



Муниципальное образовательное автономное учреждение высшего
образования «Воронежский институт экономики
и социального управления»
(МОАУ ВО «ВИЭСУ»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
«Бизнес-планирование»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Планирование деятельности организации как часть бизнес деятельности	ОПК-4.2 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	1-5	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Опрос	1-3	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Реферат	1-6	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Курсовая работа	1-5	Проверка преподавателем
2	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	ОПК-4.2 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	6-7	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Опрос	4-5	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Реферат	7	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Курсовая работа	6-7	Проверка преподавателем
3	Общая характеристика структуры и содержания бизнес-плана. Функции бизнес-плана	ОПК-4.2 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	8-13	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Опрос	6-12	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Реферат	8-16	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.6	Курсовая работа	8-12	Проверка преподавателем
4	Концепция бизнеса. Описание предприятия, отрасли. Оценка экономических и социальных условий осуществления бизнес-идеи.	ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	14-20	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Опрос	13-15	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Реферат	17-21	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Курсовая работа	9; 13,15 28-50	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Домашнее задание	1-2	Проверка на практических занятиях
5	Анализ рынка сбыта. План маркетинга.	ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	21-25	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.5	Опрос	16-18	Проверка преподавателем

		ОПК-4.6			
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Реферат	22-25	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Курсовая работа	14; 16; 21; 23; 28-50	Проверка преподавателем
6	Организационный и производственный план	ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	26-30	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Реферат	26-27	Представление на практических занятиях
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Курсовая работа	17-20; 23; 28-50	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Домашнее задание	3-4	Проверка на практических занятиях
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Расчетно-практическая работа	1-10	Проверка на практических занятиях
7	Финансовый план и финансовая стратегия организации.	ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	31-37	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Электронная презентация	1-2	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Реферат	28-29	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Расчетно-практическая работа	11-15	Проверка на практических занятиях
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Курсовая работа	23-25; 28-50	Проверка преподавателем
8	План по рискам. Оценка условий возникновения рисков при планировании и осуществлении бизнес –плана.	ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Вопросы на экзамен	38-40	Проверка преподавателем устного ответа на экзамене
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Опрос	19-20	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Реферат	30-31	Проверка преподавателем
		ОПК-4.2 ОПК-4.5 ОПК-4.6	Курсовая работа	22	Проверка преподавателем

2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций)

2.1. Вопросы для экзамена

Формулировка вопроса
1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Сущность и структура объектов планирования
3. Предметы планирования
4. Планирование как наука и вид деятельности.
5. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
6. Понятие бизнес-модели и ее значение для организации процесса бизнес-планирования
7. Основные подходы к разработке бизнес-модели
8. Назначение, цели и задачи бизнес-плана, его отличие от других плановых документов.
9. Основные участники процесса бизнес-планирования.
10. Классификация бизнес-планов, их типология по объектам бизнеса
11. Требования к бизнес-плану
12. Функции бизнес-планирования
13. Организация процесса бизнес-планирования.
14. Порядок оформления титульного листа, аннотации, резюме.
15. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли»
16. Критерии оценки привлекательности рынка
17. Параметры, необходимые для описания отрасли
18. Основные факторы привлекательности товара
19. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции».
20. Факторы, используемые для оценки конкурентоспособности продукции
21. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
22. Этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования.
23. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес-планирования.
24. Перечислите последовательность этапов бенчмаркинга при разработке бизнес-плана.
25. Инструментарий комплекса маркетинговых коммуникаций
26. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «План производства».
27. Порядок отражения в бизнес-плане потребности в ресурсах.
28. Порядок расчета норматива оборотных средств по запасам сырья, основных и вспомогательных материалов.
29. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».
30. Типы организационных структур управления.
31. Порядок изложения материала в разделе бизнес-плана «Финансовый план».
32. Основные показатели финансово-экономического состояния предприятия.
33. Методы финансового прогнозирования, используемые в бизнес-планировании.
34. Финансовая оценка проекта
35. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
36. Основные виды эффективности бизнес-проекта. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта
37. Понятие риска.
38. Качественный и количественный анализ рисков.
39. Сущность методики количественной оценки рисков.
40. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

2.2. Реферат

Формулировка задания
1. Особенности разработки планов для различных видов деятельности.
2. Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования
3. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.
4. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
5. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
6. Бизнес как объект планирования.
7. Описание бизнес-моделей ведущих мировых и отечественных компаний
8. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
9. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
10. Особенности разработки приложений к бизнес-плану.
11. Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы
12. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.
13. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.
15. Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.
16. Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации
17. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
18 Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.
19. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.
20. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы.
21 Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.
22. Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.
23. Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.
24. Планирование послепродажного обслуживания клиентов.
25. Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.
26. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
27. Циклограмма производства и реализации продукции.
28. Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный
29. Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
30. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба
31. Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.

2.3. Электронная презентация

Тема
1. Варианты составления финансового раздела бизнес-плана на примере конкретного предприятия
2. Типы финансовых стратегий организации

2.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Организация планирования деятельности фирмы.
3. Сущность планирования в рыночных условиях.
4. Методологические основы планирования.
5. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
6. Разработка бизнес-модели как основы бизнес-плана
7. Бизнес – модель создания новой фирмы.
8. Планирование стратегии развития фирмы.
9. Разработка бизнес – плана фирмы.
10. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
11. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
12. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
14. Маркетинг в бизнес-планировании.
15. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
16. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
17. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
18. PR-кампании и бизнес – планирование.
19. Презентация бизнес-плана.
20. Менеджмент и бизнес-планирование.
21. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
22. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
23. Прикладные программы в бизнес-планировании.
24. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
25. Финансовое планирование в бизнес-плане.
26. Бизнес – план инвестиционного проекта.
27. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
28. Бизнес-план открытия туристического агентства.
29. Бизнес-план открытия пиццерии.
30. Бизнес-план автосервиса
31. Бизнес-план салона-парикмахерской
32. Бизнес-план свадебного салона
33. Бизнес-план агентства недвижимости
34. Бизнес-план производства пластиковых окон
35. Бизнес-план фотостудии
36. Бизнес-план кафе
37. Бизнес-план возрождения промысла
38. Бизнес-план малого предприятия
39. Бизнес-план оздоровительного центра
40. Бизнес-план косметического салона
41. Бизнес-план пекарни-магазина
42. Бизнес-план газеты
43. Бизнес-план центра развития детей
44. Бизнес-план досугового центра
45. Бизнес-план кадрового агентства
46. Бизнес-план компьютерного сервиса
47. Бизнес-план кофейни
48. Бизнес-план стоматологического центра
49. Бизнес-план предупреждения банкротства
50. Бизнес-план производства мебели

2.5. Вопросы для устного опроса

1. Понятие, основные черты и цели функционирования предприятия
2. Понятие, принципы и процесс планирования деятельности предприятия
3. Формы планирования
4. Сущность и значение бизнес-модели
5. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
6. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.
7. Основные типы бизнес-планов организации
8. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.
9. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
10. Организация процесса бизнес-планирования.
11. Характеристика функций бизнес-плана
12. Типовое содержание бизнес-плана организации
13. Сущность концепции бизнеса
14. Анализ выбранной отрасли
15. Описание товара или услуги
16. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
17. Анализ конъюнктуры рынка при составлении маркетингового плана
18. Общие требования к маркетинговому разделу бизнес-плана.
19. Виды рисков
20. Оценка условий возникновения рисков при планировании и осуществлении бизнес –плана.

2.6. Расчетно-практическая работа

Задача 1. Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Уководство компании рассматривает возможность выпуска

Задача 2. Определить плановую среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, коэффициенты обновления и выбытия основных фондов. Известно, что стоимость основных фондов на начало года составила 35 млн. руб., 1 февраля будет введено в эксплуатацию основных фондов на 240 тыс. руб., 1 июня выведено на 350 тыс. руб., в третьем квартале введено на 400 тыс. руб., 1 ноября выведено на 300 тыс. руб., а с 1 декабря будет введено основных фондов на 150 тыс. руб.

Задача 3. Определить плановые показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности, если известно, что стоимость основных фондов на начало года составила 53 млн.руб. 1 марта будет введено основных фондов на 3,2 млн. руб., а в третьем квартале на 21 млн.руб. С 1 июля будет выведено основных фондов на 7,5 млн. руб., а в четвертом квартале на 9 млн. руб.

Запланированный объем выпуска продукции составил 180 млн. руб., а численность промышленно-производственного персонала – 4060 человек.

Задача 4. Стоимость основных фондов небольшого предприятия на начало отчетного года составляла 67700 тыс. руб. С 1.04 были введены в действие основные фонды на сумму 900 тыс. руб., а с 1.07 выведены основные фонды на сумму 860 тыс. руб. Уровень фондоотдачи в отчетном году составил 1,18. В плановом году предусматривается увеличить объём

реализованной продукции на 10%, а среднегодовую стоимость основных фондов на 5%. Определить уровень фондоёмкости продукции в плановом году.

Задача 5. Определить норматив оборотных средств, если среднесуточное потребление материала – 8,2 т; цена 1 т – 950 тыс. руб.; интервал плановой поставки – 20 дней; страховой запас – 5 дней; транспортный запас – 5 дней; технологический запас – 5 % от остальных запасов.

Задача 6. Планируемый объем производства – 2050 изделий за полугодие; плановый коэффициент использования материала – 0,81; интервал поставки материала – 1 раз в месяц; полугодичная потребность в материале – 980 т. Определить величину производственного запаса материала; массу единицы изделия.

Задача 7. Коэффициент использования материала – 0,82. Масса изделия – 15 кг. На планируемый год норма расхода материала снижена на 6 %. Предусмотрено изготовить 17 000 изделий.

Определить общую потребность в материале; рассчитать планируемый коэффициент использования материала.

Задача 8. В отчетном году на новом предприятии реализовано товарной продукции на сумму 80 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 25 тыс. руб. Определить плановый выпуск продукции в следующем году при неизменном объеме оборотных средств и сокращенной длительности одного их оборота на 8 дней.

Задача 9. Определить, на какую сумму можно увеличить план реализованной продукции при такой же сумме оборотных средств, если в результате внедрения конвейерного метода производства длительность одного оборота сократилась на 10 дней. По плану завод должен реализовать продукции на 28 млн. руб., при среднегодовом остатке нормируемых оборотных средств 7 млн. руб.

Задача 10. В цехе 22 станка. Норма времени на обработку изделия составила 0,48 нормо-часов. Режим работы двухсменный, продолжительность смены 8,2 часа. В году 242 рабочих дня. Плановые простои оборудования в ремонте составляют 3%. Плановый коэффициент использования мощности 0,89. Определить производственную мощность цеха и его производственную программу.

Задача 11. Завод «Атлант» начал производство стиральных машин. Валовые расходы на производство (себестоимость) одной машины составляет 14000 руб. Доля постоянных расходов в валовых затратах равна 15%. Продажная цена стиральной машины составляет 20000 руб. (без НДС), а годовая программа выпуска новых машин – 250000 штук.

Определить критический объем производства стиральных машин, превышение которого обеспечит прибыльность нового производства.

Задача 12. Определить объем реализации продукции в натуральном измерении, необходимый для начала прибыльной деятельности предприятия при условии, что цена единицы продукции – 420 руб. (без НДС), постоянные расходы по предприятию составляют 24 млн. руб., переменные затраты – в 16 раз больше, чем постоянные. Прогнозируемый объем реализации продукции – 840 млн. руб.

Определить дополнительный объем реализации продукции, необходимый для начала прибыльной деятельности при условии, что при таких же исходных показателях постоянные расходы увеличены на 15%.

Задача 13. Предметом бизнес - деятельности предпринимателя Михаила Петрова является изготовление и реализация детских игрушек. Элементы текущих затрат на производство (себестоимость) единицы продукции следующие: сырье и материалы – 57 руб.; расходы на оплату труда – 23 руб.; прочие затраты – 12 руб. Постоянные затраты составляют 18000 руб. в месяц. Цена реализации игрушки (без НДС) составляет 130 руб.

Необходимо определить объем реализации продукции, чтобы обеспечить получение 10000 руб. чистой прибыли при условии действующей ставки налога на прибыль 20%.

Задача 14. Текущие активы предприятия на конец отчетного года составили 43945 тыс. руб., а краткосрочные обязательства – 31416 тыс. руб. Рассчитать сумму ликвидных средств для гарантированного достижения предприятием нормативного значения коэффициент текущей ликвидности (2) при условии неизменности обязательств.

Задача 15. Общая выручка от реализации товарной продукции предприятия должна достичь 5900 тыс. руб., а валовые расходы на производство (себестоимость) реализованной продукции составить не более 5000 тыс. руб. Ставка налога на прибыль равна 21% от общей величины прибыли. Сумма чистой прибыли, направляемой на создание фонда развития предприятия, должна составить 440 тыс. руб.

Оценить уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в плановом году.

2.7. Домашнее задание

Задание 1. Товар - авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена. Дизайн, простота в обращении, чистота, качество письма, легкость письма, усталость руки, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.

Задание 2. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других нет. Предполагается, что сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Выберите один из предложенных вариантов ответа:

- индивидуальный предприниматель;
- командитное товарищество;
- публичное акционерное общество.

Задание 3. Составить на примере конкретного предприятия схему планирования объема реализации услуг (работ, продукции), план реализации работ, услуг и товаров, схему планирования производственной программы, классификацию и характеристику материальных ресурсов предприятия, рассчитать показатели, используемые в производственной программе и плане реализации услуг, работ, продукции.

Задание 4. Предприятие, реализуя производственную программу своей деятельности, планирует годовой показатель производства изделия на уровне 8000 тыс. В производственном цехе на начало года эксплуатируется 237 станков. С 1 июня в цехе планируется реорганизация цеховых подразделений с запуском в эксплуатацию 12 новых станков, а с 1 сентября прогнозируется списание с баланса и эксплуатации цеха 15 станков

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Ответ на экзамене	Правильность ответов	Обучающимся даны полные ответы на вопросы преподавателя, подтверждающие формирование соответствующих компетенций, продемонстрировано умение излагать материал системно, последовательно, аргументировано и грамотно.	высокий (отлично)	освоена
		Обучающимся даны ответы с незначительными неточностями, которые не исключают формирования у обучающегося соответствующих компетенций. продемонстрировано умение излагать материал системно, последовательно, аргументировано и грамотно	продвинутый (хорошо)	
		Обучающимся даны неполные ответы на вопросы преподавателя с неточностями, которые не исключают формирования соответствующих компетенций на достаточном уровне, продемонстрировано умение излагать материал в основном последовательно и грамотно	базовый (удовлетворительно)	
		Обучающимся не продемонстрировано умение излагать материал системно и грамотно. Отсутствуют ответы на вопросы преподавателя		не освоена
Опрос	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения задания	Обучающийся глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Обучающийся знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Обучающийся имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.	базовый (удовлетворительно)	
		Ответ обучающегося не отражает понимания сути вопросов. Обучающийся дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Обучающийся не ответил на вопросы		не освоена

Расчетно-практическая работа	Правильность, лаконичность и полнота решения задачи	Обучающийся выбрал верную методику, провел верный расчет, ответил на все вопросы.	высокий (отлично)	освоена
		Обучающийся выбрал верную методику, провел алгоритмически верный расчет, допустил не более 2 неточностей	продвинутый (хорошо)	
		Обучающийся выбрал верную методику, провел алгоритмически верный расчет, но ответил не на все вопросы, допустил не более 3 ошибок	базовый (удовлетворительно)	
		Обучающийся выбрал неверную методику, провел неверный расчет, не ответил на вопросы		не освоена
Электронная презентация	Знание теоретического материала, умение его систематизировать и презентовать	Обучающийся владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные пункты плана. Материал изложен доступно, проиллюстрирован схемами, таблицами, имеет примеры из практики. Электронная презентация визуально оформлена интересно.	высокий (отлично)	освоена
		Обучающийся владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные пункты плана. Материал изложен доступно, проиллюстрирован схемами и таблицами, имеет мало примеров из практики. Электронная презентация визуально оформлена интересно.	продвинутый (хорошо)	
		Обучающийся владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные пункты плана. Материал изложен доступно, но не проиллюстрирован схемами и таблицами, примерами из практики. Электронная презентация визуально оформлена интересно.	базовый (удовлетворительно)	
		Обучающийся слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные пункты плана. Материал представлен в форме текста, не систематизирован		не освоена
Выполнение домашнего задания	Правильность, лаконичность, комплексное обоснование теоретических вопросов и полнота решения задач	Обучающийся выполнил все теоретические задания; правильно выполнил практические задания, сделал необходимые выводы	высокий (отлично)	освоена
		Обучающийся выполнил все теоретические задания, допустил не более 3 неточностей; правильно выполнил практические задания, сделал необходимые выводы	продвинутый (хорошо)	
		Обучающийся выполнил все теоретические задания, допустил не более 3 ошибок; при выполнении практических заданий допустил незначительные ошибки в расчетах, сделал принципиальные выводы	базовый (удовлетворительно)	
		Обучающийся не ответил на поставленные вопросы, не выполнил практические задания		не освоена

Подготовка и выполнение курсовой работы	Правильность, лаконичность и полнота исполнения в соответствии с требованиями	Обучающийся изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл содержание темы.	высокий (отлично)	освоена
		Обучающийся изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, недостаточно комплексно систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, полностью раскрыл содержание темы.	продвинутый (хорошо)	
		Обучающийся изучил необходимые источники, обосновал проблемную ситуацию, систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, не полностью раскрыл содержание темы.	базовый (удовлетворительно)	
		Обучающийся не изучил необходимые источники, недостаточно обосновал или не обосновал проблемную ситуацию, не систематизировал текущий уровень изученности обозначенной проблемы, не в полном объеме раскрыл содержание темы.		не освоена

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятии необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, расчетно-практическая работа);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (электронная презентация, домашнее задание);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Защита курсовой работы осуществляется после завершения изучения дисциплины в форме доклада по содержанию курсовой работы. Оценка по результатам защиты курсовой работы «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины по утвержденным билетам, в которых два теоретических вопроса. Оценка по результатам экзамена «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Формы контроля по дисциплине включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень формирования умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочных процедур	Представление оценочного средства в фонде
1	Опрос	Проводится на практическом занятии после завершения изучения темы с целью контроля освоения знаний, умений,	Вопросы для опроса по темам дисциплины

		навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	
2	Домашнее задание	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Может состоять из теоретической части и (или) заданий (задач) по тем или иным вопросам (темам, разделам) изучаемой дисциплины. Домашнее задание не имеет стандартной структуры и может различаться в зависимости от поставленных задач. Обучающиеся самостоятельно решают задания, ответы должны быть аргументированными, сопровождаться необходимыми расчетами и ссылками на источники литературы	Варианты домашних заданий
3	Расчетно-практическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач. Проводится в форме аудиторной работы над задачами, которые содержат элементы конкретной ситуации по тем или иным вопросам (темам, разделам) изучаемой дисциплины. Обучающийся выбирает методику, проводит расчеты, представляет обоснованные выводы или пояснения к выполненному заданию	Комплект задач для расчетно-практической работы
4	Электронная презентация	Электронная презентация представляется обучающимся по заранее выданной тематике, может проводиться в начале/конце семинарского (практического) занятия. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине, а также оценить творческий подход. Осуществляется на электронных носителях. Отведенное время на выступление определяет преподаватель.	Комплект тем для электронной презентации
5	Курсовая работа	Результат самостоятельной научно-исследовательской работы обучающегося по всему курсу дисциплины, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения, а также излагает собственные взгляды на проблему в рамках выбранной темы.	Темы курсовых работ
6	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается правильность и полнота ответов на вопросы, логика и аргументированность изложения, грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий, культура речи	Комплект вопросов к экзамену

