



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Введение в дисциплину	ПК-1 ПК-1.5	Вопросы для зачета	1-3	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 1	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	1-3	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	1-2	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
2	Теоретические основы инновационного менеджмента	ПК-1 ПК-1.5	Вопросы для зачета	4-9	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 2	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	4-9	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	3-4	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
			Тест	1-16	Проверка преподавателем
3	Государственное регулирование инновационных процессов	ПК-1 ПК-1.5	Вопросы для зачета	10-15	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 3	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	10-15	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	6-7	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
4	Приемы инновационного менеджмента	ПК-1 ПК-1.5	Вопросы для зачета	16-23	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 4	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	16-23	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	5	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях

5	Организация инновационной деятельности	ПК-1 ПК-1.5	Вопросы для зачета	24-28	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 5	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	24-28	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	8	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
6	Управление персоналом в инновационной организации	ПК-1 ПК-1.5	Вопросы для зачета	29-30	Проверка преподавателем ответа на зачете
			Опрос	Вопросы к теме 6	Проверка преподавателем ответов на семинарских занятиях
			Реферат (доклад)	29-30	Оценка преподавателем на семинарских занятиях
			Творческая работа (решение ситуационных задач)	9	Проверка преподавателем и групповое обсуждение на семинарских занятиях
			Контрольная работа	1-9	Оценка преподавателем контрольной работы

2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Цель и проблемы изучения дисциплины инновационный менеджмент.
2. Предмет, объект, субъекты, цель и задачи дисциплины.
3. Связь инновационного менеджмента с другими дисциплинами.
4. Понятие и содержание инновационного менеджмента.
5. Функции инновационного менеджмента.
6. Инновация как объект инновационного менеджмента.
7. Классификация инноваций.
8. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
9. Жизненный цикл инновации.
10. Государственное управление инновационными процессами.
11. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ.
12. Особенности управления инновационными процессами в регионе.
13. Регулирование инновационной деятельности на территории Воронежской области.
14. Управление нововведениями на предприятии.
15. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (Швеция, Швейцария, США, Германия, Франция, Япония, Сингапур, Китай, Великобритания, Голландия, Италия).
16. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.
17. Инжиниринг инноваций.
18. Реинжиниринг инноваций.
19. Бенчмаркинг.
20. Бренд-стратегия инноваций.
21. Ценовой прием управления.
22. Фронтирование рынка.

23. Мерджер.
24. Инновационная деятельность, ее виды.
25. Понятие организации инноваций.
26. Организационные формы инновационной деятельности.
27. Организационная структура инновационного управления.
28. Венчурный инновационный бизнес.
29. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
30. Мотивация персонала, занятого инновационной деятельностью.

2.2. Вопросы для опроса по темам дисциплины (в рамках практических и семинарских занятий)

Формулировка задания
<p>Тема № 1. Введение в дисциплину. Цель и проблемы изучения дисциплины инновационный менеджмент. Предмет, объект, субъекты, цель и задачи дисциплины. Связь инновационного менеджмента с другими дисциплинами.</p>
<p>Тема № 2. Теоретические основы инновационного менеджмента. Понятие и содержание инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Инновация как объект инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Жизненный цикл инновации.</p>
<p>Тема № 3. Государственное регулирование инновационных процессов. Государственное управление инновационными процессами. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Регулирование инновационной деятельности на территории Воронежской области. Управление нововведениями на предприятии. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (Швеция, Швейцария, США, Германия, Франция, Япония, Сингапур, Китай, Великобритания, Голландия, Италия).</p>
<p>Тема № 4. Приемы инновационного менеджмента. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг инноваций. Бенчмаркинг. Бренд-стратегия инноваций. Ценовой прием управления. Фронтирование рынка. Мерджер.</p>
<p>Тема № 5. Организация инновационной деятельности. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес.</p>
<p>Тема № 6. Управление персоналом в инновационной организации. Особенности управления персоналом в инновационной организации. Мотивация персонала, занятого инновационной деятельностью.</p>

2.3. Творческая работа (примеры ситуационных задач)

Формулировка задания
<p style="text-align: center;">Ситуационная задача 1.</p> <p>Используя научную и учебную литературу, документы и решения государственных органов определите основные стратегические направления модернизации экономики России в современных условиях.</p>
<p style="text-align: center;">Ситуационная задача 2.</p> <p>Сформулируйте основные характеристики инновационной модели развития экономики России в современных условиях.</p>
<p style="text-align: center;">Ситуационная задача 3.</p> <p>Выполните сравнительный анализ понятий «менеджмент» и «инновационный менеджмент» по указанным критериям (табл.1). Таблица 1 – Сравнительный анализ понятий «менеджмент» и «инновационный менеджмент»</p>

№ п.п.	Критерии	Менеджмент (производственный)	Инновационный менеджмент
1	Возникновение		
2	Цель		
3	Направленность		
4	Задачи		
5	Результат		
6	Объект		
7	Субъект		
8	Степень риска		
9	Способы финансирования		
10	Восприятие персоналом		
11	Структура мотивации персонала		
12	Стиль руководства		

Ситуационная задача 4.

Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Виды устройств	Преимущества	Недостатки
Обычная канцелярская скрепка		
Канцелярская скрепка большого размера		
Канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы		
Степлер		
Пружинный зажим		
Мультифора		

Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Ситуационная задача 5.

Конкретная ситуация (история)

Человек, жизнь которого составила основу этого примера, - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - **IBM, Kodak** и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась **Haloid**. Позже она решила поменять название на **Xerox** и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании **Xerox** на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя

на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

Стороны, принимавшие участие в истории	Мотивы, определяющие решение
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

Вопрос: Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

Ситуационная задача 6.

Кейс

«Российский рынок инноваций в современных условиях»

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн. долл., из которых на долю США приходится 39 %, Японии — 30 %, Германии — 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10 % высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно.

В российской науке из 100 направлений исследований 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронноионноплазменные технологии и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства — 77 %, выросла доля иностранных инвестиций — до 10 %, при этом бюджетные ассигнования

сократились до 3 %. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования.

Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям.

Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Вопросы:

1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?

3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?

4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

Ситуационная задача 7.

Кейс

«Инновационная политика Китая»

В целях преодоления научно-технического отставания Китая от развитых стран, ещё в 1982 г. была принята программа инноваций в социально-экономической сфере на основе идеи создания научных парков. Правительство начало широкую программу по созданию научных парков, бизнес-инкубаторов и специальных технологических зон для обеспечения экспортного производства. Впоследствии в стране было создано 53 научно-технических парка, включая специальные технологические зоны.

В марте 1996 г. правительством Китая была утверждена «Программа 863» – государственная программа развития науки и техники, в которой приоритетными направлениями развития наукоемких отраслей были определены: микроэлектроника и информатика; аэрокосмическая; оптико-волоконная связь; геновая инженерия и биотехнология; новые энергосберегающие технологии; природоохранная техника и оборудование для защиты окружающей среды; медицинское оборудование. Для развития сельской экономики на основе применения научно-технических достижений в том же году началась реализация государственной программы «Искра». Затем была принята генеральная программа «Факел», направленная на развитие науки и техники для быстрейшего внедрения в производство передовых отечественных разработок. В рамках этой программы, предприятиям оказывается содействие в коммерциализации инновационных разработок, способствующих росту производства высокотехнологичных товаров. В целях дальнейшей активизации инновационной деятельности в секторе малого и среднего предпринимательства Китай начал создавать инкубаторы научно-технических предприятий для поиска и поддержки инновационных проектов с последующей их реализацией путем создания высокотехнологичных малых и средних предприятий.

Следующим этапом в научно-техническом развитии Китая было создание в 1998 г. Пекинской экспериментальной зоны новых и высоких технологий, являющейся крупнейшим технологическим парком страны. На его территории в 100 км² функционируют десятки учебных заведений, 130 научно-исследовательских институтов и лабораторий, в которых занято более 100 тыс. специалистов. Второй по величине технопарк Китая «Наньху» расположен в городе Шеньяне и занимает площадь в 22 км². Там находится 12 вузов, 30 научно-исследовательских институтов, 220 предприятий высокой технологии, в том числе 30 компаний с участием иностранного капитала в размере более 7 млрд долл.

В 1990 г. начал действовать государственный план приоритетного внедрения научно-технических достижений, источниками финансирования которого стали главным образом государственные кредиты, капитальные инвестиции, собственные средства предприятий, общественные сбережения, средства отраслей или провинций. Это в значительной мере способствовало развитию инновационного предпринимательства в действующих и вновь создаваемых технопарках. Ныне в Китае технопарки функционируют по всей стране, включая города центральных и северо-восточных провинций, и в них действует около 16,5 тыс. предприятий, занятых исследовательской и внедренческой деятельностью. Фактически технопарки территориально и организационно пересекаются со

специальными экономическими зонами. Это позволяет технопаркам весьма эффективно взаимодействовать с зарубежными компаниями и участвовать в международном научно-техническом обмене.

Инновационные предприятия пользуются следующими дополнительными льготами:

1. Предприятия (с даты аккредитации) полностью освобождаются от подоходного налога за первые 3 года, 50% налога (по тарифу 7.5%) оплачивают за вторые 3 года, и начиная с 7-го года они платят подоходный налог полностью (по тарифу 15%).

2. Предприятие, стоимость производства на экспорт которого превышает 50% от его годовой валовой продукции, оплачивает подоходный налог по тарифу 10%.

3. Импортируемые приборы и оборудование, предназначенные для проведения исследований и освоения высоких технологий, которые не выпускает местная промышленность, освобождаются от таможенной импортной пошлины.

В 1995 г. в стране была создана национальная ассоциация «Центров производственной поддержки», представляющая интересы всех структур поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Деятельность этих центров направлена на увеличение производительности предприятий сектора малого и среднего предпринимательства и повышение их конкурентоспособности. Сейчас в Китае создано 1218 таких центров, действующих во всех регионах и во многих городах страны. Эти центры специализируются в машиностроении, металлургии, материаловедении, химической промышленности, сельском хозяйстве, аэрокосмической технике, легкой промышленности и др. Такие центры оказывают консультационные услуги, внедряют новые технологии, осуществляют испытание продукции, обеспечивают информационное обслуживание малых и средних предприятий, предоставляют площади для инкубирования новых инновационных фирм, проводят обучение и подбирают специалистов для работы на различных предприятиях. Общая стоимость основных фондов этих центров достигла 16 млрд долл., и на их финансовую поддержку из госбюджета ежегодно выделяется 12,5 млн долл. В этих центрах было обучено около 200 тыс. специалистов и предоставлены консультации для 92 тыс. малых и средних предприятий.

В 1996 г. была начата реализация научно-технической программы социального развития до 2020 г., направленной на повышение качества жизни и улучшение среды обитания, гармонизацию отношений человека с природой и содействие научно-техническому прогрессу в социальной сфере. Эта программа охватывает здравоохранение, совершенствование коммунального хозяйства, рациональное использование природных ресурсов и охрану природы, улучшение экологической среды и защиту от стихийных бедствий.

В 1998 г. государством была инициирована экспериментальная работа по проекту «Созидание новых знаний», на которую в течение трех лет было выделено около 600 млн долл. Целью проекта являлось создание функционального механизма интеллектуального новаторства и организация международных центров знания. В том же году правительство КНР выделило около 120 млн долл. на учреждение «Фонда средних и малых предприятий научно-технического профиля», предназначенного для создания механизмов рискованных инвестиций и трансформации научно-технических достижений в реальное производство. Таким образом, предполагалось обеспечить быстрое технологическое развитие малых и средних предприятий, производящих сложную продукцию, наиболее востребованную на мировых рынках.

В стране действует около 500 бизнес-инкубаторов и в их числе свыше 200 различных «инкубаторов научно-технических предприятий». При этом 109 бизнес-инкубаторов являются сертифицированными национальными центрами поддержки малых и средних предприятий, в числе которых 24 специализируются в программном обеспечении и ещё 58 являются научно-техническими центрами при университетах и колледжах.

Многие из инновационных компаний были созданы так называемыми «вернувшимися учеными», которые получили образование за рубежом и возвратились в Китай, чтобы создать новые компании.

В 2008 г. в стране действовало 7298 образовательных и исследовательских организаций. По числу работающих в них исследователей Китай вышел на второе место в мире после США, опередив Японию и Россию. Общее число инженерных центров, созданных в Китае с привлечением иностранных инвестиций, увеличилось за последние четыре года с 200 до 750. Государственное регулирование деятельности научно-технических организаций, технопарков и инженерных центров проявляется прежде всего в определении направлений исследований и развитии высокотехнологичных производств, а также в бюджетном финансировании стратегически важных разработок. Успех в развитии технологических парков и бизнес-инкубаторов способствовал стремительному расширению инновационной активности, особенно в сфере малого бизнеса, что послужило мощным импульсом для формирования в КНР рынка венчурного капитала. Сейчас в стране действует более 180 различных венчурных инвестиционных компаний (90% — правительственные, 8% — иностранные, а остальные 2% — совместные) с общим объёмом капиталовложений около 30 млрд долл.

С целью стимулирования проникновения высоких зарубежных технологий в Китае был принят закон, по которому иностранные компании могли выйти на китайский рынок, только основав совместное предприятие с китайской фирмой. Американские, европейские, японские и тайваньские изготовители электронного оборудования в массовом порядке стали размещать в КНР свои производства и давать крупные подряды местным компаниям, что позволило Китаю выйти на второе место в мире после США по объему производства электронного оборудования.

В 2009 г. правительством страны утверждён статус «Инновационного предприятия». Этот статус присвоен 90 предприятиям, которые имеют собственный бренд и благодаря техническому новаторству обладают высокой конкурентоспособностью на мировом рынке.

В «Основных положениях государственного плана средне- и долгосрочного развития в области науки и техники на 2006–2020 годы» отмечается необходимость дальнейшего усиления инновационной и научной деятельности. Министерство науки и техники КНР предполагает, что к 2020 г. Китай войдет в число государств инновационного типа, к которым относятся, в частности, США, Япония, Республика Корея и Финляндия.

Вопросы к кейсу

1. Каковы приоритетные направления инновационной деятельности?
2. Какие нормативно-правовые документы регулируют инновационную деятельность в стране?
3. Какая организационная поддержка оказывается инновационным предприятиям?
4. Какая финансовая поддержка оказывается инновационным предприятиям?
5. Какова цель государственной поддержки инновационной деятельности в стране?
6. Каковы перспективы развития национальной инновационной системы в стране?

Ситуационная задача 8.

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Сделать развернутое и подробное обоснование в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Ситуационная задача 9.

Почему в инновационном менеджменте большое значение уделяется роли лидера? Всегда ли лидер руководитель, а руководитель – лидер? Как это влияет на формирование инновационного климата в организации?

2.4. Примерные темы рефератов (докладов)

1. Цель и проблемы изучения дисциплины инновационный менеджмент.
2. Предмет, объект, субъекты, цель и задачи дисциплины.
3. Связь инновационного менеджмента с другими дисциплинами.
4. Понятие и содержание инновационного менеджмента.
5. Функции инновационного менеджмента.
6. Инновация как объект инновационного менеджмента.
7. Классификация инноваций.
8. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
9. Жизненный цикл инновации.
10. Государственное управление инновационными процессами.
11. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ.
12. Особенности управления инновационными процессами в регионе.
13. Регулирование инновационной деятельности на территории Воронежской области.

14. Управление нововведениями на предприятии.
15. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (Швеция, Швейцария, США, Германия, Франция, Япония, Сингапур, Китай, Великобритания, Голландия, Италия).
16. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.
17. Инжиниринг инноваций.
18. Реинжиниринг инноваций.
19. Бенчмаркинг.
20. Бренд-стратегия инноваций.
21. Ценовой прием управления.
22. Фронтирование рынка.
23. Мерджер.
24. Инновационная деятельность, ее виды.
25. Понятие организации инноваций.
26. Организационные формы инновационной деятельности.
27. Организационная структура инновационного управления.
28. Венчурный инновационный бизнес.
29. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
30. Мотивация персонала, занятого инновационной деятельностью.

2.5. Тесты для контроля по разделам (темам) дисциплины

Тестирование по теме 2

1. Тип управления процессом разработки и внедрения новшеств, направленный на достижение инновационных целей организации, действующей в рыночных условиях - это:
 - а) инновационный менеджмент;
 - б) стратегический менеджмент;
 - в) производственный менеджмент.
2. Инновационный менеджмент, как тип управления, является разновидностью (одним из направлений):
 - а) производственного менеджмента;
 - б) стратегического менеджмента;
 - в) социального менеджмента.
3. Главной задачей инновационного менеджмента являются:
 - а) формирование временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем;
 - б) доведение научной идеи до производства и коммерциализации;
 - в) подготовка к инновационной деятельности персонала фирмы;
 - г) контроль за ходом разработки новой продукции и ее внедрением.
4. Основными объектами инновационного менеджмента являются:
 - а) инновационный процесс;
 - б) рассмотрение и принятие инновационных программ;
 - в) инновационная деятельность;
 - г) поэтапный контроль исполнения инновационных программ;
 - д) финансирование инновационных программ.
5. Субъектами инновационного менеджмента являются:
 - а) потребители;
 - б) организационные структуры управления инновационной организацией;
 - в) инновационный менеджер.
6. Функциями инновационного менеджмента являются:
 - а) инвестиционная;
 - б) прогнозирования;
 - в) планирования;
 - г) организации;

д) контроля.

7. Под нововведением (инновацией) понимается:

- а) новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретения, новое явление;
- б) результат интеллектуальной деятельности;
- в) новшество, принятое к распространению.

8. Внедрение новшеств в организации - это _____ процесс.

Тип вопроса: Ввод ответа вручную.

9. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?

- а) 1950-е гг.
- б) 1990-е гг.
- в) 1970-е гг.

10. Основоположителем теории инноваций является:

- а) М.Портер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) И. Ансофф

11. Чем открытие отличается от инновации?

- а) открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация всегда имеет практическое внедрение.
- б) открытие делается, как правило, одним человеком, а инновация коллективом, отделом, лабораторией.
- в) открытие может произойти случайно, а инновация является результатом комплексного использования элементов систематических технических разработок, научно-исследовательских программ и т.д.
- г) открытие – бескорыстно, а инновация имеет целью повышение эффективности в результате применения ее в процессе производства или управления.

12. Для какого типа общества инновационное развитие становится приоритетной задачей:

- а) доиндустриального;
- б) индустриального;
- в) постиндустриального;
- г) любого.

13. Основными стратегическими направлениями модернизации российской экономики являются:

- а) повышение энергоэффективности и ресурсосбережения, в том числе вопросы разработки новых видов топлива;
- б) развитие информационных технологий, включая вопросы создания суперкомпьютеров и разработки программного обеспечения;
- в) совершенствование ядерных технологий;
- г) развитие космических технологий, связанных с телекоммуникациями, включая ГЛОНАСС и программой развития наземной инфраструктуры.

14. Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал:

- а) изобретения;
- б) научные знания;
- в) новые комбинации факторов производства;
- г) открытия.

15. Й. А. Шумпетер ввел в научный оборот новую категорию:

- а) изобретение;
- б) инновация (нововведение);
- в) конкуренция;
- г) открытие.

16. Какие из перечисленных характеристик современного состояния инновационной системы России соответствуют действительности?

- а) России не хватает специалистов по инновационному менеджменту, владеющих методами управления научными коллективами, исследованиями и разработками, а также способными активно работать на рынке нововведений.
- б) Показатели инновационной системы РФ свидетельствуют, что состояние экономики

не соответствующем статусу великой страны.

в) Доля отечественных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность составляет около 50%.

г) Российская экономика в последние годы бурно развивается, ежегодный рост ВВП достигает примерно 7-8%.

2.6. Темы для контрольной работы по разделам (темам) дисциплины

Темы для контрольной работы по теме 6

1. Особенности управления персоналом в инновационной организации (на примере конкретного предприятия /организации).
2. Мотивация персонала, занятого инновационной деятельностью (на примере конкретного предприятия /организации).
3. Особенности управления персоналом инновационной организации.
4. Способы повышения уровня инновационного потенциала персонала организации.
5. Профессиональные требования к инновационным менеджерам организации.
6. Стимулирование инновационной активности персонала.
7. Показатели оценки уровня развития инновационного потенциала организации.
8. Профессиональные качества работников, занятых в инновационной деятельности.
9. Примеры организаций, в которых эффективно реализуется функция управления, направленная на повышение инновационной активности персонала.

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Опрос	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения задания	Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.	базовый (удовлетворительно)	
		Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы		не освоена
Ответ на зачете	Правильность ответов	Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий (отлично)	освоена
		Студент ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, не допустил ошибки	базовый (удовлетворительно)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки		не освоена
Творческая работа	Правильность, и полнота	Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на	высокий (отлично)	освоена

(решение ситуационных задач)	решения задачи	все вопросы задачи.		
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, допущено не более 2 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал неполное обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, но ответил не на все вопросы, допущено не более 3 ошибок	базовый (удовлетворительно)	
		Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверные методы решения, ответил не на все вопросы, допущено более 3 ошибок / задача не решена		не освоена
Реферат (доклад)	Раскрытие темы с демонстрацией владения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению	высокий (отлично)	освоена
		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении.	продвинутый (хорошо)	
		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод.	базовый (удовлетворительно)	
		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Реферат не представлен.		не освоена
Результаты тестирования	Правильность ответов при тестировании	Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста	высокий (отлично)	освоена
		Студент правильно ответил не менее 70-84% вопросов теста	продвинутый (хорошо)	
		Студент правильно ответил не менее 36-69% вопросов теста	базовый (удовлетворительно)	

		Студент правильно ответил не 0-35% вопросов теста		не освоена
Контрольная работа	Подготовка и представление контрольных работ	Студент изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл содержание темы, ответил на дополнительные вопросы	высокий (отлично)	освоена
		Студент изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, недостаточно комплексно систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл содержание темы, ответил на дополнительные вопросы	продвинутый (хорошо)	
		Студент изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл содержание темы, ответил на дополнительные вопросы, допустив более одной ошибки	базовый (удовлетворительно)	
		Студент не изучил необходимые источники, недостаточно обосновал или не обосновал проблемную ситуацию, не систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, не в полном объеме раскрыл содержание темы, не ответил на дополнительные вопросы		не освоена

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, творческая работа (решение ситуационных задач), тестирование, выполнение рефератов / докладов, контрольная работа);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчету по самостоятельной работе.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины. Зачет проводится по вопросам к зачету.

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.	Комплект вопросов к зачету
2	Творческая работа (решение ситуационных задач)	Проводится в рамках практических занятий по заданиям, определенной в ФОС рабочей программе дисциплины с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение решать типичные профессиональные задачи.	Результаты решения ситуационных задач, представленные в письменном виде
3	Опрос	Проводится на практическом занятии после завершения изучения темы с целью контроля освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Вопросы для опроса по темам дисциплины

4	Реферат (доклад)	<p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебной, учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время.</p> <p>Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.</p>	Темы докладов (рефератов)
5	Тест	<p>Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.</p>	Фонд тестовых заданий
6	Контрольная работа	<p>Результат самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического и практического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, формулирует выводы по итогам выполнения контрольной работы. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление.</p>	Тематика контрольных работ