза в неделю доктором и постоянным фельдшером».

Сохранился «Отчет Правления Куваевской ситценабивной мануфактуры в г. Иваново-Вознесенске за 13-й операционный год Пасхи с 18 апреля 1899 года по 9 апреля 1900 года». За счет собственной прибыли товарищество содержало четырех городских с возмещением издержек казны на их содержание в сумме 864 руб. в год, в том числе на их вооружение, оплату квартир, их отопление и освещение.

Дела фабрики процветали. Однако 4 сентября 1895 г. случилась забастовка Иваново-Вознесенских ткачей, в которой приняли участие 2500 человек.

#### *Решение*

Куваевское ситценабивное мануфактурное товарищество бесспорно было этически ответственным предприятием. Его руководители были верующими людьми. Финансовый год длился от Пасхи до Пасхи, т.е. отчет выносился даже на суд Божий. Фабрика была оснащена прогрессивным оборудованием, производила высококачественную продукцию, честно платила налоги, делала прибыли пожертвования, обеспечивала проживание и питание рабочих, страховала их от несчастных случаев.

Однако за внешними формами этической ответственности просматривался рациональный интерес к максимизации собственного дохода. Факты показывают, что фабрика была этически ответственна перед царем, демонстрируя свою порядочность в отчете и ухватывая первенство на международных выставках; перед налоговыми органами и губернатором, помогая в делах управления и получая за это награды и почетные звания; перед богатыми потребителями, предлагая им качественную и дорогую продукцию. Скорее всего массовому потребителю продукция была не доступна по цене. В то же время рабочие, которые производили лучшие в мире ткани, влачили жалкое существование: казарма на 1100 человек, скудное питание; работа по 13,5 часа в душных, шумных и слабоосвещенных цехах; зарплата от 7 до 20 руб. в месяц.

В отчете к Пасхе не нашло отражение главное — любовь к ближнему. Вероятно, по этой причине работники не стали приверженными своему предприятию за его скромную «заботу» о них. Как известно, Иваново-Вознесенск был родиной первого Совета. Эта ситуация учит тому, что конечная цель хозяйственной деятельности — не качество и конкурен-

тоспособность продукции, не высокое положение в международных рейтингах, а качество жизни как можно большего числа людей, которые производят и потребляют продукцию, и, в особенности, их духовно-нравственное состояние.

Период царской индустриализации в России называют «русским экономическим чудом». Какие полезные уроки можно извлечь из практики социальной деятельности предприятия дореволюционного периода? Кому и какие эффекты приносила этическая ответственность фабрики? Почему рабочие не восприняли социальную политику предприятия и не стали привержены ему?

#### 2.4. Примерные темы рефератов (докладов)

1. Актуальность и проблемы корпоративной социальной ответственности в мире.
2. Актуальность и проблемы корпоративной социальной ответственности в России
3. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы корпоративной социальной ответственности.
5. Основные мировые тенденции, способствующие возникновению и развитию корпоративной социальной ответственности.
6. Основные сферы социальной ответственности.
7. Теория корпоративного эгоизма М.Фридмана.
8. Понятие «стейкхолдер».
9. Ключевые интересы основных групп стейкхолдеров.
10. Пирамида социальной ответственности А.Кэрлла.
11. Выгоды от инициатив в области корпоративной социальной ответственности для государства.
12. Возможности и угрозы реализации компанией социально ответственной практики.
13. Группы объектов внутренней корпоративной социальной ответственности.
14. Основные направления внутренней социальной политики.
15. Функции в системе корпоративной социальной ответственности коллективного договора.
16. Преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет.
17. Основные элементы охраны труда.
18. Основные направления внешней формы реализации корпоративной социальной ответственности.
19. Принципы функционирования концепции «зеленый офис».
20. Основные отличительные признаки спонсорства от благотворительности.
21. Понятие социальный маркетинг.
22. Основные выгоды корпоративного волонтерства для компании и ее сотрудников.
23. Основные подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности.
24. Факторы, влияющие на формирование национальной модели социальной ответственности.
25. Основные механизмы и инструменты реализации социальной ответственной практики в США.
26. Отличия британской и канадской модели корпоративной социальной ответственности от американской.
27. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
28. Германская модель социальной ответственности.
29. Испанская модель социальной ответственности.
30. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России.
31. Развитие купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России.
32. Известные благотворители дореволюционной России.
33. Социальная ответственность предприятий в советский период.
34. Социальные обязательства предприятий в СССР.

35. Тенденции развития социальной ответственности в современной России.
36. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
37. Основные направления развития предприятий в постсоветский период.
38. Особенности российской модели корпоративной социальной ответственности.
39. Основные факторы, сдерживающие развитие социальной ответственности российских компаний.

## **2.5. Темы для контрольной работы по разделам (темам) дисциплины**

### **Темы для контрольной работы по теме 6**

1. Корпоративная социальная ответственность на территории Воронежской области: практика и проблемы (на конкретном примере)
2. Корпоративная социальная ответственность на территории городского округа г. Воронеж: практика и проблемы (на конкретном примере)
3. Анализ практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ
4. Основные проблемы развития системы корпоративной социальной ответственности в России
5. Современная практика корпоративной социальной ответственности в России
6. История развития корпоративной социальной ответственности в России
7. Примеры корпоративной социальной ответственности крупных российских компаний
8. Анализ практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ
9. Сравнительный анализ деятельности в области КСО ведущих российских транспортных компаний – ОАО «РЖД» и ОАО «Аэрофлот – Российские авиалинии».
10. Основные выгоды и риски от реализации концепции корпоративной социальной ответственности для предприятий России (на конкретном примере)

### 3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Опрос	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения задания	Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.	базовый (удовлетворительно)	
		Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы		не освоена
Ответ на зачете	Правильность ответов	Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий (отлично)	освоена
		Студент ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, не допустил ошибки	базовый (удовлетворительно)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки		не освоена
Творческая работа (решение)	Правильность, и полнота ре-	Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, отве-	высокий (отлично)	освоена

ситуационных задач)	шения задачи	тил на все вопросы задачи.		
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, допущено не более 2 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал неполное обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, но ответил не на все вопросы, допущено не более 3 ошибок	базовый (удовлетворительно)	
		Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверные методы решения, ответил не на все вопросы, допущено более 3 ошибок / задача не решена		не освоена
Реферат (доклад)	Раскрытие темы с демонстрацией владения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению	высокий (отлично)	освоена
		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении.	продвинутый (хорошо)	
		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод.	базовый (удовлетворительно)	
		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Реферат не представлен.		
Контрольная работа	Подготовка и представление контрольных работ	Студент изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл содержание темы, ответил на дополнительные вопросы	высокий (отлично)	освоена
		Студент изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, недостаточно комплексно систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл	продвинутый (хорошо)	

		содержание темы, ответил на дополнительные вопросы		
		Студент изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл содержание темы, ответил на дополнительные вопросы, допустив более одной ошибки	базовый (удовлетворительно)	
		Студент не изучил необходимые источники, недостаточно обосновал или не обосновал проблемную ситуацию, не систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, не в полном объеме раскрыл содержание темы, не ответил на дополнительные вопросы		не освоена

#### 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, творческая работа (решение ситуационных задач), реферат/доклад, контрольная работа);

- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчету по самостоятельной работе.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины. Зачет проводится по вопросам к зачету.

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.	Комплект вопросов к зачету
2	Творческая работа (решение ситуационных задач)	Проводится в рамках практических занятий по заданиям, определенной в ФОС рабочей программе дисциплины с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение решать типичные профессиональные задачи.	Результаты решения ситуационных задач, представленные в письменном виде
3	Опрос	Проводится на практическом занятии после завершения изучения темы с целью контроля освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Вопросы для опроса по темам дисциплины

4	Реферат (доклад)	<p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебной, учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.</p>	Темы докладов (рефератов)
5	Контрольная работа	<p>Результат самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического и практического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, формулирует выводы по итогам выполнения контрольной работы. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление.</p>	Тематика контрольных работ