



Муниципальное образовательное автономное учреждение высшего
образования «Воронежский институт экономики
и социального управления»

Факультет экономики и управления
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ»

Воронеж 2023

1. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	Номера заданий	
Раздел 1. Введение в дисциплину					
1.	Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	1-4	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Подготовка доклада	Вопросы к теме 1, раздел 1	Проверка преподавателем
			Тесты	1-5	Бланочное тестирование
Раздел 2. Методы социологических исследований					
1	Методы сбора социологической информации	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	5-7	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Подготовка доклада	Вопросы к теме 1, раздел 2	Проверка преподавателем
2	Анализ документов	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	8-9	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Задания практическим занятиям	Пр. занятие №2 к разделу 2	Проверка преподавателем
3	Методы анкетирования и интервью	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	10-11,12-15	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Задания практическим занятиям	Пр. занятие №3 к разделу 2	Проверка преподавателем
			Тесты	17-22	Бланочное тестирование
4	Методы наблюдения и методы эксперимента	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	16-21	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Тесты	23-25	Бланочное тестирование
			Задания практическим занятиям	Пр. занятие №4 к разделу 2	Проверка преподавателем
5.	Психологические методы	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	22-25	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Задания практическим занятиям	Пр. занятие №5 к разделу 2	Проверка преподавателем
Раздел 3. Программа социологического исследования					
1	Структура и функции программы социологического исследования	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	26	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Подготовка доклада	Вопросы к теме 1, раздел 3	Проверка преподавателем
			Тесты	6-16	Бланочное тестирование
2	Методологический раздел программы социологического исследования.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	27-30	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Задания практическим занятиям	Пр. занятие №2 к разделу 3	Проверка преподавателем
			Тесты	31-40	Бланочное тестирование
3	Методы выборочных исследований.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	31-35	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Задания практическим занятиям	Пр. занятие №3 к разделу 3	Проверка преподавателем
4	Шкалирование и измерение.	ОПК-1.1,	Вопросы к экзамену	36-38	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	Номера заданий	
		ОПК-1.2, ОПК-1.3	Тесты	29-30	Бланочное тестирование
			Задания практическим занятиям	к Пр. занятие №4 к разделу 3	Проверка преподавателем
5	Организация социологического исследования и подготовка отчета	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Вопросы к экзамену	39-43	Оценка устного ответа на экзамене по уровневой шкале
			Задания практическим занятиям	к Пр. занятие №5 к разделу 3	Проверка преподавателем

2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену (для проведения промежуточной аттестации)

Формулировка вопроса
1. Понятие социологического исследования.
2. Общие положения методологии исследования: подходы, методы, принципы, цели, задачи, гипотезы, средства, понятия.
3. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования.
4. Роль исследований в деятельности менеджера.
5. Общая схема методов сбора информации, их классификация. Понятие первичной и вторичной информации.
6. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.
7. Факторы выбора методов сбора информации и условиях их применения.
8. Понятие документа в социологических исследованиях. Виды и классификация документов.
9. Методы анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ, его процедуры и правила.
10. Специфика социологического интервью.
11. Подготовка интервью, условия и этапы проведения.
12. Сфера применения анкетирования. Виды анкетирования.
13. Структура анкеты и типы вопросов. Правила разработки анкеты.
14. Основные виды опросов: прямой, почтовый, прессовый.
15. Специфика социологического интервью. Классификация интервью. Подготовка интервью, условия и этапы проведения.
16. Особенности применения различных видов наблюдения в зависимости от цели исследования системы управления.
17. Условия применения эксперимента.
18. Общая характеристика и особенности социологического наблюдения. Виды наблюдения и их описание.
19. Подготовка наблюдения. Формы регистрации данных.
20. Понятие эксперимента и требования к нему. Методы и этапы проведения эксперимента.
21. Виды эксперимента
22. Специфика и условия применения психологических методов.
23. Тестирование. Социометрия. Игровые методы.
24. Методы анализа малых групп. Фокус-группа, эвристическое моделирование.
25. Глубинное интервью. Case study. Биографический метод.

26. Понятие и основные разделы программы социологического исследования. Требования к составлению программы исследования.
27. Предварительный анализ проблемной ситуации. 28. Определение проблемы, цели, задач и гипотез исследования. 29. Объект и предмет социологического исследования. 30. Операционализация и интерпретация понятий: показатели индикаторы.
31. Выборка в социологическом исследовании. 32. Понятие и методы выборочных исследований. 33. Основные понятия выборочных исследований: генеральная и выборочная совокупности, основы выборки, единицы отбора и единица наблюдения. 34. Типы выборки (квотная, случайная, стихийная и др.). 35. Определение объема и ошибки выборки.
36. Понятия измерения и шкалирования. 37. Виды шкал, их написание и сферы использования. 38. Индексы в социологическом исследовании.
39. Разработка социологического инструментария для совершенствования системы управления.
40. Практическая значимость исследования и эффективность от реализации результатов социологических исследований в менеджменте.
41. Рабочий план исследования. 42. Этапы исследования. 43. Структура отчета о социологических исследованиях.

2.2. Тесты для контроля по разделам (темам) дисциплины

Номер	Формулировка задания
1.	<p>Что представляет собой концепция исследования?</p> <p>А. Концепция исследования – это парадигма его проведения. Б. Концепция исследования – главная характеристика его организации. В. Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования. Г. Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования. Д. Это свойство целостности исследования.</p>
2.	<p>Назовите главный признак концепции исследования.</p> <p>А. Наличие всей необходимой информации. Б. Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования. В. Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования. Г. Совокупность эффективных подходов и исследований. Д. План организации и проведения исследования.</p>
3.	<p>Социологическое исследование - это:</p> <p>А. теоретический анализ актуальных социально-политических проблем; Б. обобщение данных о культурных, исторических и общественных процессах; В. система логически последовательных методических, организационных и технических процедур; Г. экспертная помощь руководителям в решении проблем управления социальными процессами.</p>
4.	<p>С какой целью необходимо проводить социологические исследования в управлении?</p> <p>А. Чтобы повышать квалификацию менеджера. Б. Для повышения качества управленческих решений. В. Для разработки стратегии управления. Г. Для эффективного совершенствования управления.</p>

Номер	Формулировка задания
	Д. Для получения дополнительной информации при принятии решений.
5.	<p>Что такое методология исследования?</p> <p>А. Совокупность методов исследования. Б. Логическая схема исследования. В. Плановый подход к исследованию. Г. Соответствие целей, средств и методов исследования. Д. Эффективный прием получения знаний.</p>
6.	<p>Что такое проблема?</p> <p>А. Кризисные ситуации в развитии управления. Б. Направление исследования. В. Совокупность информации о состоянии системы. Г. Тенденция развития управления системы. Д. Противоречие, требующее разрешения</p>
7.	<p>Что такое объект социологического исследования?</p> <p>А. Это содержательная, методическая, организационная конкретизация цели; Б. Это то, что существует вне зависимости от исследователя и на что может быть направлен процесс исследования; В. Это значимые свойства, стороны, особенности явления, которые подлежат непосредственному изучению; Г. Определенные общественные отношения.</p>
8.	<p>Что такое предмет социологического исследования?</p> <p>А. Это содержательная, методическая, организационная конкретизация цели; Б. Это то, что существует вне зависимости от исследователя и на что может быть направлен процесс исследования; В. Это значимые свойства, стороны, особенности явления, которые подлежат непосредственному изучению; Г. Определенные общественные отношения.</p>
9.	<p>Под проблемой в социологическом исследовании понимают:</p> <p>А. Предположение о свойствах изучаемых объектах; Б. Часть объектов генеральной совокупности, отобранных с помощью специальных приемов для получения информации; В. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы социологического явления; Г. Социальное противоречие, требующее разрешения.</p>
10.	<p>Что понимается под целью исследования?</p> <p>А. Выбор предмета исследования. Б. Главная направленность исследования. В. Проблема развития. Г. Познание тенденции развития. Д. Поиск путей эффективного развития.</p>
11.	<p>Методологический раздел программы эмпирического социологического исследования включает в себя:</p> <p>А. Описание методов обработки и анализа данных; Б. Описание цели, задач, объекта, предмета исследования, интерпретацию понятий; В. Обоснование выборки, обоснование методов сборки данных; Г. Организационный план исследования.</p>
12.	<p>Программа исследования – это:</p> <p>А. комплекс показателей, отражающих связь и последовательность ключевых мероприятий (действий, акций и пр.), ведущих к полной реализации программы и разрешению проблемы;</p>

Номер	Формулировка задания
	<p>Б. комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, используемые ресурсы, а также предполагаемый результат;</p> <p>В. последовательность действий, ведущая к выполнению поставленных целей и задач;</p> <p>Г. система логически последовательных методических, организационных и технических процедур.</p>
13.	<p>Что представляет собой цель исследования?</p> <p>А. Выбор предмета исследования;</p> <p>Б. Соразмерность использованных ресурсов;</p> <p>В. Желаемый результат исследования;</p> <p>Г. Противоречие, требующее разрешения.</p>
14.	<p>Что такое задачи исследования?</p> <p>А. Это содержательная, методическая, организационная конкретизация цели;</p> <p>Б. Это то, что существует вне зависимости от исследователя и на что может быть направлен процесс исследования;</p> <p>В. Это значимые свойства, стороны, особенности явления, которые подлежат непосредственному изучению;</p> <p>Г. Желаемый результат исследования.</p>
15.	<p>Какие разделы НЕ включает программа социологического исследования:</p> <p>А. Методический;</p> <p>Б. Организационно-технический;</p> <p>В. Биографический;</p> <p>Г. Методологический.</p>
16.	<p>Какие элементы предполагает структура программы исследования?</p> <p>А. Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.</p> <p>Б. Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.</p> <p>В. Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.</p> <p>Г. Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.</p> <p>Д. План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.</p>
17.	<p>Способ получения информации о количественном и качественном изменении показателей деятельности и поведения социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов – это:</p> <p>А. Интервью;</p> <p>Б. Анкетирование;</p> <p>В. Психологические методы;</p> <p>Г. Эксперимент.</p>
18.	<p>Какое суждение является правильным?</p> <p>А. Контент-анализ - разновидность анализа документов;</p> <p>Б. Опросы подразделяются на прямые и косвенные;</p> <p>В. Наблюдение является основным методом в социологии;</p> <p>Г. Сплошной опрос используется чаще, чем не сплошной.</p>
19.	<p>К качественным методам сбора социологической информации относят:</p> <p>А. Опрос;</p> <p>Б. Наблюдение;</p> <p>В. Глубинное интервью;</p> <p>Г. Контент-анализ.</p>
20.	<p>По степени свободы собеседника различают следующие виды интервью:</p> <p>А. Индивидуальное и групповое;</p> <p>Б. Личное и телефонное;</p> <p>В. Однократное и многократное;</p>

Номер	Формулировка задания
	Г. Стандартизированное и нестандартизированное.
21.	Недостатком стандартизированного интервью является: А. Большая сопоставимость полученных данных; Б. Неоднозначность понимания вопросов теми или иными людьми; В. Минимальность ошибок в формулировках вопросов; Г. Большая устойчивость при повторных опросах.
22.	Недостатком нестандартизированного интервью является: А. Возможность получения более глубокой информации; Б. Большая обоснованность в силу своей «естественности»; В. Приспосабливаемость к индивидуальным ситуациям; Г. Трудная сопоставимость полученных данных вследствие ошибок в постановке вопросов.
23.	Самым распространенным методом социологических исследований является... А. эксперимент; Б. наблюдение; В. анализ документов; Г. опрос.
24.	Что можно назвать анкетой? А. опросная методика сбора данных для проверки гипотез исследования; Б. опросный лист, содержащий определенным образом упорядоченную совокупность вопросов; В. вопросы, направленные на выяснение личности респондента; Г. определенный набор вопросов, задаваемых исследователем в устной форме.
25.	4. Какое суждение является правильным? А. в эксперименте создают две группы - экспериментальную и контрольную; Б. контент-анализ - разновидность выборочного опроса; В. вопросы подразделяются на включенные и невключенные; Г. интервью бывают устными и письменными.
26.	Что представляют собой методы исследования? А. Определение состава проблем. Б. Способы проведения исследования. В. Средства оптимизации исследования. Г. Алгоритм исследования.
27.	К количественным методам сбора социологической информации относят: А. Глубинное интервью; Б. Экспертное интервью; В. Социологический опрос; Г. Фокус-групповая дискуссия.
28.	Вид опроса, предполагающий активное сотрудничество опрашиваемого в выяснении поставленных проблем, уточнении гипотез, разработке прогноза социальных явлений и процессов: А. Почтовый опрос; Б. Телефонный опрос; В. Массовый опрос; Г. Экспертный опрос.
29.	Вид шкалы, которая разрешает ранжировать респондентов или их ответы: А. Шкала наименований; Б. Шкала порядка; В. Шкала отношений; Г. Шкала интервалов.

Номер	Формулировка задания
30.	<p>Вид шкалы, с помощью которой фиксируют наличие у объекта определенного качества и его соответствие некоторому требованию:</p> <p>А. Номинальная шкала; Б. Шкала интервалов; В. Дихотомическая шкала; Г. Шкала отношений.</p>
31.	<p>Под гипотезой в социологическом исследовании понимают:</p> <p>А. Предположение о свойствах изучаемых объектах; Б. Социальное противоречие, требующее разрешения. В. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы социологического явления; Г. Часть объектов генеральной совокупности, отобранных с помощью специальных приемов для получения информации.</p>
32.	<p>Чем определяется выбор объекта исследования?</p> <p>А. Особенностью изучаемой проблемы. Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы. В. Целью и функциями управления. Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера. Д. Типичностью проблемы.</p>
33.	<p>Что является предметом исследования?</p> <p>А. Ситуация. Б. Управленческое решение. В. Основные свойства и характеристики управления. Г. Проблема. Д. Деятельность человека.</p>
34.	<p>Что подразумевает социологический термин «выборка»?</p> <p>А. представительную часть генеральной совокупности; Б. выбор методов исследования; В. сбор объективной информации; Г. выбор места и времени проведения исследования.</p>
35.	<p>В социологическом исследовании перевод понятий в систему показателей, индексов и шкал - это:</p> <p>А. Интерпретация понятий; Б. Операционализация понятий; В. Анализ эмпирических данных; Г. Системный анализ объекта исследования.</p>
36.	<p>Под репрезентативностью выборки в социологическом исследовании понимают:</p> <p>А. Предположение о свойствах изучаемых объектах; Б. Часть объектов генеральной совокупности, отобранных с помощью специальных приемов для получения информации; В. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы социологического явления; Г. Свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.</p>
37.	<p>Какое суждение является правильным?</p> <p>А. Выборочная совокупность - увеличенная копия генеральной совокупности; Б. Информация выборочных исследований достовернее, чем сплошных; В. Единицами наблюдения называют элементы сформированной выборочной совокупности; Г. генеральная совокупность - это определенным образом отобранные социальные</p>

Номер	Формулировка задания
	объекты.
38.	Тип выборки, особенностью которой является то, что все единицы генеральной совокупности имеют равную вероятность попасть в выборочную совокупность: А. Случайная выборка; Б. Квотная выборка; В. Гнездовая выборка; Г. Многоступенчатая выборка.
39.	Методический раздел программы социологического исследования включает в себя: А. Описание методов обработки и анализа данных; Б. Обоснование выборки, обоснование методов сборки данных; В. Описание цели, задач, объекта, предмета исследования, интерпретацию понятий; Г. Организационный план исследования.
40.	Что такое методы исследования? А. Средства оптимизации исследования. Б. Определение состава проблем. В. Способы проведения исследования. Г. Исследовательские способности менеджера. Д. Алгоритм исследования.

2.3. Задания для выполнения практических работ

Формулировка задания
<p>Раздел 2. Методы социологических исследований</p> <p>Тема 2. Контент–анализ документов</p> <p>Цель работы: закрепить полученные знания, отработать навык проведения исследования с помощью контент-анализа.</p> <p>Содержание работы: студенты изучают содержание подготовленных заранее документов с помощью метода контент-анализа, обобщают полученные результаты и готовят общий отчет.</p> <p>Результаты практической работы: аналитическая записка по результатам изучения документов.</p> <p>Вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие методы анализа документов вы знаете? 2. К какому типу исследований относится контент-анализ документов? 3. Как определить единицы анализа и единицы счета?
<p>Тема 3. Разработка анкеты</p> <p>Цель работы: разработать анкету для сбора информации</p> <p>Содержание работы: студенты должны разработать анкету по сбору информации по конкретной тематике.</p> <p>Форма проведения: работа в подгруппах.</p> <p>Результаты практической работы: инструмент сбора информации – анкета.</p> <p>Вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие виды опросов вы знаете? 2. В каких случаях целесообразно проведение массового опроса, а в каких - экспертного? 3. Какие правила составления анкеты вы знаете? 4. Содержание и цель паспортной анкеты.

Формулировка задания

Тема 4. Разработка программы эксперимента

Цель работы: разработать программу эксперимента

Содержание работы: студенты должны разработать сценарий проведения эксперимента, с учетом специфики контролируемых и неконтролируемых переменных.

Форма проведения: работа в подгруппах.

Результаты практической работы: отчет по результатам эксперимента.

Вопросы по теме:

1. Что такое эксперимент?
2. Каковы правила и этапы проведения эксперимента?
3. Что представляют собой контролируемые и неконтролируемые переменные?

Тема 5. Тренинг по проведению фокус-групповой дискуссии

Цель работы: закрепить знания и продемонстрировать пример проведения фокус-групповой дискуссии.

Содержание работы: студенты участвуют в исследовании с помощью метода фокус-групп, а затем на основе лекционного материала и дополнительной литературы оценивают проведенное исследование и анализируют полученную в ходе обсуждения информацию.

Результаты практической работы: отчет о проведении фокус-групповой дискуссии.

Вопросы по теме:

1. Что такое фокус-групповая дискуссия?
2. Перечислите участников исследовательской группы в рамках проведения фокус-групповой дискуссии?
3. К какому типу исследований относится фокус-групповая дискуссия?
4. Какие правила должен соблюдать модератор при проведении дискуссии?

Раздел 3. Программа социологического исследования

Тема 2. Разработка методологического раздела программы социологического исследования.

Цель работы: разработать первый раздел программы социологического исследования.

Содержание работы: на первом этапе - разработка методологического раздела программы исследования, на втором этапе – выступление с докладом о проделанной работе, на третьем этапе – дискуссия и оценка.

Форма проведения: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Результаты практической работы: первый раздел программы социологического исследования.

Вопросы по теме:

1. Какие компоненты входят в состав методологического раздела программы исследования?
2. Что такое объект и предмет исследования?
3. Какие бывают гипотезы исследования?
4. С какой целью проводят предварительный анализ проблемной ситуации?

Тема 3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования.

Цель работы: разработать выборку для реализации социологического исследования.

Содержание работы: обучающийся должен представить описание генеральной совокупности, обосновать форму ее упорядочения, обосновать тип выборочной совокупности, процедуру отбора элементов выборочной совокупности и маршруты сбора информации.

Форма проведения: индивидуальная работа с последующим обсуждением в группе.

Результаты практической работы: выборка с обоснованием.

Вопросы по теме:

1. Что такое выборка?
2. В каких случаях целесообразно проводить выборочное исследование?
3. Какие типы выборок вы знаете?
4. Какой тип выборки подходит для вашего исследования?

Формулировка задания

Тема 4. Разработка основных показателей и индексов измерения изучаемого объекта.

Цель работы: разработать и обосновать показатели и индексы измерения изучаемого объекта.

Содержание работы: обучающийся должен провести анализ изучаемого объекта, определить основные показатели характеристик изучаемого объекта, определить способ измерения и выбрать шкалы для измерения.

Форма проведения: индивидуальная письменная работа.

Результаты практической работы: набор показателей и индексов для измерения изучаемого объекта.

Вопросы по теме:

1. Для чего нужно проводить анализ изучаемого объекта?
2. Обоснуйте выбор шкалы для измерения в рамках вашего исследования?
3. Какую роль играют индексы при измерении изучаемого объекта?

Тема 5. Организация социологического исследования и подготовка отчета.

Цель работы: разработка рабочего плана исследования.

Содержание работы: студенты должны разработать рабочий план социологического исследования, выделить в нем этапы (подготовительный, сбор эмпирических данных, подготовка информации к обработке, анализ результатов исследования), определить содержание мероприятий на каждом этапе, сроки исполнения, ответственных за исполнение.

Форма проведения: работа в группах.

Результаты практической работы: рабочий план исследования

Вопросы по теме:

1. Для чего нужен необходим рабочий план исследования?
2. Какова структура рабочего плана?
3. В чем заключается практическая значимость исследования?

2.4. Примерные темы рефератов

Формулировка задания

Раздел 1.

Тема 1. Социологические исследования: сфера применения и роль.

1. Сущность и основная направленность социологических исследований.
2. Понятие социологического исследования
3. Классификация социологических исследований.
4. Этапы социологического исследования.
5. Общие положения методологии исследования: подходы, методы, принципы, цели, задачи, гипотезы, средства, понятия, процедуры организации.
6. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования.
7. Роль исследований в деятельности психолога

Раздел 2.

Тема 1. Методы сбора социологической информации.

1. Общая схема методов сбора информации, их классификация.
2. Понятие первичной и вторичной информации.
3. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.
4. Факторы выбора методов сбора информации и условиях их применения

Раздел 3.

Тема 1. Структура и функции программы социологического исследования

1. Понятие программы социологического исследования и ее функции.
2. Основные разделы программы социологического исследования: содержание методологического раздела.

3. Основные разделы программы социологического исследования: содержание методического раздела.

4. Требования к составлению программы исследования.

3. Описание критериев оценивания для каждого оценочного средства

Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
			Академи- ческая оценка	Уровень освоения компетенции
Ответ на экзамене	Правильность ответов	Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	высокий (отлично)	освоена
		Обучающийся ответил на все вопросы, допустил 2-3 ошибки	продвин- утый (хорошо)	
		Обучающийся ответил не на все вопросы	базовый (удовлет- воритель- но)	
		Обучающийся не ответил на вопросы		не освоена
Результаты тестирования	Правильность ответов при тестировании	Обучающийся ответил на 80-100 % вопросов	высокий (отлично)	освоена
		Обучающийся ответил на 60-79 % вопросов	продвин- утый (хорошо)	
		Обучающийся ответил на 40-59 % вопросов	базовый (удовлет- воритель- но)	
		Обучающийся ответил на 0-39 % вопросов		не освоена
Решение практических заданий	Правильность, и полнота решения задачи	Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи.	высокий (отлично)	освоена
		Студент изучил необходимые источники, выбрал	продвин	

		верные методы решения, дал обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, допущено не более 2 ошибок	утый (хорошо)	
		Студент изучил необходимые источники, выбрал верные методы решения, дал неполное обоснование решения в пояснительной записке, ответил на все вопросы задачи, но ответил не на все вопросы, допущено не более 3 ошибок	базовый (удовлетворительно)	
		Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверные методы решения, ответил не на все вопросы, допущено более 3 ошибок / задача не решена		не освоена
Подготовка реферата и устный доклад по нему	Правильность, грамотность и полнота раскрытия темы и устного доклада по ней.	Тема работы раскрыта полностью, использован широкий спектр источников, материал изложен последовательно, логично и грамотно, использованы удачные и достоверные примеры, дополненные собственным аргументированным мнением автора. Доклад сделан в свободной, компетентной форме, без постоянных подглядываний в текст, обучающийся четко обозначает свою позицию, способен импровизировать и осмысливать содержание текста.	высокий (отлично)	освоена
		Тема работы раскрыта, однако использованы только базовые источники, материал изложен последовательно, однако выводы схематичны и есть логические погрешности. Доклад сделан гладко и грамотно, обучающийся способен ответить на вопросы, однако не умеет размышлять и оценивать содержание текста.	продвинутый (хорошо)	
		Тема работы раскрыта частично, использованы базовые источники, материал изложен последовательно, но с недостаточными выводами и логическими обоснованиями. При выступлении обучающийся не отрывается от текста, не способен ответить на поставленные по нему вопросы.	базовый (удовлетворительно)	

		Тема работы не раскрыта, имеются существенные замечания к содержанию, оформлению и научному стилю речи. Выступление с докладом самостоятельно, обучающийся не вникает в смысл текста.		не освоена
--	--	---	--	------------

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Социология» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи. К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (тестирования);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме, определенной в рабочей программе дисциплины по утвержденным билетам, в которых два теоретических вопроса и практическое задание

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Реферат	Подготавливается обучающимся самостоятельно по выбранной или заданной теме. Проверка реферата проводится на практических (семинарских) занятиях в ходе доклада обучающегося по соответствующей теме и последующего его коллективного обсуждения. Обучающийся должен продемонстрировать владение современной научной парадигмой применительно к избранной области научной и профессиональной деятельности; умение применять современные технологии сбора, обработки и интерпретации полученных данных; показать знание теоретических основ и практических методик решения	Темы рефератов

		<p>профессиональных задач, а также способность к самостоятельному освоению инновационных областей и новых методов исследования.</p>	
2.	Тест	<p>Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.</p> <p>Правильность выполнения тестов контролируется самим обучающимся и (при необходимости) совместно обучающимся и преподавателем, ведущим данную дисциплину. Учитывая условия проведения теста, процент правильных ответов при ответе на его вопросы должен быть достаточно высоким.</p>	Фонд тестовых заданий
3.	Задания для практических работ	<p>Проводится в рамках практических занятий по заданиям, определенной в ФОС рабочей программе дисциплины с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение решать типичные профессиональные задачи.</p>	Результаты решения ситуационных задач, представленные в письменном виде
4.	Экзамен	<p>Проводится в заданный срок, согласно календарному учебному графику. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося согласно шкале оценивания.</p>	Комплект вопросов к экзамену