

МОАУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И  
СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»  
КАФЕДРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Утверждено  
Решением Ученого совета  
от «31» августа 2021 года  
Протокол № 1  
Председатель Ученого совета  
\_\_\_\_\_ В.И. Селютин

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.28 Основы предпринимательства и коммерческой деятельности**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Квалификация выпускника  
*бакалавр*

Форма обучения:  
***очная, очно-заочная***

**Воронеж 2021**

Автор-составитель \_\_\_\_\_ Четвертакова В.П., доктор экономических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента  
Протокол № 8 от «31» августа 2021 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Сысой Ю.В.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ Захарова Е.А.

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_ Попова О.В.

© Воронежский институт экономики и социального управления, 2021

**Рабочая программа дисциплины составлена на основании:**

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

2. Учебного плана образовательной программы «Менеджмент организации» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного решением Ученого совета МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления» (протокол №1 от 31.08.2021 г.).

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| I. Цели и задачи дисциплины (модуля).....  | 4  |
| II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....  | 4  |
| III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 4  |
| IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 5  |
| 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов.....   | 5  |
| 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....  | 7  |
| 4.2.1. Этапы подготовки и трудоемкость выполнения курсовой работы:.....  | 8  |
| 4.3. Содержание учебного материала.....  | 9  |
| 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.....  | 9  |
| 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....   | 9  |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) ( <i>указать при наличии в учебном плане курсовых работ</i> ).....   | 10 |
| V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....   | 10 |
| VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....   | 12 |
| VII. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 13 |

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля)

### Цель:

- сформировать у студентов экономическое мышление и высокий уровень экономической подготовки; экономические и организационные знания и умения по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской и коммерческой деятельности в условиях российской экономики.

### Задачи:

- сформировать системные знания об основах организации предпринимательства и коммерческой деятельности.
- выработать организационно-управленческие навыки в ведении предпринимательства и коммерческой деятельности.
- сформировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы предпринимательства и коммерческой деятельности» относится к обязательной части программы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика предприятия (организации)».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной. Основные положения дисциплины «Основы предпринимательства и коммерческой деятельности» используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг», «Бизнес-планирование».

Дисциплина изучается в 3 семестре.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки, профиль «Менеджмент организации»

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция   | Индикаторы компетенций   | Результаты обучения   |
|---|--|---|
| ОПК-4<br>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | <i>ОПК-4.3</i><br>Знает методы организации и развития коммерческой деятельности, владеет методами управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий, | <b>Знать:</b> методы организации и развития коммерческой деятельности.<br><b>Уметь:</b> анализировать деятельность коммерческого предприятия<br><b>Владеть:</b> методами управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий, |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>навыками проведения экономического, финансового и маркетингового анализа деятельности коммерческого предприятия.</p>   |   |
|  | <p><i>ОПК-4.4</i><br/> Формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, выявляет и оценивает новые рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, оценивает навыки применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности</p> | <p><b>Знать:</b> специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей.<br/> <b>Уметь:</b> четко ориентироваться в окружающей экономической действительности и оценивать новые рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности.<br/> <b>Владеть:</b> навыками применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности.</p> |

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.**

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий - часов

Из них \_\_\_\_ часов – практическая подготовка (*указать при наличии*)

**Форма промежуточной аттестации: зачет (3 семестр)**

#### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

| №<br>п/п | Раздел и (или) тема<br>дисциплины   | Очная форма обучения               |  |        |                            |    |          | Очно-заочная форма обучения |                                    |  |       |        |    |          |                            |
|----------|---|------------------------------------|--|--------|----------------------------|----|----------|-----------------------------|------------------------------------|--|-------|--------|----|----------|----------------------------|
|          |   | Общая<br>трудоемкость<br>(в часах) | Виды учебных занятий, включая<br>самостоятельную работу<br>обучающихся и трудоемкость (в<br>часах) |        |                            |    | Контроль | Практическая<br>подготовка  | Общая<br>трудоемкость<br>(в часах) | Виды учебных занятий, включая<br>самостоятельную работу<br>обучающихся и трудоемкость (в<br>часах) |       |        |    | Контроль | Практическая<br>подготовка |
|          |   |                                    | Контактная работа  |        |                            | СР |          |                             |                                    | Контактная работа  |       |        | СР |          |                            |
|          |   |                                    | всего  | лекции | сем.,<br>практ.<br>занятия |    |          |                             |                                    | КСР  | всего | лекции |    |          |                            |
| 1        | 2   | 3                                  | 4  | 5      | 6                          | 7  | 8        | 9                           | 10                                 | 11   | 12    | 13     | 14 | 15       | 16                         |
| 1        | Предпринимательство:<br>сущность, принципы,<br>формы, функции.                                    | 11                                 | 2  | 4      |                            | 5  |          | -                           | 11                                 | 2  | -     |        | 9  |          |                            |
| 2        | Обоснование и выбор<br>экономических и<br>организационно-правовых<br>форм<br>предпринимательства. | 12                                 | 2  | 4      |                            | 6  |          |                             | 14                                 | 2  | 2     |        | 10 |          |                            |
| 3        | Правовое регулирование<br>предпринимательской<br>деятельности.                                    | 12                                 | 2  | 4      |                            | 6  |          | -                           | 11                                 | -  | 2     |        | 9  |          |                            |
| 4        | Социально-<br>психологические аспекты   | 12                                 | 2  | 4      |                            | 6  |          |                             | 14                                 | 2  | 2     |        | 10 |          |                            |

|                                  |  |            |           |           |          |           |  |          |            |           |           |          |           |  |
|----------------------------------|--|------------|-----------|-----------|----------|-----------|--|----------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|--|
|                                  | предпринимательства.   |            |           |           |          |           |  |          |            |           |           |          |           |  |
| 5                                | Разработка стратегии развития предприятия (фирмы).   | 12         | 2         | 4         |          | 6         |  |          | 10         | -         | -         |          | 10        |  |
| 6                                | Система управления и планирования предпринимательской деятельности.                            | 11         | 2         | 4         |          | 5         |  |          | 11         | -         | 2         |          | 9         |  |
| 7                                | Финансовое обеспечение предпринимательской и коммерческой деятельности. Финансовый менеджмент. | 12         | 2         | 4         |          | 6         |  |          | 12         | 2         | -         |          | 10        |  |
| 8                                | Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Методы исследования коммерческой деятельности.   | 12         | 2         | 4         |          | 6         |  |          | 12         | -         | 2         |          | 10        |  |
| 9                                | Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой деятельности.             | 12         | 2         | 4         |          | 6         |  |          | 11         | 2         | -         |          | 9         |  |
| <b><i>Итого за 2 семестр</i></b> |  | <b>108</b> | <b>18</b> | <b>36</b> |          | <b>52</b> |  |          | <b>108</b> | <b>10</b> | <b>10</b> |          | <b>86</b> |  |
| <b><u>КСР</u></b>                |  | <b>2</b>   |           |           | <b>2</b> |           |  |          | <b>2</b>   |           |           | <b>2</b> |           |  |
| <b><u>Контроль</u></b>           |  |            |           |           |          |           |  |          |            |           |           |          |           |  |
| <b>ИТОГО</b>                     |  | <b>108</b> | <b>18</b> | <b>36</b> | <b>2</b> | <b>52</b> |  | <b>-</b> | <b>108</b> | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>86</b> |  |

## 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Семестр | Название раздела, темы  | Самостоятельная работа обучающихся   |                  |                     | Оценочное средство  | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы   | Формируемые компетенции* (индикаторы) |
|---------|---|--|------------------|---------------------|---|--|---------------------------------------|
|         |   | Вид самостоятельной работы   | Сроки выполнения | Трудоемкость (час.) |   |  |                                       |
| 1       | 2   | 3  | 4                | 5                   | 6   | 7  | 8                                     |
| 3       | Предпринимательство: сущность, принципы, формы, функции.                              | Подготовка к семинарскому занятию.<br>Подготовка ответов на вопросы к лекции | 3 неделя         | 8                   | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – <a href="https://urait.ru/bcode/450349">https://urait.ru/bcode/450349</a><br>2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93474">http://e.lanbook.com/book/93474</a> — Загл. с экрана. | ОПК-4.3<br>ОПК-4.4                    |
| 3       | Обоснование и выбор экономических и организационно-правовых форм предпринимательства. | Подготовка к семинарскому занятию.<br>Подготовка ответов на вопросы к лекции | 6 неделя         | 9                   | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – <a href="https://urait.ru/bcode/450349">https://urait.ru/bcode/450349</a><br>2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93474">http://e.lanbook.com/book/93474</a> — Загл. с экрана. | ОПК-4.4                               |
| 3       | Правовое регулирование предпринимательской деятельности.                              | Подготовка ответов на вопросы к лекции                                       | 9 неделя         | 8                   | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – <a href="https://urait.ru/bcode/450349">https://urait.ru/bcode/450349</a><br>2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93474">http://e.lanbook.com/book/93474</a> — Загл. с экрана. | ОПК-4.4                               |

|  |  |   |           |    |   |  |                    |
|--|--|---|-----------|----|---|--|--------------------|
| 3  | Финансовое обеспечение предпринимательской и коммерческой деятельности. Финансовый менеджмент. | Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка ответов на вопросы к лекции | 10 неделя | 9  | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – <a href="https://urait.ru/bcode/450349">https://urait.ru/bcode/450349</a><br>2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93474">http://e.lanbook.com/book/93474</a> — Загл. с экрана. | ОПК-4.3<br>ОПК-4.4 |
| 3  | Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Методы исследования коммерческой деятельности.   | Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка ответов на вопросы к лекции | 11 неделя | 9  | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – <a href="https://urait.ru/bcode/450349">https://urait.ru/bcode/450349</a><br>2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93474">http://e.lanbook.com/book/93474</a> — Загл. с экрана. | ОПК-4.3            |
| 3  | Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой деятельности.             | Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка ответов на вопросы к лекции | 12 неделя | 9  | 1. Устный опрос.<br>2. Проверка ответов на вопросы к лекции | 1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – <a href="https://urait.ru/bcode/450349">https://urait.ru/bcode/450349</a><br>2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93474">http://e.lanbook.com/book/93474</a> — Загл. с экрана. | ОПК-4.3            |
| Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)   |  |   |           | 52 | -   |  |                    |
| Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) <i>(указать при наличии)</i> |  |   |           | 0  | -   |  |                    |

4.2.1. Этапы подготовки и трудоемкость выполнения курсовой работы:

Не предусмотрена

### 4.3. Содержание учебного материала

|         |   |
|---------|---|
| Тема 1. | <p><b>Предпринимательство: сущность, принципы, формы, функции.</b></p> <p>Сущность, условия и мотивы предпринимательской деятельности. Требования к предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Субъекты предпринимательства. Формы и сферы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея. Принципы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Исторические особенности российского предпринимательства.</p>  |
| Тема 2. | <p><b>Обоснование и выбор экономических и организационно-правовых форм предпринимательства.</b></p> <p>Выбор сферы и формы предпринимательской деятельности. Выявление возможностей предпринимательства. Юридические основы предпринимательства и бизнеса. Получение права юридического лица при организации коллективной предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Предприятие как форма коллективной предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий и факторы, влияющие на их выбор. Малое предпринимательство: преимущества и недостатки. Права, обязанности и ответственность предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности.</p>  |
| Тема 3. | <p><b>Правовое регулирование предпринимательской деятельности.</b></p> <p>Нормативные акты (законы), регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. Регулирование предпринимательской деятельности органами местного управления. Учредительные документы, необходимые для организации предпринимательской деятельности и регистрации предприятия (фирмы). Устав предприятия (фирмы) как основной документ, регламентирующий предпринимательскую деятельность. Порядок разработки и принятия Устава предприятиями различных организационно-правовых форм. Реорганизация и ликвидация юридического лица. Учредительный договор и порядок его заключения. Особенности состава учредителей для предприятий различных организационно-правовых форм.</p> |
| Тема 4. | <p><b>Социально-психологические аспекты предпринимательства.</b></p> <p>Основные черты и требования к предпринимателю. Предпринимательская интуиция. Риск как обязательная характеристика предпринимательских решений. Классификация рисков. Уровни (зоны) риска. Методы оценки риска. Методы управления рисками. Страхование риска.</p> <p>Культура личности предпринимателя. Этика бизнеса, рынок и мораль. Традиции российского предпринимательства.</p>   |
| Тема 5. | <p><b>Разработка стратегии развития предприятия (фирмы).</b></p> <p>Стратегия и тактика предпринимательской деятельности. Виды рыночных стратегий предприятия. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности. Процесс стратегического планирования, его этапы и методы. Выявление и удержание конкурентных преимуществ предприятия. Разработка модели сильных и слабых сторон предприятия. Стратегии производства, маркетинга, менеджмента, финансов. Стратегический контроль за ходом реализации</p>  |

|         |  |
|---------|--|
|         | стратегических программ предприятия.   |
| Тема 6. | <p><b>Система управления и планирования предпринимательской деятельности.</b><br/>         Сущность, функции и организация управления предпринимательской деятельностью. Управленческие решения и требования, предъявляемые к ним. Организационные структуры управления. Типовые и программно-целевые структуры управления предпринимательской деятельностью. Иерархическая структура управления. Функции руководства высшего, среднего и низшего звена управления. Организация и распределение полномочий.</p> <p>Сущность, принципы и функции внутрифирменного планирования. Виды планирования. Бюджетное планирование. Бизнес-план: назначение, структура и этапы разработки.</p> |
| Тема 7. | <p><b>Финансовое обеспечение предпринимательской и коммерческой деятельности. Финансовый менеджмент.</b><br/>         Финансы предприятия и источники их обеспечения. Собственные и заемные активы предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент. Финансовый рынок: структура и механизм функционирования. Предприятие и банки. Фондовый рынок. Финансирование без кредитования. Лизинг. Лизинговые операции. Механизм факторинга. Основные финансовые документы предпринимательской деятельности. Баланс. Счет прибыли и убытков. Анализ финансовых показателей.</p>  |
| Тема 8. | <p><b>Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Методы исследования коммерческой деятельности</b><br/>         Характеристика товара и услуг как объекта коммерческой деятельности. Классификация услуг. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций. Формы риска участников сделок на рынке. Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов торговой деятельности. Выбор вида организации для осуществления коммерческой деятельности. Ассоциации и союзы.</p>   |
| Тема 9. | <p><b>Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой деятельности.</b><br/>         Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров. Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора.</p>   |

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | Трудоемкость (час.) |                                | Оценочные средства | Формируемые компетенции* (индикаторы) |
|-------|--------------------------------------|---|---------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
|       |                                      |   | Всего часов         | Из них практическая подготовка |                    |                                       |
| 1     | 2                                    | 3   | 4                   | 5                              | 6                  | 7                                     |

|   |   |  |   |  |  |                    |
|---|---|--|---|--|--|--------------------|
| 1 | <b>Тема 1.</b> Предпринимательство: сущность, принципы, формы, функции.                                       | Предпринимательство: сущность, принципы, формы, функции.                                       | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.3<br>ОПК-4.4 |
| 2 | <b>Тема 2.</b> Обоснование и выбор экономических и организационно-правовых форм предпринимательства.          | Обоснование и выбор экономических и организационно-правовых форм предпринимательства.          | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.4            |
| 3 | <b>Тема 3.</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности.                                       | Правовое регулирование предпринимательской деятельности.                                       | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.4            |
| 4 | <b>Тема 4.</b> Социально-психологические аспекты предпринимательства.   | Социально-психологические аспекты предпринимательства.   | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.4            |
| 5 | <b>Тема 5.</b> Разработка стратегии развития предприятия (фирмы).   | Разработка стратегии развития предприятия (фирмы).   | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.4            |
| 6 | <b>Тема 6.</b> Система управления и планирования предпринимательской деятельности.                            | Система управления и планирования предпринимательской деятельности.                            | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.4            |
| 7 | <b>Тема 7.</b> Финансовое обеспечение предпринимательской и коммерческой деятельности. Финансовый менеджмент. | Финансовое обеспечение предпринимательской и коммерческой деятельности. Финансовый менеджмент. | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.3<br>ОПК-4.4 |
| 8 | <b>Тема 8.</b> Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Методы исследования коммерческой деятельности.   | Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Методы исследования коммерческой деятельности.   | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.3            |
| 9 | <b>Тема 9.</b> Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в  | Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой                           | 4 |  | Оценка за доклад/сообщение на семинаре | ОПК-4.3            |

|  |                            |               |  |  |  |  |
|--|----------------------------|---------------|--|--|--|--|
|  | коммерческой деятельности. | деятельности. |  |  |  |  |
|--|----------------------------|---------------|--|--|--|--|

#### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Методические указания по подготовке к лекциям, семинарам и практическим занятиям

Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям представляет собой внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся, которую они организуют по своему усмотрению, без непосредственного контроля со стороны преподавателя. Самостоятельная подготовка обучающегося к лекции должна состоять, в первую очередь, в изучении конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. Самостоятельная подготовка к семинарскому и практическому занятию заключается в изучении конспекта соответствующей лекции (если она читалась по данной теме), чтении соответствующего раздела учебника и первоисточников. Главными задачами этой подготовки обычно являются: - повторение теоретических знаний, усвоенных в рамках аудиторной работы; - расширение и углубление знаний по теме занятия. Знания, полученные в процессе такой самостоятельной работы, являются теоретической базой для обсуждения вопросов семинарского занятия, для выполнения контрольной работы или практического задания. Содержанием подготовки к семинару или практическому занятию может быть не только чтение литературы, но и подбор примеров, иллюстративного материала по определенным вопросам, проведение различного рода исследований, описание результатов исследований, решение практических задач. Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, указанного в учебном плане на аудиторных учебных занятиях по дисциплине и может проходить в письменной, устной или смешанной форме. Результаты контроля самостоятельной работы могут учитываться при осуществлении итогового контроля по дисциплине.

#### V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – <https://urait.ru/bcode/450349>
2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93474> — Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016; с изм. с 01.08.2016) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027)
3. Агошкова, Н.Е. Учебно-методическое пособие для проведения практических занятий по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» /Н.Е. Агошкова. – Орел: ОрелГАУ, 2014. – <https://e.lanbook.com/book/71370>.
4. Иванова, Р.М. История российского предпринимательства: учебное пособие / Р.М.

Иванова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2020. – <https://urait.ru/bcode/455822>

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 508 с.

6. Морозов, Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебник и практикум / Г.Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – <https://urait.ru/bcode/449253>

**б) периодические издания** (*указываются при необходимости*)

**в) современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

База данных научной электронной Elibrary [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Справочная правовая система «Консультант Плюс»: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>

Официальный Интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации <http://pravo.gov.ru>

Политанализ.Ру: политический анализ, политические прогнозы и решения, оценивание программ и политик <http://www.politanaliz.ru>

*Информационные и новостные сайты:*

[www.fom.ru](http://www.fom.ru) – официальный сайт Фонда «Общественное мнение».

<https://worldconstitutions.ru/?attempt=1>. Конституции государств мира.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Для обеспечения освоения студентами дисциплины институт располагает следующей материально-технической базой:*

Лекции и практические (семинарские) занятия, групповые консультации могут проводиться в аудиториях, оснащенных стационарным и переносным демонстрационным оборудованием, учебно-наглядными пособиями, которые обеспечивают тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, согласно расписанию.

Проведение текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации, процедура которых требует использования компьютерной техники, баз данных электронной информационно-образовательной среды Института, а также организацию самостоятельной работы обучающихся, можно проводить в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченных доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Выбор конкретной аудитории в зависимости от вида учебных занятий осуществляется согласно расписанию учебных занятий.

Для проведения занятий всех видов для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена специализированная аудитория.

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы               | Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы               | Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.<br>Реквизиты подтверждающего документа |
|--|---|---|
| Учебная аудитория №306 / Кабинет экономики организации / Кабинет экономической теории (3 | Учебные стенды, встроенная мебель для демонстрации и хранения учебных материалов по |   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| этаж)  | дисциплине,<br>Настенная доска,<br>44 посадочных места                                      |  |
| Учебная аудитория / компьютерный класс №205 (информационно-аналитическая лаборатория) (2 этаж)<br><br>Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, организации самостоятельной работы<br><br>Помещение для организации самостоятельной работы студентов | 11 компьютеров HP, локальная сеть, выход и Интернет, доска настенная<br>27 посадочных мест. | Windows 10. Лицензия 66734363<br>Microsoft® Office 2016 Russian. Лицензия 18918744<br>Microsoft® Project Standard 2013 (64212906)<br>Microsoft® Project 2010 Sngl Academic Лицензия 49049117<br>Антивирус Eset NOD 32 Лицензия (EAV-0220159698)<br>NetPolice Pro лицензия 90414544<br>База Гарант-Максимум<br>База Консультант +<br>1с:Предприятие 8. Лицензия (801601241)<br>Конструктор тестов в.3.4 |

## VII. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных, семинарских и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

1. Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет и к электронной почте. Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
2. Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPower-Point»). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
3. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления».
4. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). Режим доступа: электронно-образовательная информационная среда МОАУ ВО «ВИЭСУ».
5. Электронная Библиотека «Iprbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

### Лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Windows XP Professional SP3 Rus                 | лицензия                  |
| MS Office 2003                                  | лицензия                  |
| MS Office 2010                                  | лицензия                  |
| Справочная Правовая Система<br>Консультант Плюс | договор                   |
| Справочно-правовая система "Гарант"             | договор                   |
| Mozilla Firefox                                 | свободно распространяемая |
| FreeCommander (файловый менеджер)               | свободно распространяемая |
| Google Chrome                                   | свободно распространяемая |
| FTP сервер GuildFTPd                            | свободно распространяемая |

