



Муниципальное образовательное автономное учреждение высшего
образования «Воронежский институт экономики
и социального управления»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Индекс контролируемого индикатора компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Предмет и методика АФХД	ПК-1.3 , ПК-2.3	Вопросы для подготовки к экзамену	1-9,10-41,46-62	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат	1-15	Оценка преподавателем
			Тест	№ 1-4	Проверка преподавателем
			Задачи	№1-6	Проверка преподавателем
			Контрольная работа	устные вопросы № 1-7	Проверка преподавателем
2	Анализ эффективности использования ресурсов	ПК-1.3 , ПК-2.3	Вопросы для подготовки к экзамену	11,13-18,21-29, 33-41,46,50-52	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат	16-30	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Тест	№6	Проверка преподавателем
			Задачи	№7-13	Проверка преподавателем
			Контрольная работа	устные вопросы № 8-14	Проверка преподавателем
3	Анализ результатов деятельности предприятия	ПК-1.3 , ПК-2.3	Вопросы для подготовки к экзамену	5,19,20,30-32, 39,47-49, 53-64	Проверка преподавателем ответа на экзамене
			Реферат	31-47	Проверка преподавателем на семинарских занятиях
			Тест	№5,7	Проверка преподавателем
			Задачи	№14-19	Оценка преподавателем
			Контрольная работа	устные вопросы № 15-20	Проверка преподавателем

2 Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену (для проведения промежуточной аттестации)

1. Понятие, содержание, роль и задачи АФХД
2. Предмет и объекты АФХД
3. Принципы АФХД
4. Связь АФХД с другими науками
5. Понятие метода и методики АФХД
6. Виды АФХД и их классификация
7. Методика факторного анализа
8. Классификация факторов в АФХД
9. Сравнение и его виды в АФХД
10. Относительные и средние величины в АФХД
11. Способы группировки информации в АФХД
12. Балансовый метод и его применения в АФХД
13. Эвристические методы в АФХД
14. Способ цепной подстановки
15. Способ абсолютных разниц
16. Способ относительных разниц
17. Способ пропорционального деления и долевого участия
18. Интегральный способ
19. Понятие и классификация хозяйственных резервов
20. Методика определения величины резервов
21. Способы приведения показателей в сопоставимый вид
22. Способы табличного и графического отображения данных
23. Способ логарифмирования
24. Приемы корреляционного анализа
25. Основные принципы организации АФХД на предприятии
26. Организационные формы и исполнители АФХД
27. Планирование аналитической работы
28. Информационное и методическое обеспечение анализа
29. Документационное оформление результатов анализа
30. Организация автоматизированных рабочих мест
31. Моделирование взаимосвязей в факторном анализе
32. Детерминированный и стохастический анализ
33. Анализ динамики и выполнения плана и реализации продукции
34. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности работы предприятия
35. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества продукции
36. Резервы увеличения выпуска и реализации продукции
37. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
38. Анализ использования фонда рабочего времени
39. Анализ производительности труда
40. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
41. Анализ использования фонда заработной платы
42. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами
43. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств
44. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования
45. Резервы роста выпуска продукции, капиталотдачи и рентабельности основных средств

46. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
47. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
48. Анализ общей суммы затрат на производство
49. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
50. Анализ прямых материальных затрат
51. Анализ прямых трудовых затрат
52. Резервы снижения себестоимости продукции
53. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг.
54. Анализ ценовой политики предприятия
55. Анализ рентабельности предприятия
56. Резервы роста суммы прибыли и рентабельности
57. Безубыточный объем производства и зона безопасности предприятия
58. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия
59. Бухгалтерский баланс
60. Анализ источников формирования капитала
61. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия
62. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала
63. Анализ финансовой устойчивости предприятия
64. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства

2.2. Тесты для контроля

№ задания	Тестовое задание
1	Предмет АФХД
	<p>1. Задачи АФХД:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. научное обоснование технологии производства 2. долгосрочные планирование деятельности структурных подразделений 3. изучение влияния субъективных и объективных факторов на результаты деятельности 4. оценка результатов деятельности отрасли и экономики страны в целом <p>2. Виды АФХД по отраслевому признаку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. межотраслевой 2. ретроспективный 3. социально-экономический 4. межфирменный <p>3. Виды АФХД по временному признаку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. межотраслевой 2. ретроспективный 3. экспресс-анализ 4. межфирменный <p>4. Виды АФХД по пространственному признаку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. межотраслевой 2. ретроспективный 3. социально-экономический 4. межфирменный <p>5. Виды АФХД по функциональному признаку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. межотраслевой 2. ретроспективный

	<p>3. социально-экономический</p> <p>4. межфирменный</p> <p>6. Виды АФХД по методике</p> <p>1. экспресс-анализ</p> <p>2. социально-экономический</p> <p>3. внешний анализ</p> <p>4. тематический</p> <p>7. Виды АФХД по субъектам</p> <p>1. экспресс-анализ</p> <p>2. социально-экономический</p> <p>3. внешний анализ</p> <p>4. тематический</p> <p>8. Виды АФХД по содержанию программы</p> <p>1. экспресс-анализ</p> <p>2. социально-экономический</p> <p>3. внешний анализ</p> <p>4. тематический</p> <p>9. Предмет АФХД</p> <p>1. результаты хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>2. финансовые результаты работы предприятия</p> <p>3. причинно-следственные связи экономических явлений</p> <p>4. экономические отношения в производстве</p> <p>10. Объект АФХД</p> <p>1. результаты хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>2. финансовые результаты работы предприятия</p> <p>3. причинно-следственные связи экономических явлений</p> <p>4. экономические отношения в производстве</p> <p>11. Принципы АФХД</p> <p>1. интуитивный характер анализа</p> <p>2. субъективный подход к изучаемым явлениям</p> <p>3. индивидуализация анализа на конкретном предприятии</p> <p>4. эффективность анализа</p>
2	Методика АФХД
	<p>1. Диалектический метод</p> <p>1. исследование процесса от частных случаев к общему выводу</p> <p>2. изучение взаимосвязи, взаимодействия и соподчиненности</p> <p>3. каждый процесс это единство и борьба противоположностей</p> <p>4. исследование процесса от общего к частного</p> <p>2. Дедукция</p> <p>1. исследование процесса от частных случаев к общему выводу</p> <p>2. изучение взаимосвязи, взаимодействия и соподчиненности</p> <p>3. каждый процесс это единство и борьба противоположностей</p> <p>4. исследование процесса от общего к частного</p> <p>3. Индукция</p> <p>1. исследование процесса от частных случаев к общему выводу</p> <p>2. изучение взаимосвязи, взаимодействия и соподчиненности</p> <p>3. каждый процесс это единство и борьба противоположностей</p> <p>4. исследование процесса от общего к частного</p> <p>4. Системность</p> <p>1. исследование процесса от частных случаев к общему выводу</p>

2. **изучение взаимосвязи, взаимодействия и соподчиненности**
3. каждый процесс это единство и борьба противоположностей
4. исследование процесса от общего к частного
5. **Синтез**
 1. **обобщение частных выводов в один**
 2. изучение и измерение влияния факторов на результат
 3. изучение взаимосвязи, взаимодействия и соподчиненности
 4. разложение общего на составные части
6. **Анализ**
 1. обобщение частных выводов в один
 2. изучение и измерение влияния факторов на результат
 3. изучение взаимосвязи, взаимодействия и соподчиненности
 4. **разложение общего на составные части**
7. **Факторный анализ**
 1. обобщение частных выводов в один
 2. **изучение и измерение влияния факторов на результат**
 3. изучение взаимосвязи, взаимодействия и соподчиненности
 4. разложение общего на составные части
8. **Детерминированный анализ применяют когда**
 1. **связь между факторами и результатами может быть выражена формулой**
 2. явления изучаются на определенный момент времени
 3. явления изучаются на протяжении определенного периода времени
 4. связь между факторами и результатом является вероятностной
9. **Стохастический анализ**
 1. связь между факторами и результатами может быть выражена формулой
 2. явления изучаются на определенный момент времени
 3. явления изучаются на протяжении определенного периода времени
 4. **связь между факторами и результатом является вероятностной**
10. **Статистический анализ**
 1. связь между факторами и результатами может быть выражена формулой
 2. **явления изучаются на определенный момент времени**
 3. явления изучаются на протяжении определенного периода времени
 4. связь между факторами и результатом является вероятностной
11. **Динамический анализ**
 1. связь между факторами и результатами может быть выражена формулой
 2. явления изучаются на определенный момент времени
 3. **явления изучаются на протяжении определенного периода времени**
 4. связь между факторами и результатом является вероятностной
12. **Ретроспективный анализ**
 1. **явления изучаются в прошлом**
 2. явления изучаются на определенный момент времени
 3. явления изучаются на протяжении определенного периода времени
 4. явления изучаются в будущем
13. **Перспективный анализ**
 1. явления изучаются в прошлом
 2. явления изучаются на определенный момент времени
 3. явления изучаются на протяжении определенного периода времени
 4. **явления изучаются в будущем**
14. **Результативный показатель**
 1. отражает промежуточные итоги работы предприятия
 2. **отражает конечные итоги работы предприятия**

3. отражает использование ресурсов предприятия
 4. отражает наличие ресурсов предприятия
- 15. Факторный показатель**
1. отражает промежуточные итоги работы предприятия
 2. отражает конечные итоги работы предприятия
 3. **отражает использование ресурсов предприятия**
 4. отражает наличие ресурсов предприятия
- 16. Виды факторов по природе возникновения**
1. **сложные**
 2. экстенсивные
 3. производственно-экономические
 4. переменные
- 17. Виды факторов по характеру действия**
1. сложные
 2. **экстенсивные**
 3. производственно-экономические
 4. переменные
- 18. Виды факторов по составу**
1. **сложные**
 2. экстенсивные
 3. производственно-экономические
 4. переменные
- 19. Виды факторов по времени действия**
1. сложные
 2. экстенсивные
 3. производственно-экономические
 4. **переменные**
- 20. Аддитивные модели**
- 1 $Y = a + b + c + \dots x$
 2. $Y = a / b$
 3. $Y = (a + b) / c$
 4. $Y = a * b * c * \dots x$
- 21. Мультипликативные модели**
- 1 $Y = a + b + c + \dots x$
 2. $Y = a / b$
 3. $Y = (a + b) / c$
 4. $Y = a * b * c * \dots x$
- 22. Кратные модели**
- 1 $Y = a + b + c + \dots x$
 2. $Y = a / b$
 3. $Y = (a + b) / c$
 4. $Y = a * b * c * \dots x$
- 23. Смешанные модели**
- 1 $Y = a + b + c + \dots x$
 2. $Y = a / b$
 3. $Y = (a + b) / c$
 4. $Y = a * b * c * \dots x$
- 24. Метод удлинения модели**
1. умножение числителя и знаменателя модели на новый показатель
 2. замена в числителе модели фактора на сумму однородных показателей
 3. последовательное разложение факторов исходной модели на новые факторы

	<p>4. создание новой модели путем деления числителя и знаменателя модели на новый показатель</p> <p>25. Метод расширения модели</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. умножение числителя и знаменателя модели на новый показатель 2. замена в числителе модели фактора на сумму однородных показателей 3. последовательное разложение факторов исходной модели на новые факторы 4. создание новой модели путем деления числителя и знаменателя модели на новый показатель <p>26. Метод сокращения модели</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. умножение числителя и знаменателя модели на новый показатель 2. замена в числителе модели фактора на сумму однородных показателей 3. последовательное разложение факторов исходной модели на новые факторы 4. создание новой модели путем деления числителя и знаменателя модели на новый показатель
3	Способы обработки информации
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнение бывает <ol style="list-style-type: none"> 1. прошлых периодов с отчетным периодом 2. собственных результатов с худшими в отрасли 3. данных плана с фактическими данными 4. фактических данных с нормами 2. Приведение в сопоставимый вид необходимо если <ol style="list-style-type: none"> 1. сравниваются разные предприятия 2. сравниваются стоимостные показатели в условиях инфляции 3. сравниваются разные технологии производство 4. сравниваются разные отрасли производства 3. Относительные величины это <ol style="list-style-type: none"> 1. отражают качественные параметры явлений безотносительно к другим явлениям 2. отражают соотношение величин явления 3. отражают количественные параметры явлений безотносительно к другим явлениям 4. отражают какое-либо свойство группы явлений одной величиной 4. Абсолютные величины это <ol style="list-style-type: none"> 1. отражают качественные параметры явлений безотносительно к другим явлениям 2. отражают соотношение величин явления 3. отражают количественные параметры явлений безотносительно к другим явлениям 4. отражают какое-либо свойство группы явлений одной величиной 5. Что из перечисленного относится к относительным величинам <ol style="list-style-type: none"> 1. процент выполнения плана 2. производственная площадь 3. цена реализации яблок 4. урожайность зерновых культур в Воронежской области 6. Средние величины это <ol style="list-style-type: none"> 1. отражают качественные параметры явлений безотносительно к другим явлениям 2. отражают соотношение величин явления 3. отражают количественные параметры явлений безотносительно к другим явлениям 4. отражают какое-либо свойство группы явлений одной величиной 7. Что из перечисленного относится к средним величинам <ol style="list-style-type: none"> 1. процент выполнения плана 2. производственная площадь 3. цена реализации яблок 4. урожайность зерновых культур в Воронежской области

8. Что из перечисленного относится к абсолютным величинам

1. процент выполнения плана
2. **производственная площадь**
3. показатель структуры
4. урожайность зерновых культур в Воронежской области

9. Показатели структуры

1. отношение фактического уровня к плановому
2. **доля части в общем значении явления**
3. соотношение отдельных частей одной величины
4. степень распространенности явления

10. Относительная величина выполнения плана

1. **отношение фактического уровня к плановому**
2. доля части в общем значении явления
3. соотношение отдельных частей одной величины
4. степень распространенности явления

11. Относительная величина интенсивности

1. отношение фактического уровня к плановому
2. доля части в общем значении явления
3. соотношение отдельных частей одной величины
4. **степень распространенности явления**

12. Относительная величина координации

1. отношение фактического уровня к плановому
2. доля части в общем значении явления
3. **соотношение отдельных частей одной величины**
4. степень распространенности явления

13. Что из перечисленного относится к показателям структуры

1. **соотношение доли рабочих и ИТР в численности работников предприятия**
2. доля рынка по определенной продукции
3. удельный вес машин и оборудования в стоимости основных средств
4. средняя продолжительность рабочего дня

14. Группировка

1. **объединение явлений в группы по определенному признаку**
2. деление массы явлений на количественно однородные группы по определенному признаку
3. разбиение массы явлений на противоположные группы по определенному признаку
4. изучение массы явлений по номенклатуре дел предприятия

15. Виды группировок:

1. **типологические**
2. относительные
3. типичные
4. синтетические

16. Группировка нужна, если

1. явлений очень мало
2. явления слишком однородны
3. явления не имеют четко выраженных общих характеристик
4. **явлений много**

17. Балансовый метод

1. метод особой группировки
2. **отражает пропорции двух взаимосвязанных показателей**
3. бухгалтерский учет
4. метод, используемый для балансировки деталей

	<p>18. Пример экономического баланса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начисление амортизации 2. текучесть кадров на предприятии 3. календарный год 4. бухгалтерский баланс <p>19. Эвристические методы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. особый метод группировок 2. интуитивный метод исследования экономических величин 3. неформальное прогнозирование социально-экономических явлений 4. экономико-математический метод <p>20. Что не относится к эвристическим методам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. метод «мозговой атаки» 2. метод ПАТТЕРН 3. синектический 4. синтетический <p>21. Метод Дельфи это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. проведение конференции идей 2. анонимный опрос специалистов по определенным вопросам 3. количественная оценка технических данных отдельных явлений 4. интуитивное определение направлений развития предприятия <p>22. Какие применяются графические способы отражения данных</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. построение графов 2. рисунки 3. картограммы 4. другие
4	Способы измерения факторов
	<p>1. В каких моделях применяется метод цепной подстановки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. только в аддитивных 2. во всех факторных моделях 3. только в аддитивных и кратных 4. только в мультипликативных <p>2. Цепная подстановка заключается в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. постепенной замене базисной величины каждого фактора на отчетную с расчетом ряда условных результативных величин 2. величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через коэффициенты прироста факторов 3. величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через абсолютные приросты факторов 4. доля каждого фактора в общей сумме приростов умножается на общий прирост результативного показателя <p>3. В каких моделях применяется метод абсолютных разниц</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. только в аддитивных моделях 2. только в кратных моделях 3. только в мультипликативных моделях 4. только в мультипликативных и мультипликативно-аддитивных моделях <p>4. Метод абсолютных разниц заключается в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. постепенной замене базисной величины каждого фактора на отчетную с расчетом ряда условных результативных величин 2. величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через коэффициенты прироста факторов

3. **величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через абсолютные приросты факторов**
4. доля каждого фактора в общей сумме приростов умножается на общий прирост результативного показателя
5. **В каких моделях применяется метод относительных разниц**
1. только в кратных моделях
 2. только в аддитивных моделях
 3. во всех моделях
 4. **только в мультипликативных моделях**
6. **Метод относительных разниц заключается в**
1. постепенной замене базисной величины каждого фактора на отчетную с расчетом ряда условных результативных величин
 2. **величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через коэффициенты прироста факторов**
 3. величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через абсолютные приросты факторов
 4. доля каждого фактора в общей сумме приростов умножается на общий прирост результативного показателя
7. **В каких моделях применяется метод долевого участия**
1. **только в аддитивных и кратно-аддитивных моделях**
 2. только в аддитивных моделях
 3. во всех моделях
 4. только в кратных моделях
8. **Долевое участие заключается в**
1. постепенной замене базисной величины каждого фактора на отчетную с расчетом ряда условных результативных величин
 2. величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через коэффициенты прироста факторов
 3. величина влияния факторов на прирост результативного показателя определяется через абсолютные приросты факторов
 4. **доля каждого фактора в общей сумме приростов умножается на общий прирост результативного показателя**
9. **Абсолютный прирост фактора выражается следующим образом**
1. $a_0 - a_1$
 2. $a_0 + a_1$
 3. $a_1 - a_0$
 4. a_1 / a_0
10. **Базовый период это**
1. только плановый уровень показателя
 2. только прошлый уровень показателя
 3. **плановый или прошлый уровень показателя**
 4. фактический уровень показателя
11. **Отчетный период это**
1. только плановый уровень показателя
 2. только прошлый уровень показателя
 3. плановый или прошлый уровень показателя
 4. **фактический уровень показателя**
12. **Базовый период обозначается индексом**
1. Δ
 2. 0
 3. 1

4. Y

13. Отчетный период обозначается индексом

1. Δ
2. 0
3. 1
4. Y

14. В каких моделях применяется метод пропорционального деления

1. только в аддитивных и кратно-аддитивных моделях
2. только в аддитивных моделях
3. во всех моделях
4. только в кратных моделях

15. Пропорциональное деление заключается в

1. определение доли влияния суммы факторов на изменение результата и умножение на индивидуальный прирост фактора
2. результат совместного действия факторов распределяется пропорционально доли изолированного влияния каждого фактора
3. **определение влияния факторов на результативный показатель в стохастическом анализе**
4. позволяет дополнительный прирост результативного показателя от взаимодействия факторов поровну распределять между ними

16. В каких моделях применяется интегральный метод

1. только в мультипликативных моделях
2. только в мультипликативных и кратных моделях
3. только в аддитивных моделях
4. **в мультипликативных, кратных, кратно-аддитивных моделях**

17. Интегральный метод заключается в

1. определение доли влияния суммы факторов на изменение результата и умножение на индивидуальный прирост фактора
2. результат совместного действия факторов распределяется пропорционально доли изолированного влияния каждого фактора
3. определение влияния факторов на результативный показатель в стохастическом анализе
4. **позволяет дополнительный прирост результативного показателя от взаимодействия факторов поровну распределять между ними**

18. В каких моделях применяется логарифмический метод

1. только в мультипликативных моделях
2. только в мультипликативных и кратных моделях
3. только в аддитивных моделях
4. **в мультипликативных, кратных, кратно-аддитивных моделях**

19. Логарифмический метод заключается в

1. определение доли влияния суммы факторов на изменение результата и умножение на индивидуальный прирост фактора
2. **результат совместного действия факторов распределяется пропорционально доли изолированного влияния каждого фактора**
3. определение влияния факторов на результативный показатель в стохастическом анализе
4. позволяет дополнительный прирост результативного показателя от взаимодействия факторов поровну распределять между ними

20. Когда применяется метод парной корреляции

1. текущие затраты на ресурсы
2. долгосрочные затраты на ресурсы
3. **затраты сырья и материалов**
4. затраты на производство в денежной форме

	<p>21. Парная корреляция заключается в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. результат совместного действия факторов распределяется пропорционально доли изолированного влияния каждого фактора 2. выражает связь между двумя показателями, один из которых является фактором, другой результатом 3. описывает взаимодействие нескольких факторов на результативный показатель 4. позволяет дополнительный прирост результативного показателя от взаимодействия факторов поровну распределять между ними <p>22. Множественная корреляция заключается в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. результат совместного действия факторов распределяется пропорционально доли изолированного влияния каждого фактора 2. выражает связь между двумя показателями, один из которых является фактором, другой результатом 3. описывает взаимодействие нескольких факторов на результативный показатель 4. позволяет дополнительный прирост результативного показателя от взаимодействия факторов поровну распределять между ними
5	Методика определения резервов
	<p>1. Резервы это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. план роста производственных показателей 2. возможности модернизации производства для повышения эффективности деятельности предприятия 3. проектные показатели работы предприятия 4. возможности повышения эффективности деятельности предприятия <p>2. Виды резервов по пространственному признаку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. региональные 2. местные 3. неиспользованные 4. долгосрочные <p>3. Виды резервов по признаку времени</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. региональные 2. местные 3. неиспользованные 4. долгосрочные <p>4. Стадии жизненного цикла товара</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. стадия идеи 2. стадия модернизации 3. эксплуатационная стадия 4. послегарантийная стадия <p>5. Экстенсивные резервы это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. резервы, связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов 2. резервы сокращения себестоимости продукции 3. резервы повышения объема производства продукции 4. резервы, связанные с рациональным использованием производственного потенциала предприятия <p>6. К экстенсивным резервам относят</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. снижение трудоемкости производства 2. рост урожайности сельскохозяйственных культур 3. создание дополнительных рабочих мест 4. внедрение новой технологии производства <p>7. Интенсивные резервы это</p>

1. резервы, связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов
2. резервы сокращения себестоимости продукции
3. резервы повышения объема производства продукции
4. **резервы, связанные с рациональным использованием производственного потенциала предприятия**
- 8. К интенсивным резервам относят**
1. **использование круглосуточного графика работы**
2. рост урожайности сельскохозяйственных культур
3. создание дополнительных рабочих мест
4. монтаж дополнительного оборудования
- 9. Явные резервы это**
1. резервы, связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов
2. резервы, связанные с рациональным использованием производственного потенциала предприятия
3. **резервы, которые легко выявить**
4. резервы, связанные с внедрением достижений НТП
- 10. К явным резервам относят**
1. резервы новой технологии
2. **производственный брак**
3. резервы новой системы оплаты труда
4. резервы, связанные с применением передового опыта
- 11. Скрытые резервы это**
1. резервы, связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов
2. резервы, связанные с рациональным использованием производственного потенциала предприятия
3. резервы, которые легко выявить
4. **резервы, связанные с внедрением достижений НТП**
- 12. К скрытым резервам относят**
1. выплаченные штрафы
2. перерасход ресурсов
3. **резервы новой технологии**
4. порча продукции
- 13. Принципы поиска резервов**
1. **научный характер поиска**
2. интуитивный характер поиска
3. дискретный характер поиска
4. длительный характер поиска
- 14. Метод прямого счета применяется**
1. **для подсчета резервов экстенсивного характера**
2. для подсчета резервов интенсивного характера
3. это вариант детерминированного анализа
4. результативный показатель рассматривают в виде кратной модели
- 15. Способ сравнения применяется**
1. для подсчета резервов экстенсивного характера
2. для подсчета резервов интенсивного характера
3. **это вариант детерминированного анализа**
4. результативный показатель рассматривают в виде кратной модели
- 16. Конструктивно-расчетный метод применяется**
1. для подсчета резервов экстенсивного характера
2. для подсчета резервов интенсивного характера
3. это вариант детерминированного анализа

	<p>4. результативный показатель рассматривают в виде кратной модели</p> <p>17. Принципы организации АФХД на предприятии</p> <ol style="list-style-type: none"> временное определение обязанностей аналитического отдела унификация работы аналитического отдела декларация работы аналитического отдела обеспечение энергоёмкости анализа <p>18. Этапы аналитической работы</p> <ol style="list-style-type: none"> планирование наличия аналитического отдела оформление исходных данных анализа оформление результатов анализа контроль за использованием аналитической информации
6	Анализ материальных ресурсов предприятия
	<p>1. Что относят к материальным ресурсам в рамках АФХД</p> <ol style="list-style-type: none"> только сырьё все ресурсы предприятия только расходные материалы сырьё, материалы, топливо <p>2. Источники информации для анализа материальных ресурсов</p> <ol style="list-style-type: none"> контракты на поставку материальных ресурсов состояние основных средств отчёт о прибылях и убытках отчёт о движении персонала на предприятии <p>3. Уровень обеспеченности материальными ресурсами определяют</p> <ol style="list-style-type: none"> сравнивая только с нормативными запасами на складе сравнивая только с нормативными объемами переработки сравнивая запасы на складе с нормами переработки сравнивая запасы на складе с нормами переработки и нормами запасов <p>4. Управление запасами это</p> <ol style="list-style-type: none"> оптимизация структуры готовых товаров оптимизация размещения материальных ресурсов на складе оптимизация доставки материальных ресурсов оптимизация структуры запасов материальных ресурсов <p>5. Назначение модели EOQ</p> <ol style="list-style-type: none"> это модель экономически обоснованного размера запаса это модель ABC - анализа это модель XYZ - анализа это модель минимизации затрат по хранению запасов <p>6. При ABC - анализе материалы распределяют по</p> <ol style="list-style-type: none"> их стоимости условиям их хранения срокам поставки их стоимости и срокам использования <p>7. Что такое А в ABC - анализе</p> <ol style="list-style-type: none"> материальные ресурсы с наименьшей стоимостью материальные ресурсы с наибольшей стоимостью материальные ресурсы с изменяющейся стоимостью материальные ресурсы со средней стоимостью <p>8. Что такое В в ABC - анализе</p> <ol style="list-style-type: none"> материальные ресурсы с наименьшей стоимостью материальные ресурсы с наибольшей стоимостью

3. материальные ресурсы с изменяющейся стоимостью
4. **материальные ресурсы со средней стоимостью**
- 9. Что такое С в ABC - анализе**
 1. **материальные ресурсы с наименьшей стоимостью**
 2. материальные ресурсы с наибольшей стоимостью
 3. материальные ресурсы с изменяющейся стоимостью
 4. материальные ресурсы со средней стоимостью
- 10. При XYZ - анализе материалы распределяют по**
 1. их стоимости
 2. **по условиям потребления**
 3. срокам поставки
 4. их стоимости и срокам использования
- 11. Что такое X в XYZ - анализе**
 1. материалы с наибольшей стоимостью
 2. **материалы, постоянно потребляемые в производстве**
 3. сезонно используемые материалы
 4. единичные материалы
- 12. Что такое Z в XYZ - анализе**
 1. материалы с наибольшей стоимостью
 2. материалы, постоянно потребляемые в производстве
 3. сезонно используемые материалы
 4. **единичные материалы**
- 13. Изменения объемов производства зависит от изменения использования материальных ресурсов по следующим факторам**
 1. объема закупок сырья и объема потребления
 2. объема потребления и потерь при хранении и производстве
 3. **объема закупок, остатка, потерь в производстве и удельного расхода**
 4. объема закупок, остатка, потерь в производстве, удельного расхода и стоимости материалов
- 14. Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов**
 1. **рентабельность основных средств**
 2. материалоемкость
 3. трудоёмкость
 4. стоимость сырья
- 15. Формула материалоотдачи**
 1. стоимость материалов / стоимость валовой продукции
 2. **стоимость валовой продукции / стоимость материалов**
 3. стоимость материалов + стоимость валовой продукции
 4. стоимость материалов * стоимость валовой продукции
- 16. Формула материалоемкости**
 1. **стоимость материалов / стоимость валовой продукции**
 2. стоимость валовой продукции / стоимость материалов
 3. стоимость материалов + стоимость валовой продукции
 4. стоимость материалов * стоимость валовой продукции
- 17. Частные показатели эффективности использования материальных ресурсов**
 1. материалоотдача
 2. рентабельность персонала
 3. **топливоемкость**
 4. норматив расхода ресурсов
- 18. Формула сырьеемкости**
 1. объём потреблённого сырья / объём производства

	<p>2. объём производства / объём потреблённого сырья</p> <p>3. стоимость потреблённого сырья / объём производства</p> <p>4. стоимость потреблённого сырья / стоимость продукции</p>
7	Анализ затрат на производство и себестоимости продукции
	<p>1. Себестоимость это</p> <p>1. все затраты предприятия на производство продукции</p> <p>2. инвестиции</p> <p>3. текущие затраты на простое воспроизводство продукции</p> <p>4. цена реализации продукции работникам</p> <p>2. Издержки это</p> <p>1. расход сырья и материалов на единицу продукции</p> <p>2. денежное выражение затрат ресурсов</p> <p>3. затраты труда</p> <p>4. расход на продукты питания</p> <p>3. Задачи анализа себестоимости</p> <p>1. оценка конкурентоспособности предприятия</p> <p>2. оценка финансового состояния предприятия</p> <p>3. оценка технологического оборудования</p> <p>4. оценка результатов использования производственных ресурсов</p> <p>4. Источники информации для анализа себестоимости</p> <p>1. отчет о прибылях и убытках</p> <p>2. отчет о затратах на производство и реализацию продукции</p> <p>3. бухгалтерский баланс</p> <p>4. план модернизации оборудования</p> <p>5. Объекты анализа себестоимости</p> <p>1. стоимость оборудования</p> <p>2. налоги</p> <p>3. оплата труда с начислениями</p> <p>4. отдельные статьи затрат</p> <p>6. Факторы, влияющие на общую сумму затрат</p> <p>1. уровень переменных издержек на единицу продукции</p> <p>2. уровень постоянных издержек на единицу продукции</p> <p>3. уровень переменных издержек на 1 рубль продукции</p> <p>4. уровень постоянных издержек на 1 рубль продукции</p> <p>7. Переменные затраты это</p> <p>1. зависят от объёмов производства</p> <p>2. не зависят от объёмов производства</p> <p>3. капитальные вложения</p> <p>4. затраты на материальные ресурсы</p> <p>8. Постоянные затраты это</p> <p>1. зависят от объёмов производства</p> <p>2. не зависят от объёмов производства</p> <p>3. капитальные вложения</p> <p>4. затраты на материальные ресурсы</p> <p>9. К переменным затратам относят</p> <p>1. амортизация оборудования</p> <p>2. налоги</p> <p>3. заработная плата руководителя</p> <p>4. затраты на вспомогательные материалы</p> <p>10. К постоянным затратам относят</p> <p>1. амортизация оборудования</p>

2. налоги
3. фурнитура
4. затраты на вспомогательные материалы

11. Формула для анализа общей суммы затрат на производство

1. $\text{Общ } З = \text{ВП}_i * \text{Пост}З_i + \text{Уперем}З$
2. **$\text{Общ } З = \text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i + \text{Пост}З$**
3. $\text{Общ } З = \text{ВП}_i * (\text{Уперем}З_i + \text{Пост}З_i)$
4. $\text{Общ } З = \text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i - \text{Пост}З$

12. Формула для анализа затрат на 1 руб. произведённой продукции

1. $\text{Общ } З = (\text{ВП}_i * \text{Пост}З_i) / (\text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i + \text{Пост}З)$
2. $\text{Общ } З = \text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i + \text{Пост}З$
3. $\text{Общ } З = (\text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i + \text{Пост}З) / (\text{ВП}_i * \text{Ц}_i - \text{Пост}З)$
4. $\text{Общ } З = (\text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i + \text{Пост}З) / (\text{ВП}_i * \text{Ц}_i)$

13. Формула анализа себестоимости 1 единицы продукции

1. $\text{Общ } З = (\text{Пост}З / \text{ВП}_i) + \text{Уперем}З_i$
2. $\text{Общ } З = \text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i + \text{Пост}З$
3. $\text{Общ } З = (\text{ВП}_i * \text{Уперем}З_i + \text{Пост}З) / (\text{ВП}_i * \text{Ц}_i - \text{Пост}З)$
4. $\text{Общ } З = (\text{Уперем}З_i + \text{Пост}З) / (\text{ВП}_i * \text{Ц}_i)$

14. Статьи затрат

1. **сырьё и амортизация**
2. дополнительная оплата труда
3. непроизводственные расходы
4. общепроизводственные расходы

15. Факторы, влияющие на прямые материальные затраты

1. **расход сырья и материалов на единицу продукции**
2. величина постоянных издержек
3. трудоёмкость отдельных изделий
4. цена реализации продукции

16. Факторы, влияющие на прямые трудовые затраты

1. расход сырья и материалов на единицу продукции
2. величина постоянных издержек
3. **трудоёмкость отдельных изделий**
4. цена реализации продукции

17. Что не включается в понятие «содержание основных средств»:

1. **стоимость оборудования**
2. амортизация
3. освещение
4. отопление

18. Изучают ли потери от брака продукции при анализе себестоимости продукции

1. **всегда**
2. иногда
3. нет
4. если изучают анализ прямых материальных затрат

19. Затраты на оплату труда не включают

1. оплата за дополнительную продукцию
2. премии
3. оплата отпуска
4. **выплаты в социальные государственные фонды**

20. Косвенные затраты

1. **затраты на расширенное воспроизводство**
2. затраты на сырьё и полуфабрикаты

	3. амортизация оборудования 4. оплата труда бухгалтера
21.	К основным резервам снижения себестоимости продукции относят 1. снижение объёмов производства 2. рост объёмов производства 3. рост оплаты труда с начислениями 4. снижение затрат на реконструкцию оборудования
22.	Резервы сокращения общей суммы затрат связаны с: 1. переходом на ручной труд 2. использованием более качественного и дорогого сырья 3. экономией затрат на оплату труда 4. снижением ставки налога на добавленную стоимость

2.3. Примерные темы рефератов (докладов)

Формулировка задания	
Тема 1 Предмет и методика АФХД	
1.	Понятие, содержание, роль и задачи АФХД
2.	Предмет и объекты АФХД
3.	Принципы АФХД
4.	Связь АФХД с другими науками
5.	Понятие метода и методики АФХД
6.	Виды АФХД и их классификация
7.	Методика факторного анализа
8.	Классификация факторов в АФХД
9.	Сравнение и его виды в АФХД
10.	Относительные и средние величины в АФХД
11.	Способы группировки информации в АФХД
12.	Балансовый метод и его применения в АФХД
13.	Эвристические методы в АФХД
14.	Способ цепной подстановки
15.	Способ абсолютных разниц
Тема 2 Анализ эффективности использования ресурсов	
16.	Анализ динамики и выполнения плана и реализации продукции
17.	Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности работы предприятия
18.	Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества продукции
19.	Резервы увеличения выпуска и реализации продукции
20.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
21.	Анализ использования фонда рабочего времени
22.	Анализ производительности труда
23.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
24.	Анализ использования фонда заработной платы
25.	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами
26.	Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств

27. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования
28. Резервы роста выпуска продукции, капиталоотдачи и рентабельности основных средств
29. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
30. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
Тема 3 Анализ результатов деятельности предприятия
31. Анализ общей суммы затрат на производство
32. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
33. Анализ прямых материальных затрат
34. Анализ прямых трудовых затрат
35. Резервы снижения себестоимости продукции
36. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг.
37. Анализ ценовой политики предприятия
38. Анализ рентабельности предприятия
39. Резервы роста суммы прибыли и рентабельности
40. Безубыточный объем производства и зона безопасности предприятия
41. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия
42. Бухгалтерский баланс
43. Анализ источников формирования капитала
44. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия
45. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала
46. Анализ финансовой устойчивости предприятия
47. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства

2.4. Примерные темы контрольных работ

	Название вопроса
1.	Что понимают под экономическим анализом?
2.	В чём состоит различие макро- и микроэкономического анализа?
3.	Раскройте задачи АФХД
4.	Предмет и объекты АФХД
5.	Основные виды классификаций АФХД
6.	Раскройте основные принципы АФХД
7.	Что такое методика АФХД? В чём её особенности?
8.	Раскройте основные приемы, используемые в АФХД.
9.	Основные этапы выполнения аналитической работы.
10.	Что представляют собой факторный и результативный показатели?
11.	Что такое детерминированный и стохастический факторный анализ?
12.	Раскройте основные виды классификации факторов?
13.	Какие типы сравнения применяют в АФХД и какова их цель?
14.	Чем может быть вызвана несопоставимость показателей? Каковы основные способы приведения показателей в сопоставимый вид.
15.	Охарактеризуйте основные виды относительных величин.
16.	Какие виды графиков используют в АФХД? Каково их назначение?
17.	Раскройте роль табличного отражения данных. Охарактеризуйте основные типы таблиц, используемых в АФХД.
18.	Что понимают под хозяйственными резервами?
19.	Охарактеризуйте резервы по различным классификационным признакам.
20.	Раскройте основные принципы поиска резервов.

2.5. Примерные задачи

Задача 1. Приведите показатели в сопоставимый вид

показатели		Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	Вар. 4	Вар. 5	Вар. 6	Вар.7	Вар.8	Вар.9	Вар.10
мука	М 1, кг	15	70	2	10	20	40	60	30	50	12
	М 2, г	8000	15000	8500	7000	200	4800	8000	7200	11100	8700
	М 3, ц	1,5	2	17	15	3,8	1,2	13	18,8	10,4	30
	М 4, фнт	1500	4800	15000	7000	200	8000	2200	7200	6000	5000
Денежная выручка, руб.	2017 г.	1800	25000	14000	8000	6300	7500	17000	14300	19650	22000
	2018 г.	2400	28000	15600	9300	7000	8900	18700	18200	22150	22600
	2019 г.	3100	32000	17000	1100	7500	9200	30900	33100	20300	27800
Индекс цен	2018 г. к 2017 г.	1,1	1,3	1,5	1,2	1,1	1,4	0,1	1,3	1,8	1,2
	2019 г. к 2017 г.	1,2	1,4	1,6	1,3	1,4	1,6	0,1	1,1	1,2	1,3

Для приведения в сопоставимый вид

- *натуральных показателей* необходимо знать их соотношение:

$1 \text{ кг} = 1000 \text{ г} = 0,01 \text{ ц} = 2,5 \text{ фн}$;

- *стоимостных показателей* необходимо знать индексы роста цен

Решение

Задача 2. Сравните уровень производства на предприятии, тонн железа

	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	Вар. 4	Вар. 5	Вар. 6	Вар.7	Вар.8	Вар.9	Вар.10
Предприятие в 2018 г.	800	15	200	45	900	120	1000	60	1100	175
Предприятие в 2019г.	780	16	210	50	980	110	990	66	1190	160
План в 2019 г.	790	15	220	50	950	130	1010	65	1170	180
Норматив	810	14	220	47	800	100	980	61	1020	147
Лучшее предприятие	900	16	280	51	950	140	1180	67	1230	191
В среднем по отрасли	750	14	230	38	700	100	970	52	930	182

Решение

Задача 3. Сгруппируйте данные по любому признаку. Группировку обоснуйте

Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	Вар. 4	Вар. 5	Вар. 6	Вар.7	Вар.8	Вар.9	Вар.10
15	1	12	Апрель	Валентина	45	Батон	0,85	12	Игорь
2	1,5	15	Май	Августин	22	Колбаса	0,71	15	Татьяна
18	1,6	16	Январь	Вероника	23	Тарелки	1,13	14	Виктор

60	4,3	20	Февраль	Александр	27	Носки	1,22	16	Елена
80	5	18	Март	Виктор	26	Молоко	1,6	17	Мария
54	8	50	Октябрь	Василий	44	Мука	0,68	18	Оксана
22	6	55	Июнь	Вера	43	Кружки	0,98	20	Ольга
3	2,3	54	Ноябрь	Ангелина	26	Вилки	0,84	13	Андрей
4	4,3	57	Сентябрь	Аверьян	25	Бананы	1,23	11	Михаил
33	4	60	Декабрь	Валентин	24	Яблоки	1,15	21	Юлия

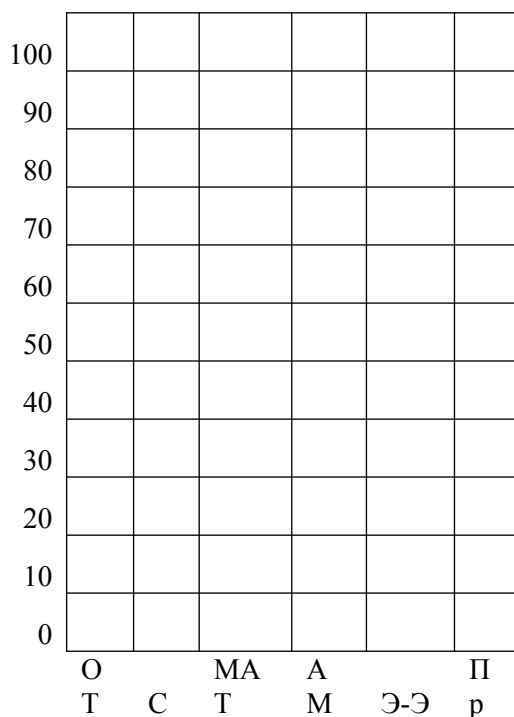
Решение

Задача 4. Рассчитайте структуру себестоимости продукции

Виды затрат	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	Вар. 4	Вар. 5	Вар. 6	Вар.7	Вар.8	Вар.9	Вар.10
Отплата труда	200	100	700	890	200	890	1090	390	500	270
Сырье	500	5000	1450	1450	5000	700	1950	1800	5000	430
Материалы	150	2500	270	1400	200	250	1550	1530	2850	100
Амортизация	860	8000	600	500	500	8000	1360	760	1360	180
Электроэнергия	140	500	420	120	140	120	260	240	780	50
Прочие затраты	100	200	120	300	140	300	400	380	440	200

Решение

Виды затрат	рубли	%	Расчет
Отплата труда			
Сырье			
Материалы			
Амортизация			
Электроэнергия			
Прочие затраты			
Всего затрат		100	



Выводы

Задача 5. Определить изменение объема производства столов и влияние каждого фактора с помощью способа цепной подстановки

Показатели	Вар. 1		Вар. 2		Вар. 3		Вар. 4		Вар. 5	
	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
Численность столяров, чел.	208	200	61	58	72	250	244	78	800	760
Отработанное время одним столяром, ч	152	167	200	208	100	25	30	98	45	47
Часовая производительность труда, шт/ч	0,4	0,6	2,4	2,5	1,3	0,8	0,7	1,4	2,5	2,4

Показатели	Вар. 6		Вар. 7		Вар. 8		Вар. 9		Вар. 10	
	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
Численность столяров, чел.	250	244	38	40	120	124	234	215	160	172
Отработанное время одним столяром, ч	25	30	200	208	22	23	18	20	230	215
Часовая производительность труда, шт/ч	0,8	0,7	1,4	1,3	2,8	2,7	2,3	2,1	4,1	4,2

Решение

Задача 6. Определить изменение объема производства столов и влияние каждого фактора с помощью способа абсолютных разниц

Показатели	Вар. 1		Вар. 2		Вар. 3		Вар. 4		Вар. 5	
	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
Численность столяров, чел.	208	200	61	58	72	250	244	78	800	760
Отработанное время одним столяром, ч	152	167	200	208	100	25	30	98	45	47
Часовая производительность труда, шт/ч	0,4	0,6	2,4	2,5	1,3	0,8	0,7	1,4	2,5	2,4

Показатели	Вар. 6		Вар. 7		Вар. 8		Вар. 9		Вар. 10	
	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
Численность столяров, чел.	250	244	38	40	120	124	234	215	160	172
Отработанное время одним столяром, ч	25	30	200	208	22	23	18	20	230	215
Часовая производительность труда, шт/ч	0,8	0,7	1,4	1,3	2,8	2,7	2,3	2,1	4,1	4,2

Решение

Задача 7. Определить изменение объема производства столов и влияние каждого фактора с помощью способа относительных разниц

Показатели	Вар. 1		Вар. 2		Вар. 3		Вар. 4		Вар. 5	
	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
Численность столяров, чел.	208	200	61	58	72	250	244	78	800	760
Отработанное время одним столяром, ч	152	167	200	208	100	25	30	98	45	47
Часовая производительность труда, шт/ч	0,4	0,6	2,4	2,5	1,3	0,8	0,7	1,4	2,5	2,4

Показатели	Вар. 6		Вар. 7		Вар. 8		Вар. 9		Вар. 10	
	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
Численность столяров, чел.	250	244	38	40	120	124	234	215	160	172
Отработанное время одним столяром, ч	25	30	200	208	22	23	18	20	230	215
Часовая производительность труда, шт/ч	0,8	0,7	1,4	1,3	2,8	2,7	2,3	2,1	4,1	4,2

Решение

Задача 8. Рассчитайте базисные, цепные и средний темпы роста производства

годы	Вар. 1		Вар. 2		Вар. 3		Вар. 4		Вар. 5	
	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной
2015	780	1	900	1	150	1	70	1	650	1
2016	890	1,2	1200	1,1	200	1,2	80	1,2	780	1,2
2017	1120	1,1	1400	1,1	230	1,2	90	1,1	980	1,3
2018	1308	1,4	1500	1,3	250	1,4	120	1,4	1230	1,1
2019	1840	1,1	1800	1,2	280	1,1	120	1,1	1450	1,1

годы	Вар. 6		Вар. 7		Вар. 8		Вар. 9		Вар. 10	
	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной	стоимость продукции в текущих ценах руб.	Индекс цен цепной
2015	350	1,1	900	1	1150	1	170	1	650	1
2016	620	1,5	1200	1,3	1200	1,1	210	1,1	780	1,3
2017	680	1,1	1400	1,3	1630	1,1	290	1,1	1200	1,1
2018	890	1,2	2200	1,1	2150	1,3	320	1,3	1630	1,2
2019	1100	1,5	2800	1,2	2840	1,2	520	1,2	2450	1,1

Решение

Задача 9. Определите коэффициент ассортимента продукции по следующим данным

Виды продукции	Вар. 1		Вар. 2		Вар. 3		Вар. 4		Вар. 5	
	Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
колбаса сырокопченая	500	530	145	144	600	450	500	530	58	62
колбаса горячекопчен.	200	110	520	480	40	60	200	180	90	84
колбаса вареная	1200	1400	20	30	150	180	1400	1400	150	120
сосиски	540	450	147	140	150	160	540	450	140	160
сардельки	350	180	44	50	20	40	350	280	200	180
итого										

Виды продукции	Вар. 6		Вар. 7		Вар. 8		Вар. 9		Вар. 10	
	Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
колбаса сырокопченая	600	450	145	144	600	450	1500	1530	58	62
колбаса горячекопчен.	90	84	520	480	40	60	520	480	145	144
колбаса вареная	150	180	150	180	150	120	20	30	520	480
сосиски	540	450	150	160	140	160	147	140	140	160
сардельки	44	50	20	40	200	180	350	280	200	180
итого										

Решение

Задача 10. Определите коэффициент ритмичности работы предприятия по следующим данным

месяцы	Вар. 1		Вар. 2		Вар. 3		Вар. 4		Вар. 5	
	Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг	
	план	факт	план	факт	План	факт	план	факт	план	факт
январь	300	270	100	120	50	55	100	120	300	270
февраль	300	280	100	80	40	40	100	80	270	280
апрель	300	320	100	120	50	50	200	210	300	320
май	300	360	100	120	50	70	100	80	280	360
июнь	300	280	100	150	40	40	100	100	300	280
итого										

месяцы	Вар. 6		Вар. 7		Вар. 8		Вар. 9		Вар. 10	
	Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг		Выпущено, кг	
	план	факт	план	факт	План	факт	план	факт	план	факт
январь	50	30	100	120	50	55	110	120	280	270
февраль	40	30	300	270	40	40	110	80	270	280
апрель	50	50	300	280	80	50	200	210	300	320
май	50	50	100	120	80	70	100	80	280	360
июнь	40	50	100	150	30	40	110	100	250	280
итого										

Решение

Задача 11. Рассчитать показатели эффективности использования основных средств (рентабельность основных средств, фондоотдача, фондоёмкость, отдача активной части основных средств), тыс. руб.

Показатели	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4		Вариант 5	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Среднегодовая стоимость осн. средств	700	600	1000	1500	2000	2300	450	430	535	660
Стоимость валовой продукции	650	620	800	500	1500	1600	420	440	2100	3120
Доля активной части, %	48	52	65	64	30	41	70	60	85	76
Прибыль	150	180	200	100	320	340	110	120	650	450

Показатели	Вариант 6		Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9		Вариант 10	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Среднегодовая стоимость осн. средств	600	660	535	450	2000	2300	700	600	1000	1500
Стоимость валовой продукции	3220	3120	2100	2210	620	800	500	650	2100	3120
Доля активной части, %	52	76	85	70	70	60	30	41	65	64
Прибыль	180	450	650	510	320	340	650	450	200	100

Решение

Задача 12. Рассчитать показатели движения рабочей силы коэффициент по приему - Кпр, коэффициент текучести кадров - Ктек, коэффициент постоянства кадров – Кпост)

	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4		Вариант 5	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Численность рабочих на начало года	180	178	250	266	180	178	100	122	240	135
Принято на работу	28	20	30	15	28	20	45	16	60	90
Уволено	30	16	14	12	30	16	23	28	166	38
Численность рабочих на конец года	178	182	266	269	178	182	122	110	134	187
Среднегодовая численность работников	179	180	258	267	179	180	111	116	187	161
Проработали более 1 года										

	Вариант 6		Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9		Вариант 10	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Численность рабочих на начало года	178	250	178	100	266	180	240	266	135	180
Принято на работу	20	30	20	45	15	28	60	15	90	28
Уволено	16	14	16	23	12	30	166	12	38	30
Численность рабочих на конец года	182	266	182	122	269	178	134	269	187	178
Среднегодовая численность работников	180	258	180	111	265	179	187	267	161	179
Проработали более 1 года										

Решение

Задача 13. Определить изменение фонда рабочего времени от факторов одним из способов: цепной подстановки, абсолютных или относительных разниц

Численность рабочих	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4		Вариант 5	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Среднегодовая численность рабочих	18	12	25	24	30	31	70	60	114	110
Отработано дней 1 рабочим	260	270	250	265	100	120	58	72	32	36
Средняя продолжительность рабочего дня	5	5,4	4,5	5,1	6	7	8	7,5	5,5	5,4

Численность рабочих	Вариант 6		Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9		Вариант 10	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Среднегодовая численность рабочих	17	16	25	25	29	30	70	60	120	115
Отработано дней 1 рабочим	255	260	245	250	120	130	60	78	32	38
Средняя продолжительность рабочего дня	5	6	5	5,3	6	7	8	7,6	5,6	5,4

Решение

Задача 14. Рассчитать показатели производительности труда: среднегодовую выработку продукции одним работником (G_B), трудоемкость продукции (T_p)

Показатели	Вар 1	Вар 2	Вар 3	Вар 4	Вар 5
Произведено продукции (V), тонн	50	70	100	150	800
Численность работников (ЧР), чел.	15	28	34	50	35
Затраты труда (Φ_v), чел-ч	450	600	250	300	220

Показатели	Вар. 6	Вар. 7	Вар.8	Вар.9	Вар.10
Произведено продукции (V), тонн	420	120	170	250	950
Численность работников (ЧР), чел.	60	43	62	84	85
Затраты труда (Φ_v), чел-ч	800	1050	850	550	520

Решение

Задача 15. Провести факторный анализ годовой выработки (G_B) любым способом: цепной подстановки, абсолютных или относительных разниц

Численность рабочих	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4		Вариант 5	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Среднегодовая численность рабочих	18	12	25	24	30	31	70	60	35	60
Отработано дней 1 рабочим	260	270	250	265	100	120	58	72	100	120
Средняя продолжительность рабочего дня	5	5,4	4,5	5,1	6	7	8	7,5	5	5,4
Среднечасовая производительность труда	2	3	14	15	10	8	12	11	8	7,6

Численность рабочих	Вариант 6		Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9		Вариант 10	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Среднегодовая численность рабочих	18	12	325	32	30	31	74	61	48	46
Отработано дней 1 рабочим	230	210	250	265	180	190	58	72	100	120
Средняя продолжительность рабочего дня	5	5,2	4,8	5,1	6	6,3	7,2	7,5	5	5,8
Среднечасовая производительность труда	2	3	14	15	10	8	12	11	8	7,6

Решение

Задача 16. Рассчитать показатели рентабельности персонала

Численность рабочих	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4		Вариант 5	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Денежная выручка, руб.	700	600	100	150	200	230	450	430	35	60
Себестоимость продукции, руб.	650	620	80	50	150	160	420	440	100	120
Численность персонала, чел.	18	12	25	24	30	31	70	60	5	6
Прибыль, руб.	800	750	250	350	400	500	600	700	40	80

Численность рабочих	Вариант 6		Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9		Вариант 10	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Денежная выручка, руб.	800	750	300	380	650	660	485	620	370	800
Себестоимость продукции, руб.	730	670	230	210	570	600	520	520	150	730

Численность персонала, чел.	43	36	55	55	100	91	75	12	19	43
Прибыль, руб.	800	750	300	380	650	660	485	620	370	800

Решение

Задача 17. Рассчитать изменение себестоимости единицы продукции от факторов (методом цепной подстановки). Формула для расчета себестоимости: $C = Z_{\text{пост.}} / V + Z_{\text{перм.}}$

	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4		Вариант 5	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Объем производства, изд.	200	210	300	250	200	240	450	630	210	220
Переменные затраты на 1 изд., руб.	8	7	7,1	7,5	9	8,8	9,2	9,4	13,5	13,7
Сумма постоянных затрат, руб.	1300	1200	800	830	245	240	580	600	850	770

	Вариант 6		Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9		Вариант 10	
	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.	план	факт.
Объем производства, изд.	300	315	450	375	300	360	675	945	315	330
Переменные затраты на 1 изд., руб.	12	10,5	10,1	11,2	14	13,2	13,8	14,1	9,6	9,4
Сумма постоянных затрат, руб.	1950	1800	1200	1245	380	360	870	900	1275	1155

Решение

Задача 18. Рассчитать динамику затрат на 1 рубль произведенной продукции

Годы	Вариант 1 (4,7)				Вариант 2 (6,8,10)				Вариант 3 (5,9)			
	фирма		конкурент		фирма		конкурент		фирма		конкурент	
	Объем произв. одства	Всего затрат	Объем произв. одства	Всего затрат	Объем произв. одства	Всего затрат	Объем произв. одства	Всего затрат	Объем произв. одства	Всего затрат	Объем произв. одства	Всего затрат
2015	20	180	15	150	20	100	30	50	17	500	16	500
2016	21	190	16	180	30	120	60	80	20	600	17	600
2017	24	200	16	190	40	130	80	120	28	700	19	700
2018	28	260	17	200	50	170	100	150	32	800	22	800
2019	30	260	18	230	60	170	110	180	40	900	24	900

Решение

Годы	фирма		конкурент	
	Затраты на 1 руб. произведенной продукции	В % к 2015 г	Затраты на 1 руб. произведенной продукции	В % к 2015 г
2015		100		100
2016				
2017				
2018				
2019				

Выводы

Задача 19. Рассчитать показатели: рентабельность производственной деятельности (Rзат), рентабельность продаж (Rпрод), рентабельность капитала (Rкап) (данные в тыс. руб.)

показатели	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	Вар. 4	Вар. 5	Вар. 6	Вар. 7	Вар. 8	Вар. 9	Вар. 10
Денежная выручка (ДВ)	500	140	150	500	880	170	290	480	960	290
Себестоимость проданной продукции ($C_{\text{прод}}$)	300	90	120	300	640	120	195	210	570	195
Себестоимость произведенной продукции ($C_{\text{произ}}$)	450	120	130	450	700	150	210	290	580	210
Стоимость капитала предприятия ($K_{\text{осн}}$)	800	500	600	500	3000	800	650	1500	4200	650

Потребленные оборотные средства (К _{обор})	200	30	80	30	380	70	115	55	225	115
Прибыль (П)										

Решение

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академическая оценка /уровень освоения компетенции	Уровень освоения компетенции
Ответ на экзамене	Правильность ответов	Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий (отлично)	освоена
		Студент ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, не допустил ошибки	базовый (удовлетворительно)	
		Студент ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки		не освоена
Результаты тестирования	Правильность ответов при тестировании	Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста	высокий (отлично)	освоена
		Студент правильно ответил не менее 70-84% вопросов теста	продвинутый (хорошо)	
		Студент правильно ответил не менее 36-69% вопросов теста	базовый (удовлетворительно)	
		Студент правильно ответил не 0-35% вопросов теста		не освоена
Реферат	Раскрытие темы с демонстрацией владения способностью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению	высокий (отлично)	освоена
		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не всегда прослеживается логическая последовательность в суждениях; не полностью выдержан объём реферата; могут быть упущения в оформлении.	продвинутый (хорошо)	

	культурных различий в коллективе	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод.	базовый (удовлетворительно)	
		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Реферат не представлен.		не освоена
Решение задач	Правильность, и полнота решения задачи	Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи.	высокий (отлично)	освоена
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, допущено не более 2 ошибок	продвинутый (хорошо)	
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал неполное обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, но ответил не на все вопросы, допущено не более 3 ошибок	базовый (удовлетворительно)	
		Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверные методы решения, ответил не на все вопросы, допущено более 3 ошибок / задача не решена		не освоена
Контрольная работа	Правильность, четкость ответов на поставленные вопросы, полнота выполнения работы	Студент глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал рекомендованной литературы, правильно обосновывает принятое решение.	высокий (отлично)	освоена
		Студент знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов/задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	продвинутый (хорошо)	
		Студент имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала,	базовый (удовлетворительно)	

		испытывает затруднения при ответе на вопрос.		
		Ответ студента не отражает понимания сути вопросов. Студент дал ответы на менее 30% вопросов, в тех, на которые дал ответ, допущены ошибки. Студент не ответил на вопросы		не освоена
Экзамен	Полнота и правильность ответов	Студент правильно ответил на вопросы, с подтверждением, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий	освоена
		Студент правильно ответил на вопросы, допустил не более 2 ошибок	продвинутый	
		Студент ответил на вопросы, допустил не более 3-х ошибок	базовый	
		Студент не ответил на вопросы / студент ответил неправильно на все вопросы		не освоена

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций/индикаторов компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе учебных занятий в семестре с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, решение ситуационных задач);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, по имеющимся задолженностям и отчету по самостоятельной работе.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины по утвержденным билетам, в которых два теоретических вопроса и практическое задание. Оценка по результатам экзамена «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме итогового тестирования.

Все виды текущего контроля осуществляются на аудиторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

5. Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице ниже.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы докладов (рефератов)

		<p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебной, учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.</p>	
2	Решение задач	<p>Проводится в рамках практических занятий по заданиям, определенной в ФОС рабочей программе дисциплины с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение решать типичные профессиональные задачи.</p>	<p>Результаты решения ситуационных задач, представленные в письменном виде</p>
3	Тест	<p>Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.</p>	<p>Фонд тестовых заданий</p>
4	Экзамен	<p>Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.</p>	<p>Комплект вопросов к экзамену</p>